



Ministero dell'istruzione e del merito
Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia

Via E. Caviglia, 11 – 20139 Milano

Documento regionale per l'orientamento della Scuola
lombarda
2026-2027

*A cura del Coordinamento regionale per l'orientamento
dell'USR per la Lombardia*



Indice

	Pag.
1- Presentazione del documento	
1.1 - Introduzione	1
1.2 - Guida alla lettura del documento	3
2 - I dispositivi organizzativi degli U.A.T.	4
2.1 - U.A.T. di Bergamo - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento	5
2.2 - U.A.T. di Brescia - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento	7
2.3 - U.A.T. di Como - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento	8
2.4 - U.A.T. di Cremona - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento	9
2.5 - U.A.T. di Lecco - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento	11
2.6 - U.A.T. di Lodi - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento	13
2.7 - U.A.T. di Mantova - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento	16
2.8 - U.A.T. di Milano - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento	18
2.9 - U.A.T. di Monza e Brianza - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento	20
2.10 - U.A.T. di Pavia - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento	22
2.11 - U.A.T. di Sondrio - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento	24
2.12 - U.A.T. di Varese - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento	26
3 - Le presentazioni degli enti componenti il Coordinamento	28
3.1 - Regione Lombardia	29
3.2 - Unione Province Lombarde (UPL)	31
3.3 - Sistema Coordinato Lombardo dei servizi Informagiovani di ANCI Lombardia	32
3.4 - Coordinamento Regionale Università Lombarde (CRUL)	34
3.5 - Rete ITS Lombardia	35
3.6 - Sviluppo Lavoro Italia	37
3.7 - Confindustria Lombardia	38
3.8 - Unioncamere Lombardia	40
3.9 - Confartigianato	42
3.10 - Fondazione Cariplo	43
3.11 - Fondazione Bracco E.T.S.	44
3.12 - Istituto Lombardo Accademia di Scienze e Lettere	46
3.13 - Fondazione Triulza ETS	47
4 – Le attività organizzate dagli U.A.T	48

4.1 - U.A.T. di Bergamo	49
4.2 - U.A.T di Brescia	50
4.3 - U.A.T. di Como	51
4.4 - U.A.T. di Cremona	58
4.5 - U.A.T. di Lecco	62
4.6 - U.A.T di Mantova	70
4.7 - U.A.T. di Milano	73
4.8 - U.A.T. di Monza e della Brianza	76
4.9 - U.A.T. di Pavia	96
4.10 - U.A.T. di Sondrio	98
4.11 - U.A.T. di Varese	99
5- Le iniziative degli enti del Coordinamento	105
5.1 - Regione Lombardia - DG Istruzione, Formazione, Lavoro	106
5.2 - UPL	108
5.3 - Sistema Coordinato Lombardo dei servizi Informagiovani di ANCI	156
5.4 - CRUL	160
5.5 - Sviluppo Lavoro Italia	206
5.6 - Unioncamere	211
5.7 - Fondazione Cariplo	230
5.8 - Fondazione Bracco E.T.S.	231
5.9 - Istituto Lombardo Accademia di Scienze e Lettere	238
5.10 - Fondazione Triulza E.T.S	239
5.11 - Saloni regionali dell'orientamento	243

Sono trascorsi ormai quasi quattro anni dall'emanazione delle *Linee guida per l'orientamento* del MIM, e dai successivi provvedimenti attuativi.

La riforma strutturale dell'orientamento scolastico sta sempre più raggiungendo, nelle scuole, l'auspicata fase **dell'autonomia procedurale**, restituendo risultati riconoscibili non solo in riferimento alle ricadute sui **processi decisionali** degli studenti, ma anche alla maturità e qualità delle offerte formative che il sistema di orientamento territoriale offre alla scuola.

Il lavoro svolto dal *Coordinamento regionale per l'orientamento della Scuola lombarda* dell'USR Lombardia¹ ne è un esempio, e l'edizione 2026/2027 del *Documento regionale* è uno degli esiti.

Non si tratta di un catalogo dedicato alle iniziative sull'orientamento scolastico, inteso come elenco ordinato di informazioni, ma di un Documento che restituisce un ragionato e identificabile **approccio metodologico** all'orientamento scolastico.

L'orientamento è considerato come il **principale nucleo organizzatore della progettazione curricolare** d'istituto, che ricade direttamente sulla progettazione educativa e didattica, sui processi di apprendimento, in ottica sia disciplinare che interdisciplinare, e, in particolare, sulle scelte relative ai percorsi di educazione civica e ai percorsi di formazione scuola-lavoro (FSL), modificando la fisionomia anche dei Documenti principali della Scuola (PTOF, RAV, Piano di Miglioramento, Piano di formazione dei docenti).

Non più, quindi, solo un insieme di iniziative, limitate agli ultimi anni del primo e del secondo ciclo, ma un **impegno di tutta la comunità scolastica** volto a riorganizzare gli strumenti educativi e didattici, disciplinari e progettuali al fine di favorire la costruzione di un adeguato e personale apparato decisionale per ciascuno studente, *"nella prospettiva dello sviluppo integrale della persona e dei suoi talenti."*²

L'elemento della **personalizzazione** diventa centrale nella progettazione scolastica, e può essere supportato mettendo a disposizione dei docenti il più ampio, dettagliato e aggiornato bagaglio di **esperienze strutturate** da proporre ai propri studenti sulla base del profilo di ciascuno, proprio perché *"il talento emerge quando l'alunno è inserito in un contesto capacitante, ossia in un ambiente educativo che riconosce le sue possibilità, ne sostiene l'autonomia e ne stimola lo sviluppo"*.³

Esperienze che tengono conto della necessità di promuovere lo sviluppo non solo di competenze tecniche ma anche di **competenze non cognitive e trasversali**, in linea con la Legge 22/2025⁴: *"(...) è opportuno sottolineare lo stretto legame esistente tra competenze trasversali e orientamento, evidenziato in numerosi testi normativi e richiamato da numerosi studi teorici e da evidenze empiriche. Le competenze trasversali a carattere orientativo sostengono la progettazione di sé, includendo anche la dimensione professionale, senza concepire quest'ultima come totalizzante. È una responsabilità educativo-pedagogica saper stimolare e sostenere processi di sviluppo di competenze orientative nelle giovani generazioni.*

¹ Regione Lombardia, UPL, ANCI, CRUL, Confindustria Lombardia, Unioncamere, Sviluppo Lavoro Italia, Fondazione Cariplo, Fondazione Bracco, Rete ITS Academy, Istituto lombardo Accademia di Scienze e Lettere, Museo nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci, Principia SpA (ex Arexpo), Confartigianato, Confagricoltura, Confcommercio – Il Coordinamento è in fase di aggiornamento con l'aggiunta di nuovi Soggetti, <https://www.mim.gov.it/web/usr-lombardia/orientamento>

² Indicazioni nazionali per il curricolo della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione, 2025

³ Indicazioni nazionali per il curricolo della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione, 2025

⁴ Introduzione dello sviluppo di competenze non cognitive e trasversali nei percorsi delle istituzioni scolastiche e dei centri provinciali per l'istruzione degli adulti nonché nei percorsi di istruzione e formazione professionale

Servono proposte che entrino in risonanza con esperienze significative per i soggetti in formazione e, quindi, con la concretezza delle loro vite e dei contesti che abitano".⁵

Un bagaglio di esperienze, riflessioni e indicazioni, quello presente nel *Documento per l'orientamento scolastico* dell'USR, costruito e rappresentato con una trama e con logiche, il risultato di una condivisa conoscenza dei meccanismi e dei bisogni della Scuola e, al contempo, della formazione terziaria accademica e non accademica, della ricerca così come del mondo del lavoro, resa possibile dall'impegno del *Coordinamento regionale per l'orientamento*, attivo in Lombardia dal 2023.

IL DIRETTORE GENERALE
Luciana VOLTA



Luciana Volta
Ministero dell'Istruzione e del
Merito
21.09.2026 12:12:39
GMT+02:00

⁵ "Orientamenti culturali e prospettive di lavoro per l'attuazione della Legge n. 22/2025", p.7

1.2 Guida alla lettura del documento

Il Documento regionale per l'orientamento della Lombardia – a.s. 2026/2027 - intende offrire alle scuole ed alle famiglie una panoramica sull'offerta del territorio rispetto al tema dell'orientamento. Rimandando alle risorse dei singoli Uffici di Ambito Territoriale l'esaustiva e puntuale presentazione dell'offerta provinciale, questo documento intende innanzitutto presentare i principali soggetti che a livello regionale operano nel campo dell'orientamento, attraverso iniziative di diversa natura – spesso in co-progettazione - che si rivolgono ai docenti, agli studenti, alle famiglie delle scuole del I e del II ciclo. In particolare, la sezione dedicata alle iniziative degli UU.AA.TT è volta ad evidenziare soprattutto le attività co-progettate con gli stakeholders del territorio.

La pubblicazione intende inoltre dare evidenza e valorizzare le sinergie, le collaborazioni, le co-progettazioni tra diversi soggetti che attraverso il Coordinamento regionale per l'orientamento promosso dall'U.S.R. Lombardia stanno lavorando nell'ottica di una efficace razionalizzazione e sistematizzazione dell'ampio panorama dell'offerta nella nostra regione. Con questa finalità, si è individuata una serie di descrittori per le singole iniziative raccolte che, oltre a fornire un maggiore dettaglio delle attività, guidino gli interessati alla valutazione della proposta rispetto alle loro specifiche esigenze ed aspettative: accanto a descrittori organizzativi, sono stati introdotti indicatori rispetto alle metodologie adottate, alle competenze degli studenti che vengono sviluppate, ai punti di contatto con la Formazione scuola lavoro (FSL) ed educazione civica.

La quarta edizione del Documento regionale per l'orientamento, dal punto di vista strutturale, mantiene la stessa organizzazione dalle precedenti edizioni. È suddiviso in quattro sezioni: la prima è dedicata alla presentazione dei dispositivi organizzativi degli Uffici di Ambito Territoriale della Lombardia rispetto al tema dell'orientamento. Ciascuna scheda di presentazione riporta, ove presenti, una sezione dedicata ai materiali ed alle risorse utili per le scuole. La seconda sezione è dedicata alla presentazione istituzionale dei componenti del coordinamento regionale. Anche in questo caso, ciascuna scheda di presentazione è corredata dal link al sito istituzionale, ove recuperare le informazioni complete sulle attività, un contatto per approfondimenti specifici sul tema dell'orientamento, materiali e risorse di utilità per le scuole. La terza e quarta parte sono dedicate alle singole iniziative in programma per l'anno scolastico 2026/2027.

Le schede delle attività, come descritto in precedenza, oltre alla descrizione di sintesi delle iniziative, propongono una serie di informazioni finalizzate alla corretta valutazione da parte delle scuole e delle famiglie: i destinatari, l'ordine di scuola a cui si rivolgono, la durata, il periodo di svolgimento, la modalità di erogazione, le metodologie applicate, se sia utilizzabile anche nell'ambito dell'insegnamento dell'educazione civica o della Formazione scuola lavoro (FSL), le competenze che vengono sviluppate, le modalità di adesione, i contatti. Ogni scheda propone link o contatti ai referenti per approfondimenti ed aggiornamenti.

1.3 I riferimenti dei referenti per l'orientamento dell'U.S.R. e degli U.A.T.

Per quanto riguarda i nominativi ed i contatti dei referenti per l'orientamento, sia dell'USR che degli U.A.T, si rimanda alla pagina del sito dell'USR Lombardia [dedicata all'orientamento](#).

I dispositivi organizzativi degli U.A.T.

2.1 – U.A.T. di Bergamo - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento

PIANO ORIENTAMENTO a.s. 2026/2027

Il Piano di Orientamento offre una serie di proposte raccordate e condivise che hanno l'obiettivo di favorire il successo personale e formativo degli studenti, nella consapevolezza che una corretta scelta del percorso di studi può contribuire a risultati positivi in ambito scolastico e professionale e a prevenire la dispersione, già a partire dalla scelta al termine della scuola secondaria di primo grado. L'elaborazione del Piano è il risultato dell'azione sinergica dei diversi partecipanti al Tavolo Provinciale per l'Orientamento (Ufficio Scolastico Territoriale di Bergamo, Provincia di Bergamo, Comune di Bergamo, Università degli Studi di Bergamo, Camera di Commercio attraverso l'Azienda Speciale Bergamo Sviluppo, Confindustria Bergamo e Confartigianato Bergamo).

Il Piano si articola in più azioni rivolte a dirigenti scolastici, docenti, educatori, genitori, studenti della scuola secondaria di primo e secondo grado. Pur essendo di tipologia differente, le azioni proposte si integrano in un unico piano condiviso, organico e coerente, che si caratterizza come azione di sistema, perfettamente coerente con la finalità di *“rafforzare il raccordo tra il primo ciclo di istruzione e il secondo ciclo di istruzione e formazione, per una scelta consapevole e ponderata, che valorizzi le potenzialità e i talenti degli studenti, nonché di contribuire alla riduzione della dispersione scolastica e di favorire l'accesso alle opportunità formative dell'istruzione terziaria”* prevista dalle Linee Guida per l'Orientamento in vigore a partire dall'a.s. 2023/2024 (DM del 22 dicembre 2022, n. 328).

Le diverse proposte del Piano Orientamento sono offerte congiuntamente da più partner del Tavolo o da uno solo, in riferimento alle proprie specifiche competenze, con lo scopo di promuovere e potenziare l'integrazione delle azioni di orientamento territoriali, di favorire l'incontro tra domanda e offerta di istruzione e formazione, di sostenere le istituzioni scolastiche e formative nella realizzazione dei propri percorsi di orientamento.

Nel corso dell'anno scolastico il Piano potrà essere integrato da attività e progetti proposti da enti e associazioni che, pur non partecipando in modo continuativo al Tavolo Orientamento, offrono la loro collaborazione nella logica di integrare e completare le proposte del Piano stesso.

Materiali e risorse

Sito web istituzionale U.A.T. Bergamo:

<https://www.mim.gov.it/web/bergamo/orientamento>

- **PIANO ORIENTAMENTO a.s. 2026/2027**
<https://www.mim.gov.it/web/bergamo/orientamento>
- **PIANO ORIENTAMENTO a.s. 2025/2026**
<https://www.mim.gov.it/web/bergamo/orientamento>
- **Confindustria Bergamo: Il mercato del lavoro Bergamasco**

<https://www.mim.gov.it/web/bergamo/orientamento>

- Confartigianato Lombardia: Le competenze richieste dal mondo del lavoro

<https://www.mim.gov.it/web/bergamo/orientamento>

- Camera di Commercio Bergamo: Le competenze richieste dal mondo del lavoro

<https://www.mim.gov.it/web/bergamo/orientamento>

- Il sistema ITS Academy - Bergamo

<https://www.mim.gov.it/web/bergamo/orientamento>

- Catalogo Lombardia ITS 2025/26

<https://www.mim.gov.it/web/bergamo/orientamento>

2.2 - U.A.T. di Brescia - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento

Dal luglio 2026 si è costituito il nuovo **Coordinamento Provinciale per l'Orientamento** con il compito di coordinare, monitorare, verificare e valutare l'efficacia e la qualità delle azioni di orientamento svolte nel territorio provinciale. Il Coordinamento si propone di coinvolgere attivamente tutti i soggetti del territorio - istituzioni, mondo produttivo, formazione terziaria e rete scolastica - in un sistema coerente che agisca in modo coordinato lungo l'intero percorso scolastico.

Il predetto Coordinamento è costituito da rappresentanti per ognuno dei soggetti in elenco: Ufficio IV Ambito Territoriale di Brescia, Provincia, Comune di Brescia, Associazione Comuni Bresciani, Università Statale degli Studi di Brescia, Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia, Accademia delle Belle Arti Santa Giulia, ITS Academy Machina Lonati, Accademia Symposium, Conservatorio "Luca Marenzio" di Brescia, Confindustria Brescia, Coldiretti, Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Brescia, Confapi, Assoartigiani, rappresentanti delle scuole statali primo e secondo ciclo e i capofila di Ambito, scuole polo per la formazione e scuole polo inclusione dei diversi ambiti territoriali, Coordinamento dei Centri di Formazione professionale, Coordinamento delle Scuole Paritarie, Consulta Provinciale degli Studenti.

L'obiettivo è triplice: contrastare la dispersione scolastica, favorire la conoscenza del territorio e delle sue opportunità e supportare scelte consapevoli di studio e di vita, costruendo, quindi, un sistema di orientamento, integrato, inclusivo, continuo e precoce, che accompagni studentesse e studenti lungo tutto il percorso formativo, dalla scuola dell'infanzia fino alla transizione verso il mondo del lavoro e/o della formazione terziaria.

Per raggiungere questi traguardi, il Coordinamento struttura il proprio intervento in modo progressivo e coerente, accompagnando la crescita delle studentesse e degli studenti, con particolare riguardo a quelli della scuola secondaria di I e II grado, ma anche ai docenti, dirigenti scolastici e famiglie, attraverso più azioni distinte ma strettamente collegate.

Ogni ordine di scuola rappresenta un momento cruciale del percorso orientativo, con obiettivi, metodologie e attori specifici che si integrano in un sistema inclusivo e unitario.

Il Piano Programmatico Provinciale si articola in un percorso annuale strutturato che garantisce continuità e tempestività degli interventi, sincronizzando le attività con i momenti chiave del calendario scolastico e delle scelte formative delle studentesse e degli studenti.

Il Coordinamento territoriale per l'Orientamento rappresenta un'opportunità concreta per costruire la comunità educante: un sistema in cui nessuno è lasciato solo davanti alle proprie scelte e in cui il territorio diventa risorsa attiva per la crescita delle nuove generazioni.

Nella sezione Aree Tematiche del sito istituzionale dell'U.A.T. di Brescia alla voce Orientamento è possibile accedere alle prime informazioni utili. L'indirizzo di posta elettronica al quale indirizzare le comunicazioni è: nico.zalocco@scuola.istruzione.it

Materiali e risorse

Sito web istituzionale U.A.T. Brescia:

<https://www.mim.gov.it/web/brescia/orientamento>

2.3 - U.A.T. di Como - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento

L'U.A.T. di Como si avvale del Gruppo di lavoro per l'orientamento provinciale, costituito da 14 Dirigenti Scolastici del primo e secondo ciclo, rappresentanti dei due ambiti territoriali. Il gruppo ha come obiettivo quello di raccogliere le varie esigenze territoriali, in merito alle politiche di orientamento, e cercare di ideare, sviluppare e proporre attività che rispondano alle esigenze rilevate. L'Ufficio partecipa inoltre al tavolo di coordinamento, insieme ad Amministrazione Provinciale, Confartigianato, Confindustria, CNA, Compagnia delle Opere, ANCE e Camera di Commercio, per la realizzazione della fiera per l'Orientamento (per l'orientamento alle scuole secondarie di II grado e per l'orientamento post-diploma) che si svolge annualmente nel periodo di ottobre-novembre.

Tra le iniziative promosse dall'U.A.T. si ricordano in particolare i seguenti interventi:

- incontri di orientamento dedicati agli alunni di tutte le classi seconde degli istituti comprensivi, statali e paritari, della provincia di Como;
- incontri di orientamento, distribuiti su tutto il territorio, dedicati ai genitori di tutte le classi seconde e terze degli istituti comprensivi, statali e paritari della provincia di Como;
- attività di Formazione rivolte ai docenti delle scuole secondarie di I grado, per l'implementazione del nuovo modello di consiglio orientativo unico provinciale;
- Incontri di orientamento laboratoriale rivolto agli alunni delle **classi seconde e terze** delle scuole secondarie **di I grado**, quale integrazione degli interventi organizzati da diversi anni presso le loro scuole, per offrire loro l'opportunità di approfondire i percorsi di studio per i quali manifestano interesse/propensione, con una esperienza diretta presso gli istituti del 2° ciclo.
- attività di supporto destinate alle scuole e alle famiglie nel percorso di riorientamento e rimotivazione (attraverso l'uso dello sportello di riorientamento);
- coordinamento e divulgazione di attività di orientamento post-diploma proposte agli studenti degli ultimi due anni delle scuole secondarie di II grado, da parte delle Università, ITS e mondo del lavoro.

Il Gruppo di lavoro per l'orientamento provinciale ha in programma di organizzare ogni anno attività di formazione, dedicata ai docenti delle scuole secondarie di I grado, per illustrare l'offerta formativa territoriale.

Materiali e risorse

Sito web istituzionale U.A.T. Como:

<https://www.mim.gov.it/web/como/orientamento>

2.4 - U.A.T. di Cremona - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento

L'U.A.T. di Cremona è attualmente impegnato nel coordinamento di numerosi tavoli di lavoro dedicati all'orientamento scolastico e formativo, con la partecipazione attiva di istituzioni scolastiche, enti di formazione, istituzioni locali, ITS Academy e rappresentanti del mondo del lavoro. Tali tavoli costituiscono importanti spazi di confronto e co-progettazione, finalizzati a rafforzare la qualità, l'efficacia e la coerenza delle azioni orientative sul territorio.

Tra i principali tavoli attivati si segnalano: Manageritalia; Orientare per scegliere: incontri territoriali per le famiglie e l'aggiornamento del progetto Orienta gli Orientatori, promosso dall'U.S.T. di Cremona in collaborazione con la Fondazione Next Generation 3C, con la partecipazione di Informagiovani Cremona, Orientagiovani Crema e del Gruppo di lavoro della Provincia di Cremona per l'orientamento; il PMI Day 2026-2027, realizzato in collaborazione con Confindustria; la seconda edizione del quiz televisivo "Fuoriclasse", sviluppata in collaborazione con la rete CR1.

Tra attività realizzate si evidenziano il progetto "Orienta gli Orientatori", promosso in collaborazione con la Fondazione Next Generation 3C (Confindustria) e rivolto ai docenti della scuola secondaria di primo grado per il potenziamento delle competenze orientative; il format "Quiz Scuole in TV", iniziativa innovativa che coniuga apprendimento, orientamento e valorizzazione del territorio attraverso una competizione tra studenti appartenenti a diversi ordini di scuola; lo spettacolo con tavola rotonda "Fragili con l'ombrello", realizzato con l'Associazione MagicaMusica e dedicato ai temi dell'orientamento e della disabilità; il PMI Day, svolto nelle sedi di Crema e Cremona; la tavola rotonda "Educare al futuro: pensiero olivettiano, scuola e orientamento", organizzata in collaborazione con l'Associazione Piper; l'evento "Orientamento al futuro tra riflessione e consapevolezza", promosso insieme a Confcommercio; e, infine, gli Stati Generali dell'Orientamento Cremonese, organizzati con Informagiovani Cremona, Orientagiovani Crema e il Gruppo di lavoro della Provincia di Cremona per l'orientamento.

Le collaborazioni sono state formalizzate attraverso la sottoscrizione di protocolli d'intesa con i diversi enti coinvolti nei progetti di orientamento. Si tratta di un passaggio fondamentale per consolidare la rete territoriale, rendere maggiormente strutturato e riconoscibile il lavoro svolto e valorizzare il contributo di ciascun partner.

L'Ufficio partecipa inoltre attivamente alla realizzazione del Catalogo provinciale dei Servizi di orientamento e della Guida ai percorsi dopo la terza media, promossi dalla Provincia di Cremona in collaborazione con i Centri per l'Impiego di Cremona, Crema, Soresina e Casalmaggiore, la Camera di Commercio, Servimpresa, Informagiovani Cremona, Orientagiovani Crema e Alto Creмасco e il Gruppo Giovani Industriali di Cremona.

Materiali e risorse

Sito web istituzionale U.A.T. Cremona:

<https://www.mim.gov.it/web/cremona/orientamento>

Corso Orientare gli orientatori:

<https://iisghisleri.edu.it/corso-ust-cr/>

2.5 - U.A.T. di Lecco - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento

Lo strumento di coordinamento dedicato all'orientamento è rappresentato per la provincia di Lecco dal **Tavolo Istituzionale dell'Orientamento** che coinvolge l'U.A.T. di Lecco, la Provincia di Lecco, la scuola capofila ICS "Falcone e Borsellino", la Camera di Commercio Como-Lecco, le Associazioni di categoria e le Associazioni culturali, con la finalità di offrire una serie di azioni sul territorio che possono essere riassunte nella seguente articolazione:

Informazioni integrate e complete: grazie alla collaborazione tra i diversi attori che si occupano di orientamento, risulta possibile offrire agli studenti molteplici informazioni relative ai percorsi formativi, alle opportunità di lavoro e alle tendenze del mercato locale. Questo permette di fornire una visione globale e aggiornata delle scelte possibili, in un'ottica di un apprendimento continuo e permanente, come indicato nelle nuove linee guida D.M. 328/2022.

Supporto personalizzato e consulenza: l'orientamento coordinato può offrire servizi di consulenza personalizzata agli studenti, aiutandoli a comprendere meglio quali potrebbero essere i loro talenti, le proprie inclinazioni, abilità e interessi, fornendo loro le informazioni necessarie per prendere decisioni informate e consapevoli sul loro futuro.

Eventi e incontri informativi: attraverso il Tavolo Istituzionale dell'Orientamento, si mettono in campo eventi, workshop, seminari o incontri con esperti del settore, professionisti e rappresentanti delle associazioni per fornire agli studenti una panoramica diretta sul mondo dell'istruzione (nel senso più ampio del termine) e del mondo del lavoro che nel nostro territorio è in piena sintonia con l'offerta formativa, soprattutto per l'Istruzione Tecnica, Professionale, Istruzione Formazione Professionale e Formazione Terziaria ITS Academy.

Stage e tirocini: grazie alla collaborazione con la Camera di Commercio, le Associazioni di categoria, le associazioni del Terzo Settore, Professionisti e imprese del settore di riferimento è possibile offrire agli studenti opportunità di Formazione Scuola Lavoro (FSL) presso aziende locali e realtà lavorative permettendo loro di consolidare le competenze trasversali, acquisire esperienza pratica e conoscenza del mondo del lavoro.

Risorse online e materiali informativi: attraverso il Tavolo Istituzionale dell'Orientamento, si mettono a disposizione risorse online e materiali informativi accessibili a studenti, genitori e insegnanti per facilitare la ricerca e l'accesso alle informazioni sull'orientamento.

Creazione di reti e partnership: la collaborazione facilita la creazione di reti e partenariati tra istituzioni educative, aziende e organizzazioni, facilitando il collegamento tra domanda e offerta nel mondo dell'istruzione e del lavoro.

Riorientamento: in collaborazione con la provincia di Lecco è attivo uno sportello di riorientamento scolastico che sostiene gli studenti nel cambiamento del loro percorso scolastico.

Programmi culturali ed educativi: la partecipazione delle associazioni culturali può arricchire l'offerta formativa includendo programmi culturali, attività artistiche e iniziative educative che ampliano l'esperienza degli studenti, anche in attività di FSL.

Materiali e risorse

Sito web istituzionale U.A.T. Lecco:

<https://www.mim.gov.it/web/lecco/orientamento>

Ogni attività è inserita in una cartella numerata in cui è possibile trovare la descrizione e riferimenti di ogni singolo progetto.

<https://drive.google.com/drive/folders/1IEH1OcbghfO6GFQcYL2eg-7k-PeStUyj?usp=sharing>

2.6 - U.A.T. di Lodi - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento

L'U.A.T. di Lodi partecipa ai lavori del **Tavolo per l'orientamento presieduto dalla Provincia** e garantisce alle scuole gli aggiornamenti relative alle attività di orientamento proposte da enti del Territorio (Assolombarda, Unione artigiani, ecc ...), da USR e dalle Università.

Per l'orientamento degli studenti della **secondaria di I grado**:

- **Aggiornamento del sito OrientaLo** che propone in modo dettagliato tutta l'offerta formativa della provincia di Lodi - Periodo: mesi di ottobre e novembre;
- **Incontri con i referenti** della secondaria di I grado e referenti della secondaria di II grado e dei CFP/IeFP per l'organizzazione delle attività provinciali - Periodo: 3 incontri distribuiti nell'anno scolastico;
- **OrientaLo**: giornate in cui le scuole secondarie di II grado e i CFP si presentano ai genitori e agli studenti delle scuole secondarie di I grado (vengono costituiti dei poli che raccolgono 2 scuole limitrofe) - Periodo: dall'ultima settimana di ottobre alla prima di dicembre;
- **Incontri**, da remoto o in presenza a seconda delle richieste delle singole scuole, **con i genitori** delle classi seconde gestiti dall'UAT e dalle psicologhe dell'Ufficio di Piano, per trattare il tema dell'orientamento e della scelta - Periodo: mesi di aprile e maggio;
- **Incontri**, da remoto o in presenza a seconda delle richieste delle singole scuole, **con gli studenti** delle classi seconde gestiti dall'UAT per trattare il tema dell'orientamento e della scelta - Periodo: mesi di febbraio e maggio;
- **Incontri da remoto con i genitori delle classi terze** gestiti dall'UAT per illustrare l'offerta formativa del territorio - Periodo: dall'ultima settimana di ottobre alla seconda settimana di novembre;
- **Attività ed esperienze orientative** organizzate dalle scuole secondarie e dai CFP/IeFP da effettuarsi presso le scuole secondarie di I grado. Viene stilato un catalogo delle attività dal quale le scuole possono attingere per programmare le diverse esperienze secondo le esigenze e i bisogni dei propri studenti - Periodo: secondo quadrimestre;
- **Accompagnamento e consulenza all'orientamento** per gli studenti e le famiglie che ne fanno richiesta (gestito dalle psicologhe dell'Ufficio di Piano di Zona) - Periodo: durante tutto l'anno scolastico;
- **Sportello di orientamento** per gli studenti, le famiglie e docenti che ne fanno richiesta. Gli incontri sono svolti dalla referente per l'orientamento dell'UAT da remoto o in presenza secondo i bisogni rilevati - Periodo: durante tutto l'anno scolastico;
- **Attività laboratoriale** gestite da artigiani del territorio, in collaborazione con Confartigianato, rivolte agli studenti delle classi seconde - Periodo: secondo quadrimestre;
- **Eventi informativo/formativo** per i genitori e gli studenti organizzati in collaborazione con Confartigianato, Unione artigiani e Ufficio di Piano - Periodo: autunno 2026 e primavera 2027;
- **Progetto TiLab** di valorizzazione della formazione professionale del territorio lodigiano che prevede l'aggiornamento continuo di una piattaforma dedicata e attività per gli studenti - Periodo: autunno 2026 e primavera 2027;
- **Giornate TiLab** che prevede l'apertura delle sedi dei CFP e dei IeFP della provincia di Lodi - Periodo: autunno 2026 e primavera 2027;

- **Open day e workshop** di presentazione delle scuole secondarie di II grado - Periodo: mesi di novembre 2026, dicembre 2026 e gennaio 2027;
- **Sì STEM@Lodi** adesione al progetto proposto da Assolombarda che prevede una mattinata di promozione delle discipline STEM attraverso uno spettacolo dedicato agli studenti delle classi terze delle scuole secondarie di I grado;
- **Progetto STEAMiamoci** in collaborazione con il Comune e la Provincia di Lodi al fine di abbattere gli stereotipi di genere legati alle professioni scientifiche - Periodo: secondo quadrimestre;
- **Formazione per docenti e genitori relativi alle peculiarità dei diversi percorsi scolastici:** nei mesi di ottobre e novembre saranno organizzati incontri da remoto per spiegare a docenti e genitori le caratteristiche dei diversi percorsi formativi (licei, istituti tecnici, istituti professionali, leFP e CFP), con un particolare focus sulla riforma degli istituti tecnici e dei percorsi 4+2.

Per l'orientamento degli studenti della **secondaria di II grado**:

- **Incontri con referenti della secondaria di II grado** per l'organizzazione delle attività provinciali - Periodo: 3 incontri distribuiti nell'anno scolastico;
- **Giornate IFTS e ITS:** in collaborazione con Assolombarda verranno organizzati due momenti per illustrare i diversi percorsi formativi a studenti e docenti delle scuole secondarie di II grado, di CFP e leFP - Periodo: prima settimana di ottobre 2026 e primavera 2027;
- **Incontri con le forze armate:** per le scuole che ne fanno richiesta, le forze armate offrono incontri informativi relativi alla carriera militare - Periodo: da concordare;
- **Giornata della Tecnologia "Start the future" – TechTour:** in collaborazione con Assolombarda. Propone visite aziendali con un focus specifico su una o più tecnologie caratterizzanti il business dell'impresa - Periodo: dal 4 all'11 febbraio 2026;
- **Incontri con il Centro per l'impiego provinciale** dedicati agli studenti delle classi quinte (illustrazione dei servizi offerti; trattazione della tematica relativa alla domanda/offerta e momento operativo con stesura del CV e raccolta degli stessi) - Periodo: da concordare;
- **Settimana dell'Università** (in fase di progettazione) in collaborazione con Assolombarda che prevede incontri dislocati nei diversi istituti superiori per accogliere studenti e docenti delle università di Milano, Pavia, Piacenza, Parma - Periodo: da concordare;
- **Divulgazione dei materiali e delle iniziative** delle diverse università pervenuti anche dall'USR - Periodo: tutto l'anno scolastico;
- **Incontro di presentazione del corso di laurea in scienze infermieristiche** dell'Università degli studi di Milano (sede di Lodi) - Periodo: da concordare;
- **Incontro di presentazione dei percorsi delle professioni sanitarie** in collaborazione con UAT di Milano - Periodo: 25 settembre 2026;
- **Attività di orientamento** per docenti e studenti organizzati in collaborazione con Confartigianato, Unione artigiani e Assolombarda - Periodo: da definire;
- **Incontri con le Università:** calendarizzazione di incontri con le Università a cui afferiscono gli studenti del territorio per illustrare i diversi corsi di laurea e gli sbocchi lavorativi - Periodo: novembre 2026-marzo 2027;
- **Sportello orientamento e riorientamento scuole secondarie di I e secondo II:** possibilità di richiedere, da parte di genitori, studenti e docenti, un appuntamento (in presenza o da

remoto) con la referente dell'UAT per avere informazioni sui diversi percorsi formativi -
Periodo: tutto l'anno.

Materiali e risorse

Sito web istituzionale dell'U.A.T Lodi

<https://www.mim.gov.it/web/loDI/orientamento>

Sito OrientaLo che presenta scuole e offerta formativa del territorio:

<https://www.orientalo.it/>

Piattaforma gratuita [MiAssumo](#)

Piattaforma gratuita: <https://www.planyourfuture.eu/>

Piattaforma gratuita TiLab: <https://www.tilablodi.it/>

2.7 - U.A.T. di Mantova - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento

Le attività di orientamento sono organizzate in partenariato con la Provincia di Mantova e la Camera di Commercio Territoriale, con il supporto operativo di LTO Mantova.

- **Scuola secondaria di I grado - classi seconde - Pre- InFORMA il Futuro:** servizio di orientamento promosso dalla Provincia di Mantova in collaborazione con l'UAT di Mantova e la rete dei soggetti istituzionali e formativi del territorio, con il supporto operativo di LTO Mantova. L'iniziativa anticipa alla classe seconda il percorso di orientamento e ha l'obiettivo di accompagnare gradualmente le riflessioni degli alunni alla scelta della scuola superiore evitando che quest'ultima si concentri esclusivamente nei primi mesi della classe terza.
- **Scuola Secondaria di I grado - classi terze - InFORMA il Futuro:** servizio di orientamento promosso dalla Provincia di Mantova in partenariato con l'UAT Mantova, la Camera di Commercio di Cremona- Mantova- Pavia, la Rete provinciale Informagiovani, For.Ma Mantova e PromolImpresa - Borsa Merci, con il supporto operativo di LTO Mantova. L'iniziativa è rivolta agli studenti in uscita dalla scuola secondaria di primo grado (classi terze) e alle loro famiglie e ha l'obiettivo di fornire una visione d'insieme dell'offerta didattica e formativa erogata a livello provinciale.
- Infine, è disponibile online una *Guida all'orientamento* che riporta l'offerta formativa degli Istituti Superiori di Mantova e provincia.
- La *Guida* è consultabile sul sito <https://guidaorientamento.mantova.it/>.
- **Scuola secondaria di II grado - Orientarsi al Futuro:** servizio di orientamento rivolto agli studenti in uscita dal secondo ciclo di studi e anche a chi intende orientarsi e/o riorientarsi dopo gli studi superiori. L'iniziativa è promossa dalla Camera di commercio Cremona-Mantova-Pavia, attraverso la gestione operativa della sua Azienda Speciale PromolImpresa - Borsa Merci, con l'Ufficio Scolastico Territoriale, la Rete Alternanza/PCTO provinciale, la Provincia di Mantova, FOR.MA. e la Rete provinciale degli Informagiovani, attivandosi in rete con tutti gli Istituti scolastici del secondo ciclo e i Centri di Formazione Professionale del territorio mantovano.

I materiali e le registrazioni dei webinar delle iniziative sopraindicate sono disponibili online nella sezione specifica della piattaforma di e-learning territoriale LTO Mantova <https://edu.ltomantova.it/>, per un loro riutilizzo in modalità asincrona da parte delle classi e per una fruizione in autonomia da parte degli studenti e delle loro famiglie.

Ulteriori attività dell'ufficio:

- **Orientamento nel mondo del lavoro:** supporto alle Scuole per promuovere la collaborazione con Enti e Associazioni di Categoria, favorendo le attività orientative di Formazione Scuola Lavoro: progetti FSL degli Istituti Scolastici con INPS, INAIL, INL e Manager Italia.
- **Orientamento universitario:** raccolta e divulgazione delle attività di orientamento delle Università che operano sul territorio.

- **Orientamento universitario inclusivo:** promozione di incontri con le Università che operano sul territorio per illustrare agli Istituti Scolastici i servizi di supporto agli studenti con bisogni educativi speciali.

Materiali e risorse

Sito web istituzionale UAT Mantova:

<https://www.mim.gov.it/web/mantova/orientamento>

Piattaforma LTO - Pre InFORMA il Futuro:

<https://edu.ltomantova.it/view/inFORMA%20il%20FUTURO>

Piattaforma LTO - InFORMA il Futuro:

<https://edu.ltomantova.it/view/inFORMA%20il%20FUTURO>

Piattaforma LTO - Orientarsi al Futuro:

<https://edu.ltomantova.it/view/orientarsi-al-futuro>

Guida orientamento Mantova:

<https://guidaorientamento.mantova.it/>

2.8 - U.A.T. di Milano - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento

L'Ufficio, nell'ambito dell'orientamento scolastico, persegue la finalità di fornire costante supporto alle istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado nell'ambito del bacino di Milano e città metropolitana, promuovendo e consolidando la sinergia strategica con gli enti locali e i soggetti attivi sul territorio.

Servizi di supporto alle scuole e alle famiglie

Viene garantito il necessario affiancamento alle scuole e alle famiglie nelle procedure di inserimento degli alunni a seguito di trasferimento, orientamento o di riorientamento, al fine di salvaguardare la continuità del percorso didattico-formativo e il contrasto precoce al fenomeno della dispersione scolastica. A tal fine, l'Ufficio interviene per garantire la tutela del diritto allo studio, attraverso:

- Supporto amministrativo e procedurale alle scuole: agevolando il raccordo tra gli istituti di provenienza e quelli di destinazione per ottimizzare le fasi di inserimento dell'alunno.
- Consulenza orientativa per le famiglie: offrendo un servizio informativo.

Azioni programmatiche per la Scuola Secondaria di I Grado

Con specifico riferimento alla delicata fase di transizione verso il secondo ciclo di istruzione e formazione, si promuove un modello sistemico di orientamento informativo, finalizzato a supportare le istituzioni scolastiche, gli studenti e le famiglie nella pianificazione e nella scelta del percorso formativo.

Al fine di garantire la massima trasparenza, accessibilità e capillarità informativa, l'Ufficio sostiene e l'utilizzo del Portale delle iniziative di orientamento, sviluppato in collaborazione con Città Metropolitana di Milano. Il Portale provvede alla mappatura e alla catalogazione sistematica di tutte le iniziative orientative promosse sul territorio, offrendo un quadro d'insieme univoco e costantemente aggiornato. Consente, altresì, la consultazione in tempo reale dei calendari dei campus stabili, delle giornate di Open Day dei singoli istituti e dei laboratori orientativi ed esperienziali.

In piena coerenza con le vigenti linee guida nazionali e con la riforma del sistema di orientamento, l'Ufficio attribuisce un valore fondante alle attività di formazione e aggiornamento professionale destinate al personale docente, con particolare riguardo alle figure dei Docenti Tutor e dei Docenti Orientatori.

Gli interventi formativi mirano a fornire ai docenti metodologie innovative per la didattica orientativa e promuovere la conoscenza approfondita delle articolazioni ordinamentali, dei licei, degli istituti tecnici e dei percorsi di Istruzione e Formazione Professionale (IeFP).

Raccordo delle Scuole Secondarie di II grado con Università, ITS Academy, enti e sistema produttivo

Al fine di favorire il raccordo tra il sistema scolastico del secondo ciclo e il panorama della formazione superiore, l'Ufficio garantisce la massima capillarità nella diffusione delle attività orientative, dei seminari e dei laboratori promossi dagli Atenei aventi sede nel bacino metropolitano, veicolando

tempestivamente le informazioni ai referenti dell'orientamento degli istituti secondari di secondo grado.

Con le medesime finalità, si promuove l'offerta formativa degli Istituti Tecnologici Superiori (ITS Academy), dei percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS), delle Istituzioni di Alta Formazione Artistica e Musicale.

Si promuovono attività formative volte a diffondere le metodologie d'eccellenza attuate nel territorio in materia di orientamento, placement e transizione al lavoro, nonché alle opportunità offerte, in collaborazione con gli enti del territorio.

Reti Territoriali e progetti Strategici

La cooperazione sinergica e costante con gli attori istituzionali costituisce il presupposto fondamentale per offrire all'utenza una ricognizione esaustiva delle opportunità disponibili.

La programmazione delle attività orientative mantiene un carattere strutturalmente dinamico ed evolutivo, basato sul monitoraggio continuo e sulla co-progettazione, al fine di recepire e dare tempestivo riscontro ai fabbisogni emergenti espressi dalle istituzioni scolastiche autonome nel corso dell'anno scolastico di riferimento.

Materiali e risorse

Sito web istituzionale dell'U.A.T. di Milano:

<https://www.mim.gov.it/web/milano/orientamento>

2.9 - U.A.T. di Monza e Brianza - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento

L'UAT di Monza e Brianza raccorda istituzioni scolastiche, reti, Provincia, Comuni, servizi per il lavoro e soggetti formativi. Nel 2026/27 il presidio territoriale dedica particolare attenzione alla continuità dal primo al secondo ciclo, all'inclusione e alla transizione scuola–formazione–lavoro.

L'Ufficio assicura inoltre informazione, consulenza e accompagnamento a famiglie, studenti e istituzioni scolastiche nelle fasi di accesso e transizione: iscrizioni e inserimenti per trasferimenti di residenza o rientri dall'estero, passaggi e riorientamenti tra indirizzi e sistemi formativi. Cura anche la ricostruzione e la ricalibrazione dei percorsi di alunni provenienti dall'istruzione parentale o da esperienze scolastiche non lineari, individuando soluzioni coerenti con il diritto allo studio, i bisogni dello studente e la continuità educativa.

- **Coordinamento UAT dell'offerta formativa.** L'Ufficio censisce e aggiorna il quadro provinciale dei percorsi del secondo ciclo e dell'IeFP — licei, tecnici, professionali, CFP e filiere 4+2 — e ne favorisce la lettura nel primo ciclo. Nel 2026/27 promuove incontri sulla filiera tecnologico-professionale per dirigenti e docenti e per studenti e famiglie; raccorda i referenti, diffonde scadenze e procedure d'iscrizione, integra Unica, Scuola in Chiaro e La Bussola e sostiene passaggi, riorientamenti e situazioni che richiedono soluzioni territoriali condivise.
- **Rete TreVi – Orientarete.** Nel Monzese orientale, Vimercatese e Trezzese opera un gruppo stabile di referenti del primo e secondo ciclo e dei CFP, con l'IC Busnago capofila, in raccordo con UAT e Offerta Sociale/Piano Scuola. La rete informa studenti e famiglie, forma i docenti, monitora scelte, esiti e bisogni di riorientamento e condivide open day e materiali nel portale "Orientiamoci!". Tra i momenti territoriali rientra la storica Giornata dell'Orientamento presso ECFoP di Velasca, incontro diretto fra classi terze scuola secondaria I grado, famiglie, scuole superiori e CFP.
- **Rete Orientamento Nova Milanese–Muggiò–Varedo.** Le scuole dell'area sviluppano, già prima della classe terza, un percorso pluriennale su conoscenza di sé, interessi e attitudini, educazione alla scelta, confronto con le famiglie e conoscenza di studi e professioni. Il Salone dell'orientamento e delle professioni riunisce scuole superiori, CFP e professionisti; l'edizione 2026, coordinata dall'IC Giovanni XXIII di Nova Milanese, ha proposto incontri con 34 professionisti e il "Gio.I.A. Fashion Day" dedicato a moda e benessere.
- **Raccordo con Provincia, Comuni, imprese e servizi per l'inclusione.** La Bussola 2026/27 presenta scuole, CFP, filiere 4+2 e open day. Il Campus di Monza 2025 ha accolto oltre 2.000 studenti e familiari, con 45 colloqui e mediazione linguistica; i saloni e campus di Seregno, Brugherio e Biassono ampliano il confronto diretto con l'offerta del secondo ciclo. Azienday Lissone e Orientagiovani–Assolombarda avvicinano il primo ciclo a imprese, professioni e STEM. CTS e CTI, compreso lo sportello CTI Monza Est, accompagnano studenti con disabilità, DSA e altri BES, famiglie e scuole; Protocollo Provincia–UST e Piano LIFT sostengono esperienze formative e socio-lavorative coerenti con il progetto di vita.

- **Intercultura, accoglienza e contrasto alla dispersione.** Il gruppo “Tanti mondi, una comunità” della Rete TreVi raccorda referenti intercultura, Offerta Sociale e UAT e promuove procedure omogenee per alunni provenienti da contesti migratori e neoarrivati: protocollo territoriale, scheda annuale di passaggio al secondo ciclo, colloqui con alunni e famiglie, mediatori, servizi, italiano L2 e azioni di Orientarete. Individuazione precoce delle fragilità, tutoraggio, consulenza, riorientamento e accompagnamento verso scuola o leFP contrastano la dispersione; AFOL e i servizi territoriali sostengono soprattutto l’uscita dal primo ciclo e il primo anno del secondo ciclo.
- **Transizione scuola – formazione - lavoro e orientamento in uscita.** Nel secondo ciclo, FSL (già PCTO) e orientamento si sviluppano con UAT, Centri per l’Impiego/AFOL, Sviluppo Lavoro Italia, Prefettura, università, ITS Academy, IFTS, ordini professionali, associazioni d’impresa, aziende e terzo settore. Vi rientrano “Lavoro subito”, “CPI: il lavoro inizia da qui”, il Campus post-diploma di Monza, Orientagiovani, i percorsi di Brianza Solidale e OrientaTalent-Mission: Cyber-Arena, laboratorio per gli IIS informatici riconoscibile come FSL. Visite, testimonianze, laboratori, project work e stage sviluppano competenze e sostengono scelta post-diploma, apprendistato, tirocini, curriculum, colloquio, ricerca attiva ed EURES; AFOL offre colloqui nei CPI provinciali e, per gli studenti con disabilità, Provincia – UST e Piano LIFT accompagnano formazione, collocamento mirato e transizione alla vita adulta.

Materiali e risorse

Sito web istituzionale dell’U.A.T. di Monza e Brianza:

<https://www.mim.gov.it/web/monza-brianza/orientamento>

[Orientamento – UAT Monza e Brianza](#)

[FSL/PCTO – UAT Monza e Brianza](#)

[La Bussola – Provincia di Monza e della Brianza](#)

[Orientiamoci! – portale di Rete TreVi/Orientarete](#)

[Giornata dell’Orientamento Rete TreVi – Velasca](#)

[Salone dell’orientamento e delle professioni – Nova, Muggiò e Varedo](#)

[Campus di orientamento – Comune di Monza](#)

[Salone dell’Orientamento – Seregno](#)

[Campus Orienta – Brugherio](#)

[GOING – Campus di orientamento di Biassono](#)

[Orientagiovani – scuole secondarie di I grado](#)

[Azienday Lissone](#)

[CTS/CTI – sportelli di orientamento e consulenza](#)

[AFOL Monza Brianza – servizi di orientamento, formazione e lavoro](#)

[Campus di orientamento post-diploma – Mosè Bianchi](#)

[Orientagiovani – Dopo il diploma](#)

[OrientaTalent – Mission: Cyber-Arena](#)

[Brianza Solidale – Orientamento Studio & Lavoro e FSL](#)

[Protocollo Provincia–UST per l’inserimento socio-lavorativo degli alunni con disabilità](#)

[Piano LIFT – azioni di sistema per l’orientamento al lavoro](#)

2.10 – U.A.T. di Pavia - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento

Nel territorio pavese, le attività di orientamento coinvolgono studenti, famiglie e il personale docente, con l'obiettivo di presentare i diversi indirizzi di studio e i relativi istituti scolastici, nonché di favorire la formazione dei docenti sull'organizzazione dei moduli di 30 ore, come previsto dalle Linee guida ministeriali per l'orientamento.

L'Ufficio di Ambito Territoriale di Pavia partecipa attivamente a tali iniziative ogni qualvolta venga formalmente invitato, sia in qualità di soggetto istituzionale, sia per offrire un contributo specifico di carattere formativo o informativo.

In particolare, si evidenziano tre principali ambiti di collaborazione tra le istituzioni scolastiche e l'Ufficio di Ambito Territoriale:

- **Campus orientativi organizzati dagli istituti secondari di primo grado**
Tra i mesi di ottobre e gennaio, le scuole secondarie di primo grado promuovono campus interni finalizzati alla presentazione dell'offerta formativa del secondo ciclo. In tali occasioni, l'Ufficio di Ambito Territoriale interviene su invito, affrontando in particolare le tematiche connesse al diritto allo studio, con riferimento a tutte le categorie di studenti.
- **Campus promossi dai Comuni principali del territorio**
I Comuni di Pavia, Vigevano e Voghera organizzano da anni eventi pubblici dedicati all'incontro tra domanda e offerta formativa. Tali iniziative non si configurano unicamente come momenti di presentazione delle scuole di secondo grado, ma rappresentano anche spazi di confronto e approfondimento sui temi dell'orientamento, con il contributo di esperti del settore. L'Ufficio di Ambito Territoriale vi partecipa in qualità di referente istituzionale.
 - Pavia: [Campus orientamento Comune di Pavia](#)
 - Vigevano: [Orientamento Comune di Vigevano](#)
- **Formazione dei docenti tutor e orientatori**
L'introduzione dei moduli di 30 ore, previsti dalle Linee guida del dicembre 2022, ha stimolato alcuni istituti della provincia a coinvolgere l'Ufficio di Ambito Territoriale nella formazione dei docenti con funzioni tutoriali e orientative. A tal proposito, l'Ufficio ha offerto la propria collaborazione utilizzando materiali ufficiali e risorse disponibili sulla piattaforma dedicata ([link](#)). Ha inoltre promosso la partecipazione di numerosi docenti alla sessione autunnale del percorso formativo proposto da INDIRE, al fine di completare il numero previsto di tutor necessari all'attivazione dei moduli.

L'Ufficio Supporto Autonomia Scolastica dell'Ufficio di Ambito Territoriale ha predisposto un vademecum rivolto agli studenti e alle famiglie in fase di scelta del percorso di scuola secondaria di secondo grado. Il documento è consultabile al seguente link: [La Bussola 2026-2027 – Vademecum per l'orientamento](#)

L'Ufficio di Ambito Territoriale si fa inoltre promotore, presso le istituzioni scolastiche, delle iniziative proposte da enti non istituzionali che si ritengano meritevoli di attenzione e coerenti con le finalità dell'orientamento scolastico.

Materiali e risorse

Ulteriori materiali, aggiornamenti e risorse utili sono disponibili nella sezione dedicata all'orientamento del sito istituzionale dell'Ufficio di Ambito Territoriale di Pavia:
[Orientamento – U.A.T. di Pavia](#)

2.11 – U.A.T. di Sondrio - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento

L'UAT di Sondrio ha predisposto il Piano di Orientamento per l'anno scolastico 2026-2027 con l'intento di offrire una serie di proposte raccordate e condivise che hanno l'obiettivo di favorire agli studenti ed alle studentesse, una maggiore consapevolezza che una corretta scelta del percorso di studi può contribuire a risultati positivi in ambito scolastico e professionale. L'elaborazione del Piano è il risultato dell'azione sinergica tra le realtà territoriali e l'UAT che si articola in più azioni offerte in riferimento alle proprie specifiche competenze e vuole essere uno strumento strategico rivolto a studenti, docenti, famiglie, che arricchisce e integra i programmi dei singoli istituti scolastici con lo scopo di promuovere e potenziare l'integrazione delle azioni di orientamento territoriali e sostenere le istituzioni scolastiche e formative nella realizzazione dei propri percorsi di orientamento. Alcune delle attività sono la riproposizione di percorsi già attivati negli anni precedenti, altre, invece, vedono elementi di novità anche attraverso la partecipazione delle scuole a progetti di carattere nazionale. L'UAT di Sondrio, inoltre, si è fatto promotore di un Patto Unico Provinciale per le progettualità nella scuola, che vede insieme la Prefettura, la Provincia di Sondrio, il Comune di Sondrio e l'ASST della Valtellina e Alto Lario, che tra le tematiche affronta anche la progettualità relativa all'orientamento scolastico. Pertanto, nel rispetto delle diverse iniziative che saranno attivate dalle singole scuole, saranno presentate e diffuse le seguenti iniziative sull'orientamento:

- il progetto “Il Centro per l'Impiego: a scuola con noi” ed il sito già attivo “La scuola per me” gestito dal Servizio Istruzione della Provincia di Sondrio;
- la collaborazione con l'Ispettorato del Lavoro sede di Sondrio per contribuire alla formazione sulle regole di funzionamento del mercato del lavoro;
- la presentazione del corso di laurea online in “Ingegneria informatica” del Politecnico di Milano con sede a Sondrio;
- la diffusione del servizio “Informagiovani di montagna” gestito dal Consorzio di cooperative sociali Sol.Co di Sondrio e del progetto “Go to the future” che offre opportunità di orientamento per gli studenti con disabilità;
- la collaborazione con Confartigianato sul valore sociale dell'impresa artigiana;
- la collaborazione con la Camera di Commercio di Sondrio per fornire informazioni e assistenza agli aspiranti neoimprenditori attraverso diversi percorsi;
- la collaborazione con CONFAPI Lecco-Sondrio per due concorsi sulla progettazione di un'impresa: uno per le scuole di primo grado ed uno per le scuole di secondo grado;
- la collaborazione con ADECCO sulla costruzione del curriculum con l'intelligenza artificiale; su come orientarsi nel mondo del lavoro anche in rete e la partecipazione ad un progetto nazionale che offre anche la possibilità di confronto con altre scuole sul territorio nazionale;
- la collaborazione con Sviluppo Lavoro Italia per la partecipazione di scuole di primo grado ad un percorso sperimentale di orientamento afferente ad un progetto nazionale;
- la collaborazione con l'associazione Manageritalia Lombardia nel progetto nazionale Food4mind;
- la collaborazione con Le Village by Credite Agricole delle Alpi per scoprire il mondo dell'innovazione, dell'imprenditorialità e delle professioni emergenti attraverso testimonianze e casi reali.

Materiali e risorse

Sito web istituzionale dell'U.A.T. Sondrio:

<https://www.mim.gov.it/web/sondrio/orientamento>

2.12 - U.A.T. di Varese - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento

L'U.A.T. di Varese, in collaborazione con le istituzioni scolastiche e con gli attori del territorio, promuove e coordina un sistema articolato di azioni di orientamento rivolte a studenti, docenti e famiglie, accompagnando i diversi passaggi del percorso scolastico, formativo e professionale. Le attività, rivolte ai diversi target – primo ciclo, secondo ciclo, CPIA e alunni con bisogni educativi speciali – mirano a favorire scelte consapevoli, riorientamento, continuità dei percorsi e conoscenza delle opportunità formative e professionali del territorio.

Per il **primo ciclo**, all'interno del Tavolo Unico Scuola Formazione Lavoro, viene realizzato il **Salone dei Mestieri e delle Professioni**, rivolto in particolare agli studenti delle classi terze della scuola secondaria di primo grado. L'edizione 2026 si svolgerà a Ville Ponti dal 13 al 17 ottobre e coinvolgerà studenti, docenti e famiglie attraverso incontri, testimonianze, workshop e momenti di approfondimento sull'offerta formativa e sul mondo delle professioni. Al Salone seguono laboratori nelle classi seconde e terze e attività di formazione per i docenti referenti dell'orientamento, oltre a incontri rivolti alle famiglie.

Per il **secondo ciclo**, l'U.A.T. sostiene i processi di orientamento in uscita, riorientamento e prevenzione della dispersione scolastica, anche attraverso il progetto di ricerca-azione realizzato con Università Cattolica e Provincia di Varese, finalizzato al monitoraggio delle traiettorie scolastiche e all'individuazione tempestiva delle situazioni che richiedono interventi di accompagnamento.

Particolare rilievo assume **JOB & School**, che nel 2026/2027 coinvolge 21 istituti e oltre 2.500 studenti e famiglie, attraverso incontri con aziende, workshop, visite e testimonianze. Il progetto si avvale della collaborazione di Camera di Commercio, Gruppo Minerva Federmanager, Sodalitas, Confindustria Varese, consulenti del lavoro, organizzazioni sindacali, Provincia di Varese e Sistema ITS Academy. Prosegue inoltre la promozione dei **percorsi universitari e ITS Academy**, insieme alla formazione dei docenti referenti attraverso il percorso **"Orientare ai futuri"**, realizzato con LIUC – Università Cattaneo tra settembre/ottobre 2026 e maggio 2027. Completano l'offerta le iniziative di **educazione finanziaria e cittadinanza economica**, i percorsi di **Service Learning e volontariato**, le esperienze di orientamento attraverso **sport, sicurezza e mobilità sostenibile**, nonché le attività dedicate all'**apprendistato** e al raccordo tra scuola e mondo del lavoro.

Una specifica attenzione è rivolta ai **giovani stranieri frequentanti i CPIA**, attraverso il progetto **matching giovani stranieri**, giunto alla quarta annualità, che favorisce l'incontro con aziende e agenzie per il lavoro, colloqui, supporto alla redazione del curriculum e informazioni sui diritti e sulle opportunità occupazionali.

Per gli **alunni con bisogni educativi speciali**, l'orientamento è strettamente connesso alla costruzione del progetto di vita, all'autodeterminazione e alla transizione verso la vita adulta. L'U.A.T., attraverso l'Ufficio inclusione e la rete territoriale, promuove attività di formazione, laboratori, consulenza e raccordo con famiglie, servizi, CFP ed enti territoriali, sostenendo in particolare il passaggio dalla scuola alla formazione, al lavoro e alla vita adulta.

Nel complesso, il sistema di orientamento provinciale si configura come una **rete stabile tra scuola, formazione, università, istituzioni, imprese e territorio**. In tale rete l'U.A.T. svolge una funzione di coordinamento e raccordo, mettendo in relazione esperienze e competenze diverse e costruendo

occasioni concrete di conoscenza, confronto e scelta, con l'obiettivo di accompagnare ogni studente nella costruzione progressiva del proprio percorso formativo, personale e professionale.

Materiali e risorse

Sito web istituzionale dell'U.A.T. Varese:

<https://www.mim.gov.it/web/varese/orientamento>

Piattaforma Salone dei Mestieri

<https://www.salone-dei-mestieri.it/>

Guida PerCorsi

<https://www.guida-percorsi-varese.it/>

Evento Giovani Stranieri:

https://www.va.camcom.it/index.php?id_oggetto=3&id_doc=5323&id_sez_ori=&template_ori=4

CTS-CTI

<https://www.ctscti.istruzione.varese.it/orientamento/>

Referenti Ufficio XIV:

mail: usp.va@istruzione.it

Referenti Ufficio XIV:

orientamento in entrata, orientamento CPIA e dispersione scolastica: Laura Caruso

Orientamento in uscita e percorsi post diploma: Luca Belotti

Inclusione e orientamento alla disabilità: Simonetta Bralia, Sara Todde e Luigi Macchi

Le presentazioni degli enti componenti il Coordinamento

3.1 - Regione Lombardia

Regione Lombardia ha curato e coordinato negli ultimi anni alcune progettualità di orientamento che hanno coinvolto il target giovani attraverso diverse linee di lavoro:

- Programmi di orientamento e promozione verso il sistema ITS Academy in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, l'USR e le Province;
- Campagne di promozione e orientamento verso la filiera professionalizzante leFP-IFTS- ITS Academy come canale formativo duale di qualità;
- Sostegno a manifestazioni e iniziative di Orientamento quali Orientatalenti, Smart Future Academy, Domani Lavoro BS, Fiera dell'Orientamento BG;

Link a sito istituzionale:
<https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/istituzione/direzioni generali/direzione%20generale-istruzione-formazione-lavoro>

Sito regionale ITS: www.its.regione.lombardia.it/wps/portal/site/its 35

Landing page leFP:

www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/formazioneprofessionale/iefp-cos-e

Contatti: brunella_reverberi@regione.lombardia.it

Regione parte dall'idea che orientare significa innanzitutto far emergere dalle persone talenti, desideri, interessi, passioni. A queste istanze vanno offerte esperienze che aprano a nuove conoscenze e scoperte. I ragazzi non conoscono generalmente il mondo del lavoro, i luoghi, i modi di produzione, l'erogazione dei servizi. Regione Lombardia vuole offrire in modo strutturato e strutturale esperienze in azienda a partire dalle quali far conoscere il percorso formativo che può condurre a specializzazione tecnologiche di alto livello, come quelle degli ITS Academy.

App LabLab, un nuovo strumento digitale per l'orientamento, attivo dal 2024, viene facilitato il contatto tra studenti, aziende, ITS Academy e famiglie. LabLab mette a disposizione di docenti orientatori e tutor una grande possibilità di offrire ai propri studenti esperienze nel mondo del lavoro e dell'alta specializzazione tecnologica nonché percorsi di competenze e orientamento focalizzati sulle loro passioni, sull'incrocio tra inclinazioni personali, prospettive lavorative e nuove professionalità in un contesto in forte cambiamento.

Inoltre, Regione mette a disposizione strumenti utili per comprendere meglio quali competenze sono richieste nel mondo del lavoro e per accompagnare le persone nella scelta del percorso formativo/professionale più adatto alle proprie esigenze e obiettivi.

Con la Piattaforma Competenze Lavoro Lombardia è possibile avere un punto di accesso unico a tutte le informazioni sulle offerte di istruzione e formazione, sulle richieste del Mercato del Lavoro, con i dettagli per ciascuna provincia.

<https://cll.regione.lombardia.it/it>

Misure volte all'orientamento e potenziamento delle competenze dei giovani

All'interno dell'obiettivo strategico Occupazione Giovanile del Programma regionale FSE+ 21-27, la linea B si pone come obiettivo la promozione di percorsi orientativi progettati a partire dal lavoro,

insieme a un'offerta formativa aderente al fabbisogno dei giovani e delle imprese attraverso percorsi che consentano di acquisire competenze effettivamente richieste dal mercato del lavoro (es. focus digital, green ma anche soft skills e intelligenza artificiale).

Le misure finanziabili riguardano:

- interventi di orientamento esperienziale: percorsi orientativi co-progettati con imprese, Work experience nelle imprese, Laboratori orientativi ad alto contenuto innovativo, anche con il supporto della web app regionale LAB LAB;
- interventi di orientamento preprofessionale: percorsi brevi di formazione in preparazione all'ingresso nel mondo del lavoro, soprattutto riguardanti le competenze chiave per un migliore inserimento nel mondo del lavoro; percorsi di formazione base focalizzati sull'acquisizione di competenze di base e soft skills con annessa certificazione delle soft skills/competenze chiave apprese in esito dai percorsi di orientamento e formazione; progetti di orientamento che prevedano in modo strutturato: Tirocini brevi/work experience/ visite aziendali/percorsi innovativi di PTCO/altre attività finalizzate allo sviluppo di competenze trasversali e sociali;
- tutoring/coaching nei primi 3 mesi del primo contratto di lavoro/tirocinio/inserimento in apprendistato;
- laboratori di Orientamento professionale;
- Tutoring/coaching durante il percorso formativo e counseling psicologico sociale per affrontare eventuali problemi personali o familiari che potrebbero ostacolare il percorso formativo.

DGR 4729 del 14/7/25

<https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/istituzione/Giunta/sedute-delibere-giunta-regionale/DettaglioDelibere/delibera-4729-legislatura-12>

3.2 - Unione Province Lombarde (UPL)

L' Unione delle Province Lombarde (UPL) è composta dalla Città metropolitana di Milano e dalle 11 province lombarde di Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Lecco, Lodi, Mantova, Monza e della Brianza, Pavia, Sondrio e Varese. UPL ha il ruolo di rappresentare le istanze politiche e programmatiche di ciascuna Provincia e di promuoverne e potenziarne le attività.

Tra le funzioni di competenza delle Province è ricompresa anche la pianificazione annuale in materia di *Offerta Formativa* e di *Dimensionamento della Rete Scolastica*. I piani provinciali, predisposti nel rispetto degli indirizzi regionali, contribuiscono a definire il quadro complessivo dell'istruzione e della formazione del secondo ciclo sul territorio lombardo, assicurando un'offerta ricca ed articolata di opportunità, che consenta la miglior corrispondenza tra le specificità del territorio e le vocazioni culturali, produttive, formative ed occupazionali del contesto socioeconomico di riferimento.

Per favorire l'orientamento degli studenti e delle loro famiglie all'interno della mappa tracciata dai piani provinciali e regionali è utile progettare e coordinare strategie sovracomunali che promuovano un'interlocuzione attiva tra gli enti locali, le istituzioni scolastiche e formative e il partenariato istituzionale e sociale. Le attività realizzate dagli enti provinciali in materia di orientamento sono molteplici e diversificate: riguardano variamente l'organizzazione di fiere e saloni dell'orientamento, ma anche attività più mirate come incontri e colloqui con gli studenti e le loro famiglie, oltre alla pubblicazione dei cataloghi dell'offerta formativa (sia in formato virtuale che cartaceo).

Link a sito istituzionale: <https://temi.cittametropolitana.mi.it/upl/>

Contatti: mail – upl@provincia.milano.it

3.3- Sistema Coordinato Lombardo dei servizi Informagiovani di ANCI Lombardia

Il Sistema Coordinato Informagiovani nasce per supportare operativamente la rete regionale degli Informagiovani, in rappresentanza delle reti territoriali, e per favorirne l'ampliamento e la riqualificazione. È costituito e gestito da ANCI Lombardia, con l'obiettivo di garantire ai giovani lombardi pari accesso alle opportunità attraverso servizi qualitativamente strutturati, favorire la condivisione delle risorse e superare la frammentarietà del sistema.

Il Sistema si avvale di una Task Force di professionisti — che realizza le attività previste, tra cui la formazione degli operatori Informagiovani sull'orientamento — e della Piattaforma Talent Hub, sistema online attivo 24/7 a supporto dell'orientamento scolastico e professionale di utenti e operatori, con un patrimonio informativo e formativo costantemente aggiornato.

Gli Informagiovani del Sistema Coordinato realizzano interventi di orientamento in collaborazione con le scuole, talvolta inseriti nei PTOF:

- progettazione di attività e iniziative di orientamento in raccordo con i docenti referenti;
- colloqui individuali e di gruppo di orientamento, riorientamento e rimotivazione rivolti a studenti e genitori, presso scuole secondarie di I e II grado e Sportelli Informagiovani, su temi quali offerta formativa locale, metodo di studio, processo di scelta, stereotipi di genere, discipline STEM, test psico-attitudinali, accompagnamento alla scelta e percorsi/coaching per docenti;
- organizzazione di Saloni dell'Orientamento, Campus e cataloghi dell'offerta formativa delle secondarie di II grado e della formazione professionale;
- partecipazione a eventi e manifestazioni di orientamento di portata regionale e coordinamento della presenza della rete Informagiovani (stand istituzionali, workshop e laboratori del Sistema Coordinato);
- partecipazione a Tavoli di raccordo territoriale con i referenti dell'orientamento.

Link a sito istituzionale: [Link](#)

Contatti: mail – coordinamento@ancilombardiagiovani.it

Telefono: Maria Carmen Russo - 335.7646265 - Luca Pedrazzoli - 331.2357561 – Rosella Ziglioli – 338.3031105

MATERIALI E RISORSE

Materiali

Sistema Coordinato Informagiovani – Schema di Adesione e fac-simile atti (pagina "Informazioni e materiali" di ANCI Lombardia): [Circolare](#) - [Schema di Adesione](#) - [Glossario](#)

Academy Informagiovani – percorso di formazione/aggiornamento operatori:
<https://www.talenthub.coach/per-gli-operatori/formazione-academy/>

Job Weeks – evento diffuso dedicato a lavoro e competenze (marzo-aprile), con calendario regionale degli appuntamenti degli Informagiovani: [Job Weeks 2026: Il tuo futuro nel lavoro inizia qui - Talent Hub](#)

Piattaforme

Talent Hub – <http://www.talenthub.coach>

Saloni dell'Orientamento - [Saloni dell'Orientamento 2025-2026](#)

3.4 - Coordinamento regionale università lombarde CRUL

Il Coordinamento regionale delle università lombarde – CRUL – riunisce gli atenei della Lombardia nell’ambito del sistema nazionale di coordinamento universitario e in raccordo con la CRUI. Il sistema universitario lombardo comprende università statali e non statali, generaliste e specialistiche, distribuite sul territorio regionale, e costituisce una componente di particolare rilievo del sistema nazionale della formazione superiore.

Fanno parte del coordinamento: Università degli Studi di Bergamo, Università degli Studi di Brescia, Università Carlo Cattaneo – LIUC, Università degli Studi di Milano, Università IULM, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università Bocconi, Università Vita-Salute San Raffaele, Politecnico di Milano, Università degli Studi di Milano-Bicocca, Università degli Studi di Pavia, Istituto Universitario di Studi Superiori di Pavia – IUSS, Università degli Studi dell’Insubria e Humanitas University.

In materia di orientamento, gli atenei lombardi promuovono un insieme articolato di iniziative rivolte alle studentesse e agli studenti della scuola secondaria di secondo grado, alle loro famiglie e ai docenti, con l’obiettivo di favorire una scelta consapevole dei percorsi di formazione superiore, sostenere la transizione scuola-università e contribuire alla riduzione degli abbandoni e delle disuguaglianze di accesso e partecipazione.

Le attività comprendono, a titolo esemplificativo: incontri informativi sull’offerta formativa e sui servizi universitari; open day e visite ai campus; laboratori disciplinari e interdisciplinari; percorsi di orientamento alla scelta; iniziative di autovalutazione e preparazione all’accesso; attività rivolte al rafforzamento delle competenze trasversali; azioni dedicate alle discipline STEM e al superamento degli stereotipi di genere; interventi di tutorato in ingresso e in itinere; momenti di confronto con docenti universitari, tutor, studenti e studentesse già iscritti.

Rientrano nel quadro nazionale anche i Piani di Orientamento e Tutorato – POT – e il Piano Lauree Scientifiche – PLS, che sostengono azioni finalizzate alla scelta consapevole del percorso universitario, al tutorato, al rafforzamento delle competenze in ingresso, alla riduzione degli abbandoni, alla promozione dell’equilibrio di genere e all’ampliamento della partecipazione alla formazione superiore.

Link a sito istituzionale:

- CRUL / atenei lombardi: <https://www.crui.it/lombardia.html>
- CRUL / atenei lombardi: <https://www.crui.it/lombardia.html>
- Orientamento CRUI: <https://www.crui.it/commissione-orientamento.html>
- Orientamento CRUI: <https://www.crui.it/commissione-orientamento.html>

Materiali e risorse

Le informazioni operative aggiornate, i cataloghi delle attività, i calendari, i contatti e le modalità di adesione sono disponibili nelle sezioni dedicate all’orientamento dei siti istituzionali dei singoli atenei lombardi, richiamate nelle schede successive.

3.5 - RETE ITS Lombardia

La RETE ITS LOMBARDIA si configura quale strumento di coordinamento tra le Fondazioni ITS Academy associate, per lo scambio di esperienze e buone pratiche, l'elaborazione di idee e progettualità condivise, nell'interesse dell'intero Sistema ITS regionale. La RETE permetterà di promuovere rapporti stabili con Regione Lombardia, l'Ufficio Scolastico Regionale ed altri stakeholders, attraverso una rappresentanza unitaria.

Attraverso la costituzione della RETE, le Fondazioni ITS Academy lombarde intendono:

- favorire una concreta ed incisiva azione di potenziamento ed innalzamento qualitativo dell'offerta formativa di livello terziario, in Regione Lombardia;
- cooperare nella programmazione, nonché nella condivisione di linee programmatiche di medio periodo, per favorire un'efficace ed efficiente pianificazione regionale delle risorse, per intercettare i fabbisogni formativi e soddisfarli anche attraverso cooperazioni tra le Fondazioni;
- progettare e realizzare iniziative condivise e partecipate di promozione, orientamento e divulgazione su tutto il territorio regionale e limitrofo;
- sviluppare azioni strategiche volte a rafforzare l'identità e il posizionamento degli ITS nel sistema di istruzione regionale;
- definire accordi con imprese, Enti o Organismi per la realizzazione di progetti, percorsi di alternanza scuola-lavoro, visite didattiche e altre attività inerenti i percorsi formativi ITS;
- condividere esperienze professionali e scambio di buone pratiche per lo sviluppo di modelli didattici, strumenti gestionali e organizzativi;
- sviluppare progetti di valenza regionale, nazionale ed europea per la diffusione della cultura tecnico scientifica, della ricerca applicata, nonché la mobilità internazionale;
- progettare e sviluppare attività congiunte di formazione docenti e formatori.

I servizi di orientamento di seguito descritti, offerti dalle Fondazioni ITS della RETE ITS Lombardia con il supporto tecnico di Sviluppo Lavoro Italia, a favore delle istituzioni scolastiche comprendono:

- una **raccolta di PCTO/Formazione scuola-lavoro** che le Fondazioni della Rete ITS Lombardia (in raccordo con le imprese partner) mettono a disposizione delle scuole insieme ad **altri servizi e strumenti di orientamento** verso il sistema terziario professionalizzante <https://elearning.sviluppolavoroitalia.it/course/view.php?id=544>;
- il percorso di formazione docenti dal titolo: **la sfida della TWIN TRANSITION**, sviluppato in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale e l'Assessorato Formazione, Istruzione e Lavoro di Regione Lombardia e fruibile in modalità asincrona (<https://elearning.sviluppolavoroitalia.it/course/view.php?id=491>).

Link a sito istituzionale:

www.reteitslombardia.it

Contatti:

e-mail: info@reteitslombardia.it

Materiali e Risorse

Materiali

- **Percorso di formazione docenti: La sfida della TWIN TRANSITION – 2^a edizione**
- **Rete ITS Lombardia - Esperienze PCTO/Formazione scuola-lavoro**

MODALITÀ DI FRUIZIONE:

iscrizione diretta alla Piattaforma di Digital Learning di Sviluppo Lavoro Italia tramite il link: <https://elearning.sviluppolavoroitalia.it/login/index.php>) e successivamente:

- iscrizione allo spazio “Rete ITS Lombardia - Esperienze PCTO” (<https://elearning.sviluppolavoroitalia.it/course/view.php?id=544>) servizio che raccoglie strumenti e informazioni (da consultare, scaricare e diffondere) per conoscere l'offerta formativa degli ITS Academy della Lombardia; uno strumento agile e completo per poter fare orientamento e realizzare attività di PCTO/Formazione scuola-lavoro;
- iscrizione allo spazio “Rete ITS Lombardia - TWIN TRANSITION (formazione docenti) 2024” (<https://elearning.sviluppolavoroitalia.it/course/view.php?id=491>) percorsi di formazione docenti registrati e fruibili in modalità asincrona, sviluppati in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale, l'Assessorato Formazione, Istruzione e Lavoro di Regione Lombardia per conoscere l'offerta formativa degli ITS Academy della Lombardia e le più recenti innovazioni nei settori chiave per lo sviluppo territoriale, i nuovi profili professionali e le competenze necessarie per inserirsi nel mercato del lavoro presente e futuro.

Piattaforme

SITO REGIONE LOMBARDIA – GLI ITS: <https://www.its.regione.lombardia.it/>

Sezione del sito della Regione Lombardia dedicata al sistema ITS lombardo, con gli Open Day offerti dalle Fondazioni ITS lombarde.

PIATTAFORMA DIGITAL LEARNING DI SVILUPPO LAVORO ITALIA

Piattaforma di Sviluppo Lavoro Italia sulla quale trovare:

- Rete ITS Lombardia: esperienze PCTO/Formazione scuola-lavoro per le scuole (<https://elearning.sviluppolavoroitalia.it/course/view.php?id=544>)
- Percorso di formazione docenti: la sfida della TWIN TRANSITION – 2^a edizione – 2024 (fruibile in modalità asincrona) (<https://elearning.sviluppolavoroitalia.it/course/view.php?id=491>)

3.6 - Sviluppo Lavoro Italia

Sviluppo Lavoro Italia è la società in house del Ministero del lavoro e delle Politiche sociali che opera per il miglioramento e l'innovazione dei servizi per il lavoro, vicini alle esigenze dei cittadini e delle imprese.

SLI agisce sul fronte della integrazione tra politiche del lavoro, politiche per lo sviluppo economico e per l'inclusione sociale e sistema dell'istruzione e formazione, supportando le istituzioni, centrali e locali, nel potenziare le capacità di progettazione e programmazione degli interventi di politica attiva del lavoro.

Sviluppo Lavoro Italia nell'ambito delle Nuove Competenze per le Transizioni realizza attività per facilitare le transizioni formative e professionali promuovendo l'orientamento come politica attiva preventiva ed esperienziale (percorsi di Formazione Scuola-Lavoro – FSL).

Per raggiungere i suoi obiettivi, Sviluppo Lavoro Italia collabora con i Ministeri del Lavoro, le Regioni (Ufficio Scolastico Regionale), e le Province Autonome (Sovrintendenza) e, nell'ambito della Rete nazionale con le università, le scuole, i Centri di formazione professionale (CFP), gli ITS e altre istituzioni quali le parti sociali (datoriali e sindacali) e le imprese.

I servizi di orientamento di seguito descritti, realizzati nell'ambito della Scuola Nazionale delle Politiche Attive del Lavoro di Sviluppo Lavoro Italia, a favore delle istituzioni scolastiche comprendono:

- un percorso di formazione docenti delle scuole del I ciclo dal titolo: LE FORZE DEL VIAGGIO, modello innovativo triennale nell'ambito dell'orientamento dei giovani studenti che integra dimensioni personali, relazionali e orientative in un'esperienza continua, narrativa ed esperienziale. Il percorso, fruibile in modalità asincrona, è volto a trasferire ai docenti metodologie, strumenti e framework, ed è finalizzato a rafforzare nei giovani consapevolezza, competenze trasversali e capacità di scelta, offrendo al contempo alle scuole uno strumento strutturato e flessibile;
- un percorso di formazione docenti delle scuole del II ciclo dal titolo: IL SISTEMA DI ORIENTAMENTO INTEGRATO, una proposta organizzativa concreta e corredata di strumenti operativi, finalizzata a supportare le istituzioni formative nella programmazione e nella realizzazione di attività orientative in grado di sostenere gli studenti nell'acquisizione di competenze utili a compiere scelte consapevoli e sostenibili nei passaggi caratterizzanti il sistema di istruzione e formazione. Fruibile in modalità asincrona, è declinato in moduli che prevedono l'uso di metodologie formative integrate attraverso la combinazione di risorse didattiche come dispense, presentazioni e webinar, etc.;
- un percorso di formazione docenti delle scuole del II ciclo dal titolo: INGEGNI IN AZIONE, finalizzato alla promozione e diffusione delle discipline STEAM (Scienza, Tecnologia, Ingegneria, Arte e Matematica) nei confronti di studenti e studentesse, propone un approccio esperienziale per attività orientative e di approfondimento delle competenze, attraverso l'alternanza di momenti informativi e di confronto con esperienze laboratoriali in grado di favorire la riflessione personale, lo sviluppo di capacità di auto-orientamento, l'esercizio di competenze trasversali finalizzate a un avvicinamento dei giovani alle discipline e alle carriere STEAM.

Link a sito istituzionale: www.sviluppolavoroitalia.it

Contatti: mail – narca@sviluppolavoroitalia.it

MATERIALI E RISORSE

Piattaforme

Le forze del viaggio

È uno spazio formativo asincrono che propone un percorso triennale di orientamento precoce per la scuola secondaria di primo grado e che utilizza la metafora del viaggio per guidare gli studenti nella costruzione della propria identità e nelle scelte future, attraverso un approccio narrativo ed esperienziale.

Modalità di iscrizione - Per richiedere l'iscrizione, compilare il form al seguente link: [Richiesta di adesione al percorso formativo Le Forze del Viaggio – Compila modulo](#)

Un operatore di SLI vi iscriverà alla Piattaforma della Scuola Nazionale delle Politiche Attive del Lavoro di Sviluppo Lavoro Italia.

Il sistema di orientamento integrato

È uno spazio formativo asincrono che presenta una proposta organizzativa operativa e strutturata, dotata di strumenti concreti per supportare le istituzioni scolastiche, e in particolare i docenti, nella progettazione e realizzazione di attività orientative capaci di accompagnare gli studenti nello sviluppo di competenze utili a compiere scelte consapevoli e sostenibili nei momenti chiave del proprio percorso formativo.

Modalità di fruizione - Per richiedere l'iscrizione, compilare il form al seguente link: [Richiesta di adesione al percorso formativo Sistema di Orientamento Integrato – Compila modulo](#)

Un operatore di SLI vi iscriverà alla Piattaforma della Scuola Nazionale delle Politiche Attive del Lavoro di Sviluppo Lavoro Italia.

Ingegni in azione

È uno spazio formativo asincrono che propone ai docenti un approccio esperienziale e coinvolgente per promuovere negli studenti e nelle studentesse percorsi di studio e carriere in ambito STEAM. Il percorso combina momenti informativi e di confronto con esperienze laboratoriali, favorendo nei giovani la riflessione su di sé, il potenziamento delle competenze trasversali e la capacità di auto-orientamento, volti ad abbattere i pregiudizi e le resistenze nei confronti delle STEAM.

Modalità di fruizione - Per richiedere l'iscrizione, compilare il form al seguente link: [Richiesta di adesione al percorso formativo "Ingegni In azione" – Compila modulo](#)

Un operatore di SLI vi iscriverà alla Piattaforma della Scuola Nazionale delle Politiche Attive del Lavoro di Sviluppo Lavoro Italia.

3.7 - Confindustria Lombardia

Confindustria Lombardia è la rappresentanza regionale di Confindustria che riunisce le **nove Associazioni territoriali lombarde**. Con più di 14.000 imprese e circa 700.000 dipendenti rappresenta quasi un quarto dell'intero sistema Confindustria.

Confindustria Lombardia esercita la **rappresentanza esclusiva delle imprese lombarde** del sistema Confindustria **nei confronti di Regione Lombardia**: si propone di contribuire alla crescita economia del territorio e di promuovere lo stabilirsi delle condizioni più favorevoli per lo svolgimento e lo sviluppo dell'attività imprenditoriale e per la diffusione della sua cultura. Questa attività viene svolta attraverso un **costante lavoro comune con le Associazioni territoriali**: Confindustria Bergamo, Confindustria Brescia, Confindustria Como, Associazione Industriali Cremona, Confindustria Lecco-Sondrio, Confindustria Alto Milanese, Confindustria Mantova, Assolombarda e Confindustria Varese e in collaborazione con ANCE Lombardia, l'Associazione regionale delle imprese edili.

L'area Capitale Umano e Lavoro di Confindustria Lombardia opera in sinergia sui temi trasversali che riguardano **Istruzione, Formazione e Mercato del Lavoro**, presidiando l'attività di Regione Lombardia e collaborando con tutti i soggetti - regionali ma anche provinciali e nazionali - che operano su queste tematiche.

Una delle principali linee di lavoro riguarda il tema dell'orientamento.

Le Associazioni Territoriali del Sistema Confindustria collaborano da molti anni con le scuole locali, sia organizzando iniziative informative e di approfondimento, sia affiancando le istituzioni scolastiche nelle attività di PCTO. Lo scopo è raggiungere il maggior numero possibile di studenti, aiutandoli a compiere una scelta consapevole del proprio percorso formativo, valorizzando inclinazioni e aspirazioni personali e offrendo al tempo stesso una visione delle opportunità professionali presenti nel mercato del lavoro.

La descrizione e le modalità di adesione alle attività di orientamento organizzate dalle associazioni territoriali di Confindustria Lombardia e da ANCE Lombardia per l'anno scolastico 2025-2026 saranno pubblicate integralmente sul sito istituzionale dell'Associazione.

Di seguito trovate una selezione delle attività.

Link a sito istituzionale: <https://confindustria.lombardia.it/>

3.8 - Unioncamere Lombardia

Unioncamere Lombardia rappresenta le Camere di Commercio lombarde, con il ruolo di contribuire al rafforzamento dell'economia regionale favorendo lo sviluppo delle imprese. Tra le proprie attività, le Camere di commercio svolgono anche un'importante funzione di orientamento al lavoro e alle professioni, in collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti. In particolare, oltre a promuovere l'imprenditorialità, le Camere di Commercio:

- tengono e gestiscono il Registro Nazionale per l'Alternanza scuola-lavoro;
- collaborano per la realizzazione del sistema di certificazione delle competenze acquisite in contesti non formali e informali;
- supportano l'incontro domanda-offerta di lavoro attraverso servizi informativi anche a carattere previsionale;
- sostengono la transizione dalla scuola e dall'università al lavoro attraverso l'orientamento.

Link a sito istituzionale: <https://www.unioncamerelombardia.it/progetti/dettaglio-progetto/formazione-e-lavoro>

Contatti: mail progetti_istituzionali@lom.camcom.it Telefono: 026079601

MATERIALI E RISORSE

Materiali

- Video di orientamento all'imprenditorialità:
https://www.youtube.com/watch?v=9Z2ePBipebw&list=PLnSj_AEcuogRC7Rr4mWsH-tkdIqryOBF4&pp=iAQB
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLPWM5fg6HNS7VtDN5KplKpdykWekMUZ5k>
- Guida #FAILASCELTAGIUSTA della Camera di Commercio di Bergamo/Bergamo Sviluppo:
<https://www.bergamosviluppo.it/sito/scuola-lavoro/orientamento.html>
- Guida #FAILASCELTAGIUSTA della Camera di Commercio di Varese:
<https://varese.failasceltagiusta.eu/>
- Materiali per l'orientamento agli studi e al lavoro in provincia di Mantova:
<https://edu.ltomantova.it/view/orientamento%20agli%20studi>
<https://edu.ltomantova.it/view/orientamento%20al%20lavoro>

Piattaforme

- Registro Nazionale per l'Alternanza Scuola-Lavoro: <https://scuolalavoro.registroimprese.it>
- Premio Storie di Alternanza: <https://www.storiedialternanza.it/>
- Sistema Informativo Excelsior: <https://excelsior.unioncamere.net/>
- Excelsiorienta: <https://excelsiorienta.unioncamere.it/>
- Che ci faccio col diploma? <https://checifacciocoldiploma.skuola.net/>
- Certificazione Competenze – Piattaforma delle Camere di Commercio:
<https://certificazionedipertenze.camcom.it>

- Servizio Nuova Impresa delle Camere di Commercio: <https://sni.unioncamere.it/>
- Iniziative formative per l'orientamento - Bergamo Sviluppo Azienda speciale della CCIAA di Bergamo: <https://www.bergamosviluppo.it/sito/scuola-lavoro/orientamento/progetto-orientamento.html>
- Incubatore di Impresa - Bergamo: <https://www.incubatore.bergamo.it/sito/index.php>
- Point Bergamo: <https://www.pointbergamo.com/>
- Servizi e iniziative per orientare al mondo del lavoro – Camera di Commercio Como-Lecco: https://www.comolecco.camcom.it/archivio19_argomenti_0_28.html
- Catalogo provinciale dell'Orientamento – Cremona: <https://www.provincia.cremona.it/istruzione/?view=Pagina&id=4704>
- Progetti per le scuole – Formaper, Camera di Commercio di Milano MonzaBrianza Lodi: <https://www.formaper.it/lavoro/progetti-per-le-scuole/>
- Piattaforma per l'orientamento e la formazione a distanza del territorio mantovano – Mantova: <https://edu.ltomantova.it/>
- <https://www.promoimpresaonline.it/alternanza-scuola-lavoro>
- Alternanza e orientamento – Pavia: <http://www.cmp.camcom.it/aziende-speciali/paviasviluppo>
- Scuola-lavoro – Camera di Commercio di Sondrio: <https://www.so.camcom.it/promuovi-limpresa/scuola-lavoro>
- Salone dei Mestieri e delle Professioni - Varese: <https://www.salone-dei-mestieri.it/>
- Guida Percorsi 2026-27: percorsi formativi dopo la terza media - Varese: <https://www.guida-percorsi-varese.it/>
- Varese Gen Z Garden 2023-2028: https://www.va.camcom.it/archivio42_varese-gen-z-garden_0_102.html
- Varese Project Work – esperienze formative in azienda: https://www.va.camcom.it/archivio42_project-work-esperienze-di-tirocinio-in-azienda_0_65.html
- Orientamento Giovani stranieri – Varese: https://www.va.camcom.it/index.php?id_oggetto=3&id_doc=5496&id_sez_ori=&template_ori=4

3.9 - Confartigianato

Le organizzazioni territoriali di Confartigianato collaborano con Camere di Commercio, Uffici scolastici territoriali e istituti scolastici nell'organizzazione di eventi dedicati all'orientamento (esempi: manifestazione Young che si svolge annualmente presso l'ente fieristico Lariofiere in Erba; la Fiera dei Mestieri di Bergamo; Orientalamente in Lecco) e nello svolgimento di visite presso aziende artigiane o incontri con imprenditori artigiani rivolti in particolare a ragazzi iscritti al ciclo di istruzione secondario e loro genitori.

Nella maggior parte dei casi si tratta di situazioni non strutturate, ovvero non inquadrate formalmente in specifiche piattaforme e prive di materiale consegnato agli utenti, ma volte a valorizzare la conoscenza diretta del mondo dell'Artigianato, dei mestieri e delle persone che quotidianamente lo vivono.

Di seguito alcuni link esemplificativi:

[https:// https://confartigianatobergamo.it/fiera-dei-mestieri-2025/](https://confartigianatobergamo.it/fiera-dei-mestieri-2025/)

<https://www.young.co.it/>

<https://artigiani.lecco.it/orienttalamente-2023-istruzioni-per-orientarsi/>

<https://artigiani.lecco.it/progetto-di-orientamento-mestierando-adesioni-entro-il-31-gennaio-2025-da-parte-degli-imprenditori-associati/>

Link a sito istituzionale:

<https://www.confartigianato-lombardia.it/>

3.10 - Fondazione Cariplo

Da oltre 30 anni Fondazione Cariplo si dedica alla filantropia per promuovere la vita delle comunità, sostenendo i soggetti che operano sul territorio e che sono più vicini ai bisogni delle persone. Ogni anno vengono realizzati mediamente più di 1.000 progetti grazie ai contributi a fondo perduto concessi agli enti nonprofit, distribuiti mediante bandi, erogazioni emblematiche, territoriali, istituzionali e patrocini, per un impegno di circa 150 milioni di euro.

Oggi più che mai c'è bisogno di accorciare le distanze per avere comunità forti e inclusive, per sostenere la vita delle persone e per avere istituzioni robuste, in grado di contemperare le diverse esigenze e orientare le risorse e le scelte verso un futuro migliore per tutti e in cui tutti possano riconoscersi. Accorciare le distanze significa inoltre creare e ampliare le opportunità di realizzazione, crescita e partecipazione per ciascun individuo, come fattore di sviluppo per la comunità e per il Paese.

Tra i propri obiettivi strategici la Fondazione intende studiare i cambiamenti in atto e accompagnare la società che cambia nella gestione degli interventi sociali al fine di favorire una buona qualità della vita e promuovere lo sviluppo di società sempre più inclusive. Con particolare riferimento alle istituzioni scolastiche e alle nuove generazioni, sarà fondamentale garantire un'istruzione di qualità, favorendo percorsi che consentano ai giovani di orientarsi e di formarsi in modo permanente acquisendo non solo le conoscenze tecniche ma anche le soft skills e percorsi di orientamento e di rafforzamento delle competenze. L'intento è quello di contrastare le disuguaglianze, offrendo un ventaglio di iniziative ed esperienze che espongano gli studenti a occasioni di rafforzamento della loro attitudine a intraprendere percorsi di studio e di carriera che, altrimenti, difficilmente prenderebbero in considerazione, attivando anche iniziative che successivamente li sostengano nelle loro eventuali scelte.

Nel 2025 la Fondazione ha promosso, in stretta collaborazione con Regione Lombardia e Intesa San Paolo, il programma "ZeroNeet", attraverso il quale si intende ridurre la quota di giovani in condizione di Neet con interventi mirati di formazione, inclusione sociale e lavorativa e di contrasto all'abbandono scolastico. L'iniziativa inoltre contribuirà alla produzione di nuova conoscenza, utile per orientare e ripensare le politiche rivolte ai giovani.

Link a sito istituzionale: www.fondazionecariplo.it

Contatti: mail – dianapozzoli@fondazionecariplo.it - camillaandrea@fondazionecariplo.it

MATERIALI E RISORSE

Materiali

Crescere in Italia, oltre le disuguaglianze - [Primo rapporto](#)

Piattaforme

Progetto azionamenti | laboratorio di possibilità – www.azionamenti.org

3.11 - Fondazione Bracco E.T.S

La Fondazione nasce dal patrimonio di valori maturati in quasi 100 anni di storia della Famiglia e del Gruppo Bracco e dalla responsabilità sociale d'impresa, con l'obiettivo di creare e diffondere espressioni della cultura, dell'arte e della scienza quali mezzi per migliorare la qualità della vita e la coesione sociale, con una specifica attenzione alle donne e ai giovani.

Link a sito istituzionale: <https://www.fondazionebracco.com/>

Contatti: segreteria@fondazionebracco.com; scuole@fondazionebracco.com;
francesca.lambertucci@bracco.com; marcella.fusco@ext.bracco.com

MATERIALI E RISORSE

Il Progetto Diventerò è l'iniziativa principale di Fondazione Bracco dedicata ai giovani, attiva dal 2012 e orientata a sostenere studenti e neolaureati nel loro percorso formativo e professionale.

Ad oggi ha coinvolto 3124 giovani, accompagnandoli dalla scuola al post-laurea fino all'ingresso nel mondo del lavoro. Il progetto si sviluppa in tre aree strategiche — ricerca, imprenditorialità e percorsi formativi per scuole e università — valorizzando la multidisciplinarietà e l'integrazione tra saperi come criteri fondamentali nella progettazione e selezione delle attività.

<https://www.fondazionebracco.com/i-progetti/progettodiventero/>

Per quanto riguarda l'orientamento verso le carriere STEM, di seguito la presentazione delle varie attività che verranno illustrate nel dettaglio nel documento allegato.

Il Manifesto: Mind the STEM Gap

<https://mindthestemgap.fondazionebracco.com/>

Mind the STEM Gap – Together: una mostra manifesto per superare gli stereotipi di genere, lavoro collettivo di 150 studentesse e studenti su "Mind the STEM Gap", il Manifesto con cui Fondazione Bracco sostiene l'accesso femminile alle discipline STEM

Una settimana da ricercatrice: un percorso di FSL, ideato nel 2016 da Fondazione Bracco in collaborazione con CusMiBio - Centro Università degli Studi di Milano e COSP- Centro Orientamento, Stage e Placement, Università Degli Studi di Milano.

Progetto Diventerò nel Mondo per le scuole italiane all'estero, promosso nel 2024 con l'Ufficio V della Direzione Generale per la diplomazia pubblica e culturale del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

<https://www.fondazionebracco.com/progetti /progettodiventero-nel-mondo-per-le-scuoleitaliane-allestero/?categoria=progettodiventer%C3%B2>

Timepix@School Unlocking the Invisible - in collaborazione con CERN and Society Foundation.

Obiettivo del progetto internazionale: favorire l'uso del dispositivo - un rivelatore di particelle messo a punto dal CERN per avvicinare gli studenti alla scienza in modo attivo, accessibile e innovativo.

<https://www.fondazionebracco.com/?s=Timepix>

Science& Tech - laboratori per le scuole realizzato in collaborazione con STEP Futurability District
<https://www.steptothefuture.it/en/workshops#toc-science-tech>

3.12 – Istituto Lombardo Accademia di Scienze e Lettere

Compito fondamentale di ciascuna accademia è quello di essere **custode della tradizione** di cui è depositaria. Nello stesso tempo, di **rinnovare la tradizione nell'attualità**, riattualizzando la missione statutaria in relazione alle epoche e ai contesti. Nasce da questi presupposti la progettualità dell'Istituto Lombardo: libera, accessibile, generativa e al contempo basata su principi di tutela e conservazione.

L'Istituto Lombardo ha una consolidata consuetudine di sostegno allo studio e alla ricerca, con erogazione annuale di numerosi **premi e borse di studio**. Contestualmente, per la sua solidità scientifica, esercita anche una radicata **attività formativa**, che esplica nell'organizzazione di cicli di lezioni e di conferenze, oltre che nel coordinamento del **Polo di Milano** istituito nell'ambito del progetto "I Lincei per la scuola". Infine, organizza le iniziative direttamente rivolte agli studenti della scuola secondaria di secondo grado all'interno delle iniziative strutturali denominate "**Comunicare la scienza**", con obiettivi di formazione e di orientamento.

Link a sito istituzionale:

www.istitutolombardo.it

Contatti:

mail – comunicazione@istitutolombardo.it

Materiali e risorse

Canale youtube dell'Istituto Lombardo, contenente oltre 230 lezioni in numerose discipline liberamente scaricabili.

<https://www.youtube.com/channel/UCMKIKk-Ty9dq01o1DVYWryg>

In particolare, sono presenti anche i video delle edizioni precedenti di "Comunicare la scienza":

<https://www.youtube.com/watch?v=Yr1fq9DQLg8&list=PLJ8rjHEZapTSZ0a0KXnumbMIGJEkZ2zaz>

Inoltre, sono pubblicate le lezioni di chimica del Polo di Milano (aa.ss. 2020-2021 fino all'a.s. 2023-2024) e di Matematica (a.s. 2020-2021).

https://www.youtube.com/watch?v=HsevCFbJAd4&list=PLJ8rjHEZapTQe3_J3NImTa2Vfq1STrl3e

3.13 - Fondazione Triulza ETS

Fondazione Triulza ETS è una rete di 72 organizzazioni del Terzo Settore e dell'Economica Civile lombarde e italiane. Dopo aver gestito con successo il primo Padiglione della Società Civile a Expo 2015 è rimasta nel sito MIND Milano Innovation District dove oggi opera secondo 2 macro-obiettivi: mettere al centro l'innovazione sociale e collegare comunità, territori e nuove generazioni allo sviluppo del distretto per dar vita ad un modello di città del futuro. Fondazione Triulza lavora in stretta collaborazione con la società partecipata Principia e con tutte le ancore e stakeholder di MIND (Università degli Studi di Milano, Politecnico di Milano, Centro di Ricerca Human Technopole, IRCCS Ospedale IRCCS Ospedale Galeazzi – Sant'Ambrogio, Lendlease, rete d'impresa Federate Innovation @MIND) in particolare nel coinvolgimento delle nuove generazioni in attività di orientamento, formazione, FSL e incontro con le realtà del distretto, partendo da MIND come palestra di innovazione e di co-progettazione.

Tra le principali attività di orientamento rivolte alle scuole da MIND segnaliamo:

MIND Education: Concorso A City in MIND. Il programma è nato nel 2018 nella cornice dell'Agenda 2030. La IX edizione del Concorso di idee "A City in MIND", ideato e gestito da Fondazione Triulza propone agli studenti delle Scuole Primarie e Medie della Lombardia di approfondire il rapporto tra biodiversità e città, integrando in modo libero e creativo competenze STEM, capacità progettuali ed educazione alla cittadinanza. L'obiettivo è immaginare Città e Comunità del Futuro più sostenibili, eque e inclusive, nelle quali la tutela della biodiversità rappresenti un elemento fondamentale della progettazione e della trasformazione degli spazi urbani. Informazioni nella scheda allegata. Deadline edizione 2026-2027: 14 aprile 2027.

Social Innovation Campus in MIND. Primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale dedicato alle nuove generazioni, che mette insieme aziende, aspiranti imprenditori e operatori, studenti delle scuole secondarie di II grado, ITS e IFTS e delle Università. La caratteristica principale è il coinvolgimento delle nuove generazioni nella progettazione di un futuro sostenibile e inclusivo, ispirato agli obiettivi dell'Agenda 2030. Il Campus è dalla sua nascita legato all'ecosistema MIND Milano, come laboratorio nel quale si confrontano e co-progettano mondi diversi, per sperimentare nuovi modelli di sviluppo sostenibile per il paese e i giovani devono esserne protagonisti. Nella scheda allegata tutte le informazioni sull'edizione 2027, che si svolgerà il 16, 17 e 18 febbraio con attività anche online per dare l'opportunità di partecipare anche da remoto.

Link a sito istituzionale:

Fondazione Triulza ETS: www.fondazionetriulza.org

Social Innovation Campus: <https://www.sicampus.org/>

Contatti:

Fondazione Triulza ETS – comunicazione@fondazionetriulza.org

Le attività organizzate dagli U.A.T.

4.1 – U.A.T. di Bergamo

Titolo dell’iniziativa: Piano Tavolo provinciale per l'orientamento di Bergamo

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo; II ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Ufficio di Ambito Territoriale di Bergamo; Comune di Bergamo – Rete Informagiovani; Camera di Commercio - Bergamo Sviluppo; ATS Bergamo; Confindustria Bergamo; Diocesi di Bergamo; Maestri del Lavoro.

Descrizione dell’iniziativa: Il Piano di Orientamento propone iniziative integrate e condivise volte a favorire il successo personale e formativo degli studenti, consapevoli che una scelta adeguata del percorso di studi è fondamentale per risultati scolastici e professionali positivi e per prevenire la dispersione fin dalla fine della scuola secondaria di primo grado. Queste azioni costituiscono un sistema organico e coerente, in linea con le Linee Guida sull’Orientamento (DM 22 dicembre 2022, n. 328). Le iniziative sono offerte da diversi partner del Tavolo, in base alle loro competenze, per potenziare l’integrazione territoriale delle attività di orientamento, facilitare l’incontro tra domanda e offerta formativa e sostenere le istituzioni scolastiche nella realizzazione dei percorsi orientativi.

Periodo di svolgimento: 01/09/2026 a 31/08/2027

Link al programma:

<https://www.mim.gov.it/web/bergamo/orientamento>

4.2 – U.A.T. di Brescia

Titolo dell'iniziativa: Piano Programmatico Provinciale Orientamento a.s. 2026/2027

Destinatari: Studenti, Famiglie, Docenti e Dirigenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo; II ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Ufficio IV Ambito Territoriale di Brescia, Provincia, Comune di Brescia, Associazione Comuni Bresciani, Università Statale degli Studi di Brescia, Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia, Accademia delle Belle Arti Santa Giulia, ITS Academy Machina Lonati, Accademia Symposium, Conservatorio Luca Marenzio di Brescia, Confindustria Brescia, Coldiretti, Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Brescia, Confapi, Assoartigiani, rappresentanti delle Scuole statali primo e secondo ciclo e i capofila di Ambito e Formazione per ciascuno dei cinque Ambiti Territoriali, Coordinamento dei Centri di Formazione professionale, Coordinamento delle Scuole Paritarie, Consulta provinciale degli Studenti.

Descrizione dell'iniziativa: il Piano Programmatico Provinciale Orientamento si articola in attività e iniziative mirate a rafforzare la conoscenza di sé e del territorio, fornendo strumenti concreti per favorire scelte consapevoli e autonome. Ogni ordine di scuola rappresenta l'anello di una catena orientativa che si rafforza progressivamente, dalla scoperta di sé, nell'infanzia, alla transizione consapevole verso il futuro professionale in coerenza con le Linee Guida sull'Orientamento.

Il Piano si presenta come un **sistema integrato** in cui ogni componente - istituzioni, scuole, famiglie, mondo produttivo e formazione terziaria - collabora in modo sinergico, attraverso iniziative, incontri, attività e proposte coordinate e calibrate sui bisogni educativi e sulle reali esigenze del territorio.

La forza del modello risiede nella **continuità** di tutte le attività programmate che, creando un ecosistema orientativo, sostengono le studentesse e gli studenti lungo tutto il percorso formativo.

Periodo di svolgimento: dal 01/09/2026 al 30/06/2027

Link al Piano Programmatico:

<https://www.mim.gov.it/web/brescia/orientamento>

4.3.1 – U.A.T. di Como

Titolo dell’iniziativa: YOUNG - ORIENTA IL TUO FUTURO

Destinatari: Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo; II ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Camera di Commercio Como-Lecco, Provincia di Como, Tavolo Interassociativo Comasco, associazioni di categoria di Como, ordini professionali di Como e Lecco, Università.

Descrizione dell’iniziativa: l’evento è dedicato alle nuove generazioni. Informa, orienta e accompagna i ragazzi nel difficile e delicato momento della scelta formativa e professionale, presentandosi come un momento di scambio tra domanda e offerta in campo scolastico e lavorativo. YOUNG – Orienta il tuo futuro si conferma uno strumento fondamentale a disposizione degli studenti ma anche dei genitori che sostengono i figli nella delicata fase del loro percorso formativo.

Periodo di svolgimento: da 12/11/2026 a 14/11/2026

Link al programma:

<https://www.young.co.it/>

4.3.2 – U.A.T. di Como

Titolo dell’iniziativa: Orientamento per gli studenti

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Enti e soggetti coinvolti: gruppo di lavoro territoriale Dirigenti scolastici per l’orientamento, Amministrazione provinciale di Como, tutti gli istituti comprensivi della provincia di Como (statali e paritari), associazioni di categoria di Como.

Descrizione dell’iniziativa: l’attività proposta intende essere di supporto all’azione orientativa di ciascun istituto, in coerenza con quanto previsto dalle Linee guida nazionali per l’orientamento e dal piano dell’offerta formativa territoriale. Mira in particolare ad illustrare e confrontare le informazioni sulle diverse offerte e possibilità di istruzione e formazione, abituando i ragazzi ad assumere decisioni con maggiore consapevolezza e responsabilità.

Periodo di svolgimento: da febbraio a maggio di ogni anno scolastico

Link al programma:

https://www.orientamentocomo.it/wp-content/uploads/2025/07/m_pi.AOOUSPCO.REGISTRO-UFFICIALEU.0005257-2.pdf

4.3.3 – U.A.T. di Como

Titolo dell’iniziativa: Incontri di orientamento per i genitori delle classi II della secondaria di primo grado

Destinatari: Docenti orientatori; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Amministrazione provinciale di Como; Tutti gli istituti comprensivi della provincia di Como (statali e paritari); gruppo di lavoro territoriale D.S. per l’orientamento.

Descrizione dell’iniziativa: verranno organizzati degli incontri sull’orientamento scolastico dedicati ai genitori degli alunni/e delle classi SECONDE delle scuole secondarie di primo grado statali e della provincia di Como, con lo scopo di fornire un ulteriore supporto alla scelta del percorso scolastico successivo alla scuola secondaria di I° grado.

Periodo di svolgimento: da febbraio a maggio 2027.

Link al programma:

https://www.orientamentocomo.it/wp-content/uploads/2025/02/m_pi.AOOUSPCO.REGISTRO-UFFICIALEU.0000959.24-02-2025.pdf

4.3.4 – U.A.T. di Como

Titolo dell'iniziativa: Conferenze di orientamento per i genitori delle classi II della secondaria di primo grado

Destinatari: Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Amministrazione provinciale di Como; Tutti gli istituti comprensivi della provincia di Como (statali e paritari); gruppo di lavoro territoriale Dirigenti scolastici per l'orientamento.

Descrizione dell'iniziativa: verranno organizzate delle **conferenze** (una per ogni ambito territoriale), condotte da esperti del settore, dedicate ai genitori degli alunni/e delle classi SECONDE delle scuole secondarie di primo grado statali e della provincia di Como. Lo scopo degli incontri è quello di fornire ai genitori un ulteriore supporto alla scelta del percorso scolastico successivo alla scuola secondaria di I° grado, proponendo una lettura dell'orientamento a partire da tre bisogni che la ricerca riconosce come centrali nello sviluppo di ogni adolescente: il bisogno di autonomia — poter fare scelte che siano davvero proprie; il bisogno di competenza percepita — riconoscere ciò che si sa fare e ciò che si vuole imparare a fare e il bisogno di appartenenza — sentirsi parte di una comunità che sostiene.

Periodo di svolgimento: da febbraio a maggio 2027.

4.3.5 – U.A.T. di Como

Titolo dell'iniziativa: Attività di supporto alle scuole per il riorientamento scolastico

Destinatari: Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: gruppo di lavoro territoriale D.S. per l'orientamento, Amministrazione provinciale di Como, Tutti gli istituti secondari di secondo grado della provincia di Como, Confindustria Como.

Descrizione dell'iniziativa: il servizio è indirizzato a quei ragazzi che manifestano situazioni di disagio a scuola, questi allievi/e vengono presi in carico dal servizio e sviluppa un iter personalizzato, teso ad individuare il percorso più idoneo per il proseguimento del percorso formativo.

Periodo di svolgimento: da settembre a dicembre e da marzo a luglio.

Link al programma:

https://www.orientamentocomo.it/wp-content/uploads/2025/07/m_pi.AOOUSPCO.REGISTRO-UFFICIALEU.0005764.28-10-2024.pdf

4.3.6 – U.A.T. di Como

Titolo dell’iniziativa: Percorso formativo dedicato ai docenti orientatori delle scuole secondarie di primo e secondo grado

Destinatari: Docenti tutor; Docenti orientatori

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo, II ciclo

Enti e soggetti coinvolti: gruppo di lavoro territoriale Dirigenti scolastici per l’orientamento, Amministrazione provinciale di Como, Istituti capi d’ambito, Associazioni di categoria.

Descrizione dell’iniziativa: L'attività si propone informare i docenti sull'offerta formativa territoriale, di esplicitare i percorsi/attività più idonei per la compilazione del consiglio orientativo.

Periodo di svolgimento: da gennaio a maggio 2027

4.3.7 – U.A.T. di Como

Titolo dell’iniziativa: laboratori territoriali- Incontri di orientamento per gli alunni classi II e III della secondaria di primo grado

Destinatari: Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Amministrazione provinciale di Como; Tutti gli istituti comprensivi della provincia di Como (statali e paritari); Tutti gli istituti secondari di II grado della provincia di Como; Tavolo interassociativo; gruppo di lavoro territoriale D.S. per l’orientamento.

Descrizione dell’iniziativa: verranno organizzati degli incontri di orientamento laboratoriale rivolti agli alunni delle classi seconde e terze delle scuole secondarie di I grado, quale integrazione degli interventi organizzati da diversi anni presso le loro scuole, per offrire loro l’opportunità di approfondire i percorsi di studio per i quali manifestano interesse/propensione, con una esperienza diretta presso gli istituti del 2° ciclo.

Periodo di svolgimento: da febbraio a maggio per le classi seconde.

Link al programma:

https://www.orientamentocomo.it/wp-content/uploads/2025/07/m_pi.AOOUSPCO.REGISTRO-UFFICIALEU.0002586.26-05-2025.pdf

<https://www.orientamentocomo.it/wp-content/uploads/2025/07/Progetto-Orienta-la-scelta-laboratori-didattici-istituti-secondari-di-primo-grado.pdf>

4.4.1 – U.A.T. di Cremona

Titolo dell’iniziativa: Orienta gli orientatori

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Docenti tutor

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Fondazione Next Generation 3C, con la partecipazione di Informagiovani Cremona, Orientagiovani Crema e del Gruppo di lavoro della Provincia di Cremona per l'orientamento.

Descrizione dell’iniziativa: Potenziare le competenze degli orientatori delle scuole secondarie di primo grado per offrire un orientamento scolastico e professionale efficace, consapevole e aggiornato agli studenti, coinvolgendo in modo strutturato scuole superiori, ITS Academy, università e aziende del territorio.

Periodo di svolgimento: ottobre 2026.

4.4.2 – U.A.T. di Cremona

Titolo dell’iniziativa: Orientare per scegliere: incontri territoriali per le famiglie

Destinatari: Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Fondazione Next Generation 3C, con la partecipazione di Informagiovani Cremona, Orientagiovani Crema e del Gruppo di lavoro della Provincia di Cremona per l'orientamento.

Descrizione dell’iniziativa: Il progetto si propone di accompagnare le famiglie nel loro ruolo educativo e di orientamento, offrendo una conoscenza chiara e completa del sistema scolastico italiano e delle opportunità formative disponibili. Attraverso il percorso saranno illustrate le caratteristiche dei diversi indirizzi di studio, con particolare attenzione alle innovazioni introdotte dalla riforma degli istituti tecnici e delle filiere 4+2. L'iniziativa intende inoltre mettere a disposizione strumenti pedagogici utili per sostenere i genitori nell'accompagnare i propri figli nelle future scelte scolastiche, promuovendo al tempo stesso un dialogo costruttivo e una collaborazione sempre più efficace tra scuola, famiglia e territorio. Destinatari Il progetto è rivolto ai genitori degli alunni frequentanti le classi seconde della scuola secondaria di primo grado della provincia di Cremona.

Periodo di svolgimento: settembre 2026 – aprile 2027.

4.4.3 – U.A.T. di Cremona

Titolo dell’iniziativa: PMI DAY

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Confindustria.

Descrizione dell’iniziativa: Il PMI DAY è uno degli eventi più significativi proposti dal Comitato Piccola Industria. Si inserisce nell’ambito della Settimana della Cultura d’Impresa e rientra tra gli eventi della Settimana Europea delle PMI organizzata dalla Commissione Europea. L’iniziativa è stata lanciata nel 2010 e ha l’obiettivo di contribuire alla promozione di un contesto favorevole all’imprenditorialità, nell’ambito di quel processo culturale di legittimazione del ruolo dell’impresa e del suo impegno a favore della crescita economica e del benessere sociale, che costituisce uno degli obiettivi prioritari di Piccola Industria.

Periodo di svolgimento: novembre 2026

4.4.4 – U.A.T. di Cremona

Titolo dell'iniziativa: Fuoriclasse

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo; II ciclo

Enti e soggetti coinvolti: emittente televisivo CR1

Descrizione dell'iniziativa: iniziativa innovativa che coniuga apprendimento, orientamento e valorizzazione del territorio attraverso una competizione tra studenti appartenenti a diversi ordini di scuola.

Periodo di svolgimento: novembre 2026 - maggio 2027

4.5.1 – U.A.T. di Lecco

Titolo dell’iniziativa: Orientalamente

Destinatari: Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Enti e soggetti coinvolti: in collaborazione con la Provincia di Lecco, Associazioni di categoria, Istituti superiori di primo e secondo grado.

Descrizione dell’iniziativa: Orientalamente è la rassegna provinciale dedicata all’orientamento scolastico promossa dalla Provincia di Lecco in collaborazione con l’Ufficio Scolastico Territoriale e la rete delle scuole del territorio. L’iniziativa accompagna gli studenti delle classi terze della scuola secondaria di primo grado e le loro famiglie nella scelta del percorso di studi successivo, offrendo un’esperienza concreta e coinvolgente. Attraverso aree orientative, laboratori didattici, incontri con docenti, studenti, enti di formazione e imprese, i ragazzi possono conoscere da vicino l’offerta formativa lecchese, scoprire attitudini e talenti e approfondire le opportunità professionali del territorio. Ogni anno la manifestazione coinvolge circa 3.000 studenti e rappresenta un importante momento di raccordo tra scuola, formazione e mondo del lavoro, con l’obiettivo di favorire scelte consapevoli, contrastare la dispersione scolastica e valorizzare le potenzialità di ciascun giovane.

Periodo di svolgimento: da 08/10/2026 a 16/10/2026

Link al programma: <https://www.provincia.lecco.it/2025/10/15/orientalmente-la-rassegna-per-aiutare-gli-studenti-a-scegliere-il-futuro/>

Maggiori informazioni: “Orientalamente – punti qualificanti” coinvolge ogni anno circa 3.000 studenti delle scuole secondarie di primo grado della provincia di Lecco e le loro famiglie. È realizzata grazie alla collaborazione tra Provincia di Lecco, Ufficio Scolastico Territoriale, scuole secondarie di secondo grado, enti di formazione professionale e imprese del territorio. Propone un orientamento esperienziale e partecipativo attraverso stand informativi, laboratori, dimostrazioni pratiche, incontri con docenti e studenti, favorendo una conoscenza diretta dei percorsi di studio e delle opportunità professionali. Favorisce scelte consapevoli e il raccordo tra scuola, formazione e mondo del lavoro. Rappresenta il principale evento provinciale dedicato all’orientamento scolastico e formativo.

4.5.2 – U.A.T. di Lecco

Titolo dell’iniziativa: Mestierando

Destinatari: Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Enti e soggetti coinvolti: in collaborazione con Provincia di Lecco, IC Lecco 1 (Capofila Orientamento) ICS Provincia e Associazioni di Categoria.

Descrizione dell’iniziativa: Mestierando è un’iniziativa di orientamento promossa sul territorio della provincia di Lecco che avvicina gli studenti della scuola secondaria di primo grado al mondo delle professioni e della formazione tecnica e professionale. Il progetto si realizza attraverso laboratori pratici, attività esperienziali e dimostrazioni organizzate presso scuole, enti di formazione e realtà produttive locali, permettendo ai ragazzi di “mettere le mani in pasta” e sperimentare direttamente diversi mestieri. L’obiettivo è favorire una scelta consapevole del percorso scolastico successivo, valorizzando talenti, inclinazioni e competenze pratiche, e rafforzando il legame tra scuola e mondo del lavoro. Mestierando coinvolge attivamente docenti, formatori, studenti e imprese, offrendo un’occasione concreta per conoscere le opportunità formative e professionali del territorio lecchese.

Periodo di svolgimento: da aprile 2027 a maggio 2027

Link al programma: <https://artigiani.lecco.it/progetto-di-orientamento-mestierando-adesioni-entro-il-16-febbraio-2026>

4.5.3 – U.A.T. di Lecco

Titolo dell’iniziativa: Women in STEM - III edizione “Seminario di orientamento universitario verso le materie scientifiche e tecnologiche”.

Destinatari: Docenti orientatori; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: in collaborazione con Provincia di Lecco, IC Lecco 1 (Capofila Orientamento), Università e Partner Privati.

Descrizione dell’iniziativa: Women in STEM” a Villa Monastero è un’iniziativa promossa dalla Provincia di Lecco, dall’Ufficio Scolastico Territoriale di Lecco e dall’Istituto capofila per l’orientamento “Falcone e Borsellino” – Lecco 1, in collaborazione con le scuole del territorio, enti di formazione e realtà del mondo scientifico e produttivo. L’evento, ospitato in uno dei luoghi simbolo della provincia, è dedicato alla promozione delle discipline STEM (scienze, tecnologia, ingegneria e matematica) e alla valorizzazione del ruolo delle donne in questi ambiti. Attraverso incontri, testimonianze e attività di orientamento, ricercatrici, professioniste e docenti condividono esperienze e percorsi formativi e lavorativi, offrendo modelli di riferimento concreti. L’iniziativa mira a favorire l’accesso consapevole alle carriere scientifiche, contrastare gli stereotipi di genere e promuovere le pari opportunità, rafforzando il dialogo tra scuola, università, ricerca e mondo del lavoro.

Periodo di svolgimento: maggio 2027

Link al programma: <https://www.provincia.lecco.it/2026/04/30/women-in-stem-a-villa-monastero-la-scienza-al-femminile/>

4.5.4 – U.A.T. di Lecco

Titolo dell’iniziativa: Young 2025, orienta il tuo futuro.

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo e II ciclo

Enti e soggetti coinvolti: in collaborazione con Provincia di Lecco, Istituti Superiori di Lecco, IC Lecco 1 (Capofila Orientamento), maggiori Università della Lombardia, mondo del lavoro, associazioni di categoria, Camera di Commercio Como - Lecco.

Descrizione dell’iniziativa: L’iniziativa è promossa congiuntamente dalla Provincia di Lecco, dalla Provincia di Como e dalla Camera di Commercio di Como-Lecco, in collaborazione con l’Ufficio Scolastico Territoriale di Lecco, l’Ufficio Scolastico Territoriale di Como, le istituzioni scolastiche, gli enti di formazione, le università e i principali attori del sistema educativo, economico e produttivo del territorio. “Young” è il salone dedicato all’orientamento, alla formazione e al lavoro rivolto agli studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado, ai giovani e alle famiglie. L’evento si svolge in un contesto fieristico e offre una panoramica ampia e articolata delle opportunità formative post diploma, universitarie e professionali. Attraverso stand informativi, incontri, workshop e attività laboratoriali, i partecipanti possono conoscere scuole, ITS Academy, università, enti di formazione, Forze Armate, istituzioni e realtà produttive, entrando in contatto diretto con le diverse opportunità del territorio e nazionali. “Young” rappresenta un momento strutturato di orientamento integrato, volto a favorire scelte consapevoli, rafforzare il raccordo tra sistema educativo e mondo del lavoro e valorizzare le competenze e le aspirazioni dei giovani.

Periodo di svolgimento: novembre 2026

Link al programma: <https://www.young.co.it/>

4.5.5 – U.A.T. di Lecco

Titolo dell’iniziativa: Scuola di didattica per la fisica Federico Cesi

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori.

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo e II ciclo

Enti e soggetti coinvolti: l’Ufficio di Ambito Territoriale di Lecco, in collaborazione con Provincia di Lecco e Partener Pubblici e Privati - Associazioni di categorie e Aziende.

Descrizione dell’iniziativa: L’iniziativa è promossa dall’Ufficio Scolastico Territoriale di Lecco, in collaborazione con la Provincia di Lecco, le istituzioni scolastiche, le università, gli enti di ricerca e le realtà scientifiche del territorio. La Scuola di Didattica della Fisica “Federico Cesi”, ospitata a Varenna, è un percorso di formazione rivolto ai docenti, finalizzato all’aggiornamento metodologico e disciplinare nell’insegnamento della fisica. L’iniziativa propone lezioni, seminari e attività laboratoriali su temi di fisica moderna e contemporanea, con particolare attenzione ai più recenti sviluppi della ricerca scientifica e alle loro ricadute didattiche. Attraverso il confronto con ricercatori, accademici ed esperti del settore, la scuola promuove l’innovazione delle pratiche didattiche e il rafforzamento delle competenze professionali dei docenti, favorendo un insegnamento della fisica più laboratoriale, efficace e aderente all’evoluzione della scienza e della società.

Link al programma: <https://www.scuolafedericocesi.net/>

4.5.6 – U.A.T. di Lecco

Titolo dell’iniziativa: Giornata orientamento post diploma

Destinatari: Docenti orientatori; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: in collaborazione con Provincia di Lecco, IS Lecco, IC Lecco 1 (Capofila Orientamento), Polo Territoriale di Lecco, Politecnico di Milano, maggiori Università della Lombardia, centro per l’impiego e Forze Armate.

Descrizione dell’iniziativa: L’iniziativa è promossa dalla Provincia di Lecco, dall’Ufficio Scolastico Territoriale di Lecco, dall’Istituto capofila per l’orientamento “Falcone e Borsellino” – Lecco 1 e dal Politecnico di Milano – Polo territoriale di Lecco, in collaborazione con le istituzioni e gli enti del sistema educativo e del lavoro del territorio. La Giornata Post Diploma è un evento di orientamento rivolto agli studenti delle classi quarte e quinte delle scuole secondarie di secondo grado della provincia, finalizzato a supportare la scelta del percorso successivo al diploma. Attraverso la presenza di università, accademie, ITS Academy, Forze Armate, enti di formazione e servizi per il lavoro, gli studenti possono conoscere le opportunità di studio e professionali post diploma e confrontarsi direttamente con i diversi soggetti presenti. L’iniziativa rappresenta un momento strutturato di orientamento e raccordo tra scuola, formazione superiore e mondo del lavoro, volto a favorire scelte consapevoli e coerenti con attitudini e aspirazioni personali.

Periodo di svolgimento: ad aprile 2026.

Link al programma:

https://www.provincia.lecco.it/ricerca/?search-kw+=orientamento&results_order=date

4.5.7 – U.A.T. di Lecco

Titolo dell’iniziativa: Stati Generali dell’Orientamento della provincia di Lecco a.s. 2026/2027

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori.

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo e II ciclo

Enti e soggetti coinvolti: in collaborazione con Provincia di Lecco, Associazioni di categoria, Istituti superiori di primo e secondo grado.

Descrizione dell’iniziativa: Gli Stati Generali dell’Orientamento rappresentano un momento di confronto e programmazione condivisa tra istituzioni, scuole, enti di formazione, università, imprese, associazioni di categoria e altri soggetti del territorio impegnati nei processi di orientamento. L’iniziativa nasce con l’obiettivo di rafforzare la rete territoriale, condividere dati, esperienze e buone pratiche, individuare bisogni emergenti e definire strategie comuni per accompagnare gli studenti nelle scelte formative e professionali. Attraverso tavole rotonde, testimonianze e gruppi di lavoro, gli Stati Generali favoriscono il dialogo tra sistema educativo e mondo del lavoro, promuovendo un orientamento continuo, consapevole e coerente con le opportunità di sviluppo del territorio lecchese.

Periodo di svolgimento: dicembre 2026.

Link al programma:

https://www.provincia.lecco.it/ricerca/?search-kw=+orientamento&results_order=date

4.5.8 – U.A.T. di Lecco

Titolo dell'iniziativa: FARO DIDATTICO

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo; II ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Promosso da UAT di Lecco, IC Rita Levi Montalcini di Missaglia e REAL rete di promozione alla salute, in collaborazione con Provincia di Lecco, IIS Badoni di Lecco, Liceo Agnesi di Merate e Associazione Life on Mind.

Descrizione dell'iniziativa: Il Faro Didattico è un progetto promosso dall'Ufficio Scolastico Territoriale di Lecco per individuare, valorizzare e diffondere le esperienze didattiche più innovative sviluppate nelle scuole del territorio. Attraverso il confronto tra docenti, la condivisione di metodologie efficaci e la documentazione delle pratiche più significative, il progetto favorisce la crescita professionale degli insegnanti e il miglioramento della qualità dell'offerta formativa. Nel corso degli anni è diventato un punto di riferimento per l'innovazione educativa, contribuendo a creare una rete stabile di collaborazione tra istituti scolastici. Da quest'anno il Faro Didattico è stato inoltre annoverato tra le buone pratiche nazionali di eccellenza, riconoscimento che ne attesta il valore innovativo e la capacità di generare modelli replicabili di miglioramento didattico e sviluppo professionale.

Periodo di svolgimento: maggio 2027.

Link al programma: <https://sites.google.com/view/polo-formativo-lecco/home-page>

Maggiori informazioni: buona pratica di eccellenza

4.6.1 – U.A.T. di Mantova

Titolo dell’iniziativa: Pre InFORMA il Futuro 2026/2027

Destinatari: Docenti; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Promosso da Provincia di Mantova in partenariato con UAT Mantova, Camera di Commercio di Cremona – Mantova - Pavia, Rete provinciale Informagiovani, For.Ma Mantova, PromolImpresa - Borsa Merci con il supporto operativo di LTO Mantova.

Descrizione dell’iniziativa: Pre InFORMA il Futuro: servizio di orientamento promosso dalla Provincia di Mantova in partenariato con l’UAT Mantova, la Camera di Commercio di Cremona-Mantova- Pavia, la Rete provinciale Informagiovani, For.Ma Mantova e PromolImpresa - Borsa Merci, con il supporto operativo di LTO Mantova. L’iniziativa anticipa alla classe seconda della secondaria di primo grado il percorso di orientamento con l’obiettivo di accompagnare gradualmente le riflessioni degli alunni alla scelta della scuola superiore, evitando che quest’ultima si concentri esclusivamente nei primi mesi della classe terza. Il servizio prevede due percorsi:

- Un percorso per le famiglie con un evento lancio in presenza presso il MaMu - Mantova Multicentre e webinar online trasmessi in streaming;
- Un percorso per le scuole che comprende webinar e laboratori con le classi.

Periodo di svolgimento: da gennaio a marzo 2027 (materiali e webinar online sempre disponibili).

Link al programma: <https://edu.ltomantova.it/view/inFORMA%20il%20FUTURO>

4.6.2 – U.A.T. di Mantova

Titolo dell’iniziativa: InFORMA il Futuro 2026

Destinatari: Docenti; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Promosso da Provincia di Mantova in partenariato con UAT Mantova, Camera di Commercio di Cremona- Mantova- Pavia, Rete provinciale Informagiovani, For.Ma Mantova, PromolImpresa - Borsa Merci, con il supporto operativo di LTO Mantova.

Descrizione dell’iniziativa: InFORMA il Futuro: servizio di orientamento promosso dalla Provincia di Mantova in partenariato con l’UAT Mantova, la Camera di Commercio di Cremona- Mantova- Pavia, la Rete provinciale Informagiovani, For.Ma Mantova e PromolImpresa - Borsa Merci, con il supporto operativo di LTO Mantova. L’iniziativa è rivolta agli studenti in uscita dalla scuola secondaria di primo grado (classi terze) e alle loro famiglie e ha l’obiettivo di fornire una visione d'insieme dell'offerta didattica e formativa erogata a livello provinciale. Il servizio si articola in due percorsi: uno dedicato alle famiglie e uno alle classi in uscita dalla scuola secondaria di primo grado. Sono previste quattro aree di approfondimento online:

- guida all’orientamento – una guida contenente una panoramica di tutte le proposte formative delle Scuole Secondarie di Secondo grado e dei Centri di Formazione Professionale della provincia;
- strumenti per l’orientamento: video-presentazioni e materiali per supportare e agevolare il percorso di scelta;
- una finestra sulle scuole: sezione in cui è disponibile per le scuole il materiale informativo, le agende degli open day, i contatti e le video presentazioni;
- un servizio continuativo: un programma di incontri online e/o in presenza su come affrontare la scelta.

Periodo di svolgimento: da settembre a dicembre 2026 (materiali e webinar online sempre disponibili).

Link al programma: <https://edu.ltomantova.it/view/inFORMA%20il%20FUTURO>

4.6.3 – U.A.T. di Mantova

Titolo dell'iniziativa: Orientarsi al Futuro

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Promosso da Camera di commercio Cremona-Mantova-Pavia Azienda Speciale PromolImpresa - Borsa Merci, Ufficio Scolastico Territoriale, Rete Alternanza/PCTO provinciale, Provincia di Mantova, FOR.MA. e Rete provinciale degli Informagiovani.

Descrizione dell'iniziativa: Servizio di orientamento rivolto agli studenti in uscita dal secondo ciclo di studi e anche a chi intende orientarsi e/o riorientarsi dopo gli studi superiori. L'iniziativa è promossa dalla Camera di commercio Cremona-Mantova-Pavia, attraverso la gestione operativa della sua Azienda Speciale PromolImpresa - Borsa Merci, con l'Ufficio Scolastico Territoriale, la Rete Alternanza/PCTO provinciale, la Provincia di Mantova, FOR.MA. e la Rete provinciale degli Informagiovani, attivandosi in rete con tutti gli Istituti scolastici del secondo ciclo e i Centri di Formazione Professionale del territorio mantovano. Il percorso si articola in tre sezioni, tra loro integrate, rivolte alle classi delle scuole superiori con contenuti pensati anche ai singoli studenti e alle famiglie.

Periodo di svolgimento: da ottobre 2026 a febbraio 2027.

Link al programma: <https://edu.ltomantova.it/view/orientarsi-al-futuro>

4.7.1 – U.A.T. di Milano

Titolo dell’iniziativa: Protocollo d'intesa con Città metropolitana di Milano per la progettazione e la promozione di attività di orientamento e di contrasto alla dispersione scolastica.

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo; II ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Città metropolitana di Milano

Descrizione dell’iniziativa: collaborazione all’ideazione, alla promozione e alla diffusione di iniziative in materia di orientamento e di contrasto alla dispersione scolastica sul territorio metropolitano milanese.

Periodo di svolgimento: durante tutto l’anno scolastico

Link al programma: <https://milano.istruzioneelombardia.gov.it/aree-tematiche/protocolli-dintesa/>

4.7.2 – U.A.T. di Milano

Titolo dell'iniziativa: Orienta Days.

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo; II ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Città metropolitana di Milano - Città dei mestieri

Descrizione dell'iniziativa: il portale "Orienta Days" fornisce un'ampia panoramica degli eventi e delle risorse disponibili per l'orientamento nel territorio milanese. Navigando nel portale si possono effettuare ricerche personalizzate in base all'ordine di scuola, alla tipologia di attività o alla modalità di erogazione. Il calendario degli eventi viene alimentato ed aggiornato direttamente dagli Enti con le opportunità di volta in volta promosse.

Periodo di svolgimento: sempre disponibile on-line

Link al programma: <https://temi.cittametropolitana.mi.it/orientadays/Milano.html>

4.7.3 – U.A.T. di Milano

Titolo dell’iniziativa: Formazione referenti per l’orientamento e docenti.

Destinatari: Docenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo; II ciclo

Descrizione dell’iniziativa: formazione rivolta ai referenti di orientamento e a tutti i docenti interessati della scuola secondaria di I grado.

Periodo di svolgimento: in fase di calendarizzazione

Link al programma: <https://www.mim.gov.it/web/milano>

4.8.1 – U.A.T. di Monza e della Brianza

Titolo dell’iniziativa: La Filiera Tecnologico Professionale: conoscere per orientare

Destinatari: Docenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Ufficio di Ambito Territoriale di Monza e della Brianza, Istituti secondari di II grado della provincia di Monza e della Brianza con filiere approvate.

Descrizione dell’iniziativa: Incontro informativo rivolto a Dirigenti e docenti della scuola secondaria di I grado per promuovere una conoscenza approfondita delle nuove proposte di studio introdotte dal riformato quadro normativo in modo tale da poter formulare il consiglio orientativo quanto più vicino alle attitudini e rendimento dello studente e aiutare le famiglie, studentesse e studenti, prossimi al passaggio nella scuola secondaria di secondo grado.

Periodo di svolgimento: settembre/ottobre 2026

Link al programma: <https://www.mim.gov.it/web/monza-brianza/orientamento>

Maggiori informazioni: <https://www.mim.gov.it/web/monza-brianza/pcto-percorsi-per-competenze-trasversale-e-l-orientamento>

4.8.2 – U.A.T. di Monza e della Brianza

Titolo dell’iniziativa: La filiera 4+2: conoscere per orientare

Destinatari: Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Ufficio di Ambito Territoriale di Monza e della Brianza, Dir. USR Lombardia- uff. V Como Coordinatore per la Lombardia percorsi TVET 4+2, Istituti secondari di II grado della provincia di Monza e della Brianza con filiere approvate, ITS Academy, scuole secondarie di I grado.

Descrizione dell’iniziativa: Incontro informativo rivolto a genitori e studenti delle classi terze della scuola secondaria di I grado per promuovere una conoscenza approfondita dell’offerta formativa, anche in virtù delle nuove proposte di studio introdotte dal riformato quadro normativo e occasione di orientamento per studentesse e studenti prossimi al passaggio nella scuola secondaria di secondo grado.

Periodo di svolgimento: novembre 2026

Link al programma: <https://www.mim.gov.it/web/monza-brianza/orientamento>

Maggiori informazioni: <https://www.mim.gov.it/web/monza-brianza/pcto-percorsi-per-competenze-trasversale-e-l-orientamento>

4.8.3 – U.A.T. di Monza e della Brianza

Titolo dell'iniziativa: Orientarete – coordinamento e azioni di orientamento della Rete TreVi

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo; II ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Ufficio di Ambito Territoriale di Monza e della Brianza, Rete TreVi, gruppo Orientarete, scuole aderenti, CFP, Offertasociale, CTI Monza Est, Cooperativa Aeris.

Descrizione dell'iniziativa: Il gruppo stabile Orientarete raccorda i referenti delle scuole del Monzese, Vimercatese e Trezzese. Cura informazione per studenti e famiglie, formazione dei docenti, monitoraggio delle scelte e degli esiti, prevenzione della dispersione e riorientamento. Nell'ambito della rete sono condivisi materiali e calendari degli open day ed è promossa una giornata territoriale di incontro tra alunni delle classi terze, famiglie, scuole del secondo ciclo e formazione professionale. L'azione valorizza la continuità tra i due cicli e l'accompagnamento dei casi fragili.

Periodo di svolgimento: Dal 01/09/2026 al 30/06/2027; giornata territoriale dell'Orientamento in autunno 2026 (data da pubblicare)

Link al programma: <https://sites.google.com/icbernareggio.it/orientiamoci/home>

4.8.4 – U.A.T. di Monza e della Brianza

Titolo dell’iniziativa: Giornata dell’Orientamento della Rete TreVi – Velasca (Vimercate)

Destinatari: Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Rete TreVi, Offerta Sociale – Piano Scuola Vimercatese, ECFoP – sede di Vimercate/Velasca, istituzioni scolastiche del primo e del secondo ciclo e centri di formazione professionale del territorio.

Descrizione dell’iniziativa: Storica iniziativa di orientamento in uscita promossa dalla Rete TreVi, in raccordo con Offerta Sociale – Piano Scuola Vimercatese, per accompagnare il passaggio dal primo al secondo ciclo. In un’unica giornata, presso la sede ECFoP di via De Amicis 10 a Velasca di Vimercate, le scuole secondarie di secondo grado e i centri di formazione professionale presentano indirizzi, percorsi e opportunità formative mediante postazioni informative e il confronto diretto con docenti e studenti. Le alunne e gli alunni delle classi terze della secondaria di primo grado, insieme alle famiglie, possono comparare le offerte, porre domande e raccogliere materiali utili a una scelta consapevole. L’iniziativa si integra con il portale “Orientiamoci!” e con i successivi open day delle scuole della rete. L’ultima edizione si è svolta l’11 ottobre 2025, dalle ore 9.30 alle ore 17.00.

Periodo di svolgimento: in fase di programmazione

Link al programma: <https://www.mim.gov.it/web/monza-brianza/orientamento>

Maggiori informazioni: <https://www.iccavenagodibrianza.edu.it/pagine/continuit-e-orientamento>

4.8.5 – U.A.T. di Monza e della Brianza

Titolo dell’iniziativa: Campus di orientamento scolastico della Città di Monza

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Comune di Monza, istituti comprensivi, scuole secondarie di II grado, centri di formazione professionale, servizi territoriali.

Descrizione dell’iniziativa: Campus cittadino rivolto agli studenti della scuola secondaria di I grado e alle loro famiglie. Le scuole superiori e i centri di formazione professionale presentano percorsi, indirizzi, modalità di accesso e opportunità formative; il Comune affianca all’evento una pagina di servizio con guida alla scelta e calendario degli open day. L’iniziativa consente il confronto diretto con più istituzioni in un unico contesto e sostiene una scelta informata anche per le famiglie che necessitano di accompagnamento.

Periodo di svolgimento: in fase di programmazione - data e sede saranno pubblicate sul sito del Comune di Monza

Link al programma: <https://www.comune.monza.it/it/servizi/iscrizione-alle-scuole-superiori>

Maggiori informazioni: <https://www.provincia.mb.it/bussola/la-bussola/novita/OPEN-DAY-anno-scolastico-e-formativo-2026-2027/>

4.8.6 – U.A.T. di Monza e della Brianza

Titolo dell’iniziativa: Salone dell’orientamento scolastico di Seregno e Comuni dell’area

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Comune di Seregno, Comuni dell’area, scuole secondarie di I e II grado, CFP.

Descrizione dell’iniziativa: Salone sovracomunale organizzato annualmente per mettere in relazione studenti delle classi seconde e terze e famiglie con scuole secondarie di II grado e percorsi di istruzione e formazione professionale. Accanto agli stand informativi possono essere attivati incontri di supporto alla scelta e consulenze per bisogni educativi speciali. Il servizio comunale colloca l’evento nel più ampio raccordo territoriale su orientamento, riorientamento, contrasto alla dispersione e al ritiro sociale.

Periodo di svolgimento: novembre 2026

Link al programma:

https://sportellotelematico.comune.seregno.mb.it/action%3Ac_i625%3A scuola.infanzia-0

4.8.7 – U.A.T. di Monza e della Brianza

Titolo dell’iniziativa: Orientiamoci al futuro e Salone dell’orientamento e delle professioni – Nova, Muggiò, Varedo

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Rete di scopo per l’orientamento degli IC di Nova Milanese, Muggiò e Varedo, Comuni, scuole secondarie di II grado, CFP, professionisti e realtà produttive.

Descrizione dell’iniziativa: Percorso di rete dedicato agli alunni della secondaria di I grado. Integra attività di educazione alla scelta, incontri con professionisti e realtà produttive e un Salone conclusivo nel quale scuole superiori e CFP presentano la propria offerta. La rete comprende gli istituti comprensivi dei tre Comuni, tra cui l’IC Margherita Hack di Nova Milanese (già IC Via Mazzini), e rende l’orientamento un processo progressivo, non limitato al solo open day.

Periodo di svolgimento: da febbraio ad aprile 2027

Link al programma:

<https://comune.novamilanese.mb.it/it/eventi/salone-dellorientamento-e-delle-professioni-edizione-2026>

4.8.8 – U.A.T. di Monza e della Brianza

Titolo dell’iniziativa: Campus Orienta – Brugherio

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Comune di Brugherio, Istituto Comprensivo Don Camagni, Istituto Comprensivo Filippo De Pisis, Istituto Comprensivo Nazario Sauro, scuole secondarie di secondo grado e centri di formazione professionale del territorio.

Descrizione dell’iniziativa: Storico campus cittadino di orientamento in uscita, giunto nel 2025 alla 22^a edizione. In un’unica mattinata riunisce licei, istituti tecnici e professionali e centri di formazione professionale del territorio, consentendo agli studenti delle classi terze della secondaria di primo grado e alle loro famiglie di confrontarsi direttamente con docenti e studenti delle scuole partecipanti. Attraverso stand e colloqui informativi vengono presentati indirizzi, programmi, laboratori e opportunità formative, offrendo una panoramica integrata delle possibili scelte dopo la terza media e sostenendo una decisione consapevole nel passaggio al secondo ciclo. L’edizione 2025, ospitata presso la scuola secondaria Kennedy, ha visto la partecipazione di oltre venti istituti superiori e realtà formative.

Periodo di svolgimento: in fase di programmazione

Link al programma:

<https://www.icdepiasis.edu.it/2025/11/18/campus-orienta-2025-2026/>

Maggiori informazioni: <https://www.icdoncamagnibrugherio.edu.it/evento/22-edizione-del-campus-orienta/>

4.8.9 – U.A.T. di Monza e della Brianza

Titolo dell’iniziativa: GOING – Campus di orientamento scolastico di Biassono

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Comune di Biassono, Istituto Comprensivo Sant’Andrea, scuole secondarie di II grado, centri di formazione professionale.

Descrizione dell’iniziativa: Campus rivolto agli alunni delle classi seconde e terze della secondaria di I grado e alle famiglie. Le istituzioni del secondo ciclo e i CFP presentano indirizzi, caratteristiche dei percorsi e opportunità formative, permettendo colloqui diretti e il confronto tra alternative diverse. L’evento, promosso dal Comune con l’istituto comprensivo, costituisce un presidio orientativo per l’area e può essere raccordato ai consigli orientativi e ai successivi open day delle scuole.

Periodo di svolgimento: in fase di programmazione

Link al programma:

<https://www.biassono.org/servizi/Menu/dinamica.aspx?idSezione=616&idArea=26207&idCat=26211&ID=30591&TipoElemento=categoria>

4.8.10 – U.A.T. di Monza e della Brianza

Titolo dell’iniziativa: La Bussola – portale dell’offerta formativa e degli open day di Monza e Brianza

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Provincia di Monza e della Brianza, istituzioni scolastiche, centri di formazione professionale.

Descrizione dell’iniziativa: Portale provinciale che consente di esplorare le opportunità successive alla scuola secondaria di I grado: licei, istituti tecnici, istituti professionali e percorsi di IeFP. Le schede descrivono indirizzi e sedi e rinviano ai calendari degli open day, offrendo a studenti, famiglie e docenti un quadro unitario dell’offerta territoriale. La risorsa è utilizzabile nelle attività orientative di classe, nei colloqui individuali e nell’accompagnamento delle situazioni che richiedono maggiore accessibilità informativa.

Periodo di svolgimento: durante tutto l’anno scolastico

Link al programma:

<https://www.provincia.mb.it/bussola/>

Maggiori informazioni: <https://www.provincia.mb.it/novita/archivio/La-Bussola-guida-all'Istruzione-e-alla-Formazione-nella-Provincia-MB/>

4.8.11 – U.A.T. di Monza e della Brianza

Titolo dell’iniziativa: Sportelli territoriali di consulenza e orientamento per alunni con disabilità, DSA e BES

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Scuola Polo per l’inclusione, CTS Monza e Brianza, Rete TreVi, Offertasociale, Sportello Provinciale Autismo.

Descrizione dell’iniziativa: Servizio gratuito di informazione, ascolto e consulenza rivolto a famiglie, studenti e docenti per accompagnare l’inclusione e il passaggio tra ordini di scuola. Gli sportelli supportano la lettura dei bisogni, la conoscenza dell’offerta, il raccordo tra scuola di provenienza e scuola di destinazione e l’individuazione di percorsi sostenibili per alunni con disabilità, DSA o altri BES. La scheda valorizza in particolare il supporto per favorire l’orientamento didattico nei passaggi tra diversi ordini di scuola in relazione al progetto di vita per ogni studente. Nel contesto dell'inclusione scolastica e della disabilità (Legge 104), il "Progetto di Vita" rappresenta l'evoluzione naturale dell'orientamento scolastico. Non si limita a scegliere la scuola superiore, ma pianifica il percorso dello studente verso l'età adulta.

Periodo di svolgimento: durante l’anno scolastico 2026/27 secondo i calendari e le disponibilità pubblicati dalla Scuola Polo per l’Inclusione

Link al programma:

<https://www.ctimonzabrianza.it/cti/sportelli-di-orientamento-e-consulenza/>

Maggiori informazioni: <https://www.lareteblu.it/sito/spa-monza-e-brianza/>

4.8.12 – U.A.T. di Monza e della Brianza

Titolo dell’iniziativa: Orientamento interculturale e continuità degli alunni provenienti da contesti migratori – Rete TreVi

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Rete TreVi, gruppo Tanti mondi una comunità, gruppo Orientarete, scuole aderenti, Offertasociale.

Descrizione dell’iniziativa: Azione di rete per rendere accessibili informazioni e accompagnamento alla scelta agli alunni provenienti da contesti migratori e alle loro famiglie. Il gruppo intercultura raccorda referenti scolastici e servizi territoriali, condivide strumenti e protocolli di accoglienza e utilizza una scheda annuale di passaggio. Il collegamento con Orientarete sostiene la continuità dal primo al secondo ciclo, previene scelte condizionate da barriere linguistiche o informative e facilita il coinvolgimento consapevole delle famiglie.

Periodo di svolgimento: dal 01/09/2026 al 30/06/2027

Maggiori informazioni: <https://www.mim.gov.it/web/monza-brianza/intercultura>

4.8.13 – U.A.T. di Monza e della Brianza

Titolo dell'iniziativa: Orientagiovani per la scuola secondaria di I grado – professioni, STEM e impresa

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Assolombarda, imprese associate, scuole secondarie di I grado, partner dei singoli progetti.

Descrizione dell'iniziativa: Programma annuale gratuito che avvicina gli studenti al mondo delle professioni e dell'impresa attraverso testimonianze, laboratori e visite. L'offerta per il primo ciclo comprende iniziative quali PMI Day, Da Grande Farò, STEMer4aDAY e Sì STEM, con attività dedicate anche al superamento degli stereotipi di genere nelle scelte scientifiche e tecnologiche. Le scuole possono integrare i percorsi nei moduli di orientamento e nelle azioni di educazione alla scelta.

Periodo di svolgimento: anno scolastico 2026/27; calendario e iscrizioni pubblicati dall'organizzatore

Link al programma:

<https://www.assolombarda.it/servizi/formazione/orientagiovani/scuole-secondarie-di-primo-grado>

Maggiori informazioni:

<https://www.assolombarda.it/servizi/formazione/orientagiovani/scuole-secondarie-di-primo-grado/stemer4aday>

4.8.14 – U.A.T. di Monza e della Brianza

Titolo dell’iniziativa: Azienday Lissone – conoscere imprese e professioni del territorio

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Comune di Lissone, APA Confartigianato Imprese Milano Monza e Brianza, imprese del territorio, scuole secondarie di I grado

Descrizione dell’iniziativa: Giornata di orientamento che avvicina gli studenti delle scuole secondarie di I grado alle imprese e alle professioni locali. Attraverso incontri e contatto diretto con artigiani e aziende, i partecipanti conoscono processi produttivi, competenze richieste, percorsi di formazione e opportunità del territorio. Iniziativa territoriale ricorrente, promossa nell’ambito della collaborazione tra Comune di Lissone, APA Confartigianato Imprese e IIS G. Meroni che amplia l’immaginario professionale degli alunni e collega la scelta del secondo ciclo alle trasformazioni del lavoro, valorizzando anche mestieri tecnici e artigianali.

Periodo di svolgimento: in corso di programmazione

Link al programma:

<https://www.comune.lissone.mb.it/vivere-il-comune/eventi/azienday/>

Maggiori informazioni:

https://www.apaconfartigianato.it/single-post/lissone-celebra-il-futuro-dell-artigianato-ia-marketing-digitale-e-giovani-al-centro-della-settim?utm_source=chatgpt.com

4.8.15 – U.A.T. di Monza e della Brianza

Titolo dell’iniziativa: Lavoro subito

Destinatari: Docenti orientatori; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Lavoro subito Prefettura di Monza e della Brianza, UAT Monza e Brianza, Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Monza e Brianza, scuole secondarie di II grado.

Descrizione dell’iniziativa: Percorso rivolto agli studenti delle classi quinte per favorire l’ingresso negli studi professionali di commercialisti ed esperti contabili. Il modello sperimentato prevede orientamento nelle scuole, abbinamento tra candidati e studi, formazione pratica e operativa e successivo stage. L’azione sostiene il primo accesso al lavoro, rende visibili competenze e profili del settore e consolida il raccordo tra scuole, istituzioni e professioni regolamentate.

Periodo di svolgimento: in corso di programmazione

Link al programma:

<https://www.mim.gov.it/web/monza-brianza/orientamento>

Maggiori informazioni:

<https://www.mim.gov.it/web/monza-brianza/pcto-percorsi-per-competenze-trasversale-e-l-orientamento>

4.8.16 – U.A.T. di Monza e della Brianza

Titolo dell’iniziativa: CPI: il lavoro inizia da qui

Destinatari: Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Sviluppo Lavoro Italia, Centri per l’Impiego della Provincia di Monza e della Brianza, scuole secondarie di II grado.

Descrizione dell’iniziativa: Incontri informativi e laboratoriali per far conoscere agli studenti delle classi quinte i Centri per l’Impiego, le politiche attive e i servizi disponibili nella transizione scuola-lavoro. Il percorso supporta docenti tutor e orientatori nella costruzione di relazioni territoriali, aiuta i giovani a definire l’obiettivo professionale sulla base di attitudini e competenze e facilita il primo contatto con i servizi pubblici per l’impiego e il sistema produttivo.

Periodo di svolgimento: Indicativamente da ottobre 2026 ad aprile 2027

Link al programma:

<https://www.mim.gov.it/web/monza-brianza/orientamento>

Maggiori informazioni:

<https://www.mim.gov.it/web/monza-brianza/pcto-percorsi-per-competenze-trasversale-e-l-orientamento>

4.8.17 – U.A.T. di Monza e della Brianza

Titolo dell’iniziativa: Campus di orientamento post-diploma della Città di Monza

Destinatari: Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Liceo Paolo Frisi, IIS Mosè Bianchi, ITI Hensemberger, scuole superiori del territorio, università, ITS Academy, AFAM, enti di formazione e soggetti del lavoro.

Descrizione dell’iniziativa: Campus interscolastico rivolto principalmente agli studenti delle classi quarte e quinte delle scuole secondarie di II grado di Monza e Brianza. Riunisce in un’unica sede università, ITS Academy, percorsi AFAM, enti formativi e altri soggetti utili alla scelta dopo il diploma. Colloqui, presentazioni e materiali informativi consentono di confrontare percorsi accademici, tecnico-professionali e opportunità di inserimento, sostenendo la progettazione personale e la transizione in uscita.

Periodo di svolgimento: ottobre 2026

Link al programma:

https://cspace.spaggiari.eu/pub/MIII0059/Orientamento/2025/Volantino_Campus_Orientamento_Settima_Edizione.pdf

Maggiori informazioni:

https://www.iisbianchi.edu.it/pagine/campus-universitario?utm_

4.8.18 – U.A.T. di Monza e della Brianza

Titolo dell’iniziativa: Orientagiovani – Dopo il diploma

Destinatari: Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Assolombarda, UAT Monza e Brianza, imprese associate, scuole secondarie di II grado, partner dei singoli incontri.

Descrizione dell’iniziativa: Ciclo annuale di orientamento rivolto alle scuole secondarie di II grado sui passaggi dopo il diploma e sulle competenze richieste dal lavoro. Gli incontri affrontano, tra gli altri, mercato del lavoro, ITS, autoimprenditorialità, sicurezza, tecnologia e professioni della salute; testimonianze aziendali ed esercitazioni aiutano gli studenti a leggere opportunità e profili professionali. Il percorso può integrare moduli di orientamento, attività dei tutor e azioni di formazione scuola-lavoro.

Periodo di svolgimento: anno scolastico 2026/27; calendario e iscrizioni da definire

Link al programma:

<https://www.assolombarda.it/servizi/formazione/orientagiovani/scuole-secondarie-di-secondo-grado/orientagiovani>

Maggiori informazioni:

<https://www.assolombarda.it/servizi/formazione/informazioni/torna-orientagiovani-iniziative-di-orientamento-dedicate-agli-studenti>

4.8.19 – U.A.T. di Monza e della Brianza

Titolo dell’iniziativa: Orientamento Studio & Lavoro e percorsi di Formazione Scuola Lavoro – Brianza Solidale

Destinatari: Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Brianza Solidale, scuole secondarie di II grado, professionisti volontari, imprese e soggetti ospitanti.

Descrizione dell’iniziativa: Percorsi realizzati con le scuole per sviluppare consapevolezza, competenze trasversali e capacità di presentarsi nel mondo del lavoro. Le attività comprendono incontri di orientamento, testimonianze aziendali, esercitazioni, preparazione di curriculum e colloquio e moduli di Formazione Scuola Lavoro per le classi del triennio. Il metodo integra preparazione teorica ed esperienza pratica e favorisce il raccordo tra progetto formativo, competenze maturate e possibili scelte post-diploma.

Periodo di svolgimento: Anno scolastico 2026/27, secondo gli accordi con le scuole aderenti

Link al programma:

<https://brianzasolidale.eu/cosa-facciamo/scuola-2-2/>

4.8.20 – U.A.T. di Monza e della Brianza

Titolo dell'iniziativa: Orientamento al lavoro e transizione alla vita adulta per studenti con disabilità

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Provincia di Monza e della Brianza, UAT Monza e Brianza, servizi per il collocamento mirato, CTS/CTI, scuole secondarie di II grado, servizi territoriali.

Descrizione dell'iniziativa: Azione di raccordo per accompagnare gli studenti con disabilità in uscita dal secondo ciclo verso formazione, servizi, tirocini e lavoro. A partire dal modello del Protocollo Provincia–UAT, il percorso può prevedere informazione a famiglie e scuole, presa di contatto anticipata con i servizi competenti, lettura del profilo di funzionamento e costruzione condivisa del progetto di transizione. L'obiettivo è evitare vuoti di accompagnamento dopo il diploma e rendere coerente progetto di vita, competenze e opportunità territoriali.

Periodo di svolgimento: in fase di programmazione

Link al programma:

<https://www.provincia.mb.it/novita/archivio/Firmato-un-nuovo-Protocollo-dIntesa-Triennale-fra-Provincia-e-UST/>

4.9.1 – U.A.T. di Pavia

Titolo dell'iniziativa: Fuoriclasse.

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Provincia di Pavia- UO Servizi Impiego e Coordinamento 147 Uffici Mercato del Lavoro.

Descrizione dell'iniziativa: Progetto di orientamento scolastico proposto dall'Ente pubblico Provincia di Pavia e rivolto agli Istituti delle scuole secondarie di secondo grado per l'anno scolastico 2026/2027. Prevede un percorso destinato agli studenti delle classi quinte, avente lo scopo di agevolare il loro passaggio dal mondo scolastico a quello formativo extrascolastico e del lavoro. L'iniziativa prevede una serie di incontri svolti nel periodo ottobre 2026/marzo 2027 aventi per oggetto la presentazione dei servizi forniti gratuitamente dai Centri per l'Impiego della Provincia e delle misure di politica attiva percorribili dagli studenti al termine del loro percorso scolastico. Successivamente, una volta terminato l'anno scolastico, gli studenti verranno ricontattati dagli operatori del CPI con cui hanno svolto gli incontri per proseguire su base volontaria un percorso di politiche attive del lavoro. Nel periodo tra ottobre 2026 e marzo 2027 si svolgerà il percorso di orientamento, rivolto alle classi quinte degli Istituti aderenti che prevede 3 incontri della durata di due ore ciascuno (per un totale di 6 ore per classe), durante i quali verranno affrontate le seguenti tematiche:

- somministrazione di un Quiz tramite QR Code avente ad oggetto il grado di conoscenza in materia di terminologia impiegata nel mondo del lavoro, professioni maggiormente richieste a livello provinciale, dati raccolti dall'Osservatorio del mercato del lavoro della Provincia di Pavia e successiva riflessione sugli argomenti. Presentazione dei servizi gratuiti offerti dai Centri per l'Impiego con annesse slides (Prima accoglienza, Incontro domanda/offerta di lavoro, EURES, percorsi di politiche attive e corsi di formazione);
- trattazione tematica contratti di lavoro (apprendistato professionalizzante, contratto di lavoro intermittente, contratto di lavoro a tempo determinato e contratto di lavoro a tempo indeterminato) e tirocini extracurriculari con successivi laboratori di gruppo volti all'approfondimento delle proprie competenze trasversali spendibili nel mercato del lavoro e timori in materia di immissione nel mondo lavorativo;

- laboratorio tematica ricerca attiva del lavoro e stesura di un corretto curriculum vitae;
- laboratorio avente ad oggetto valutazione dei curriculum che gli studenti volontariamente, alla luce delle indicazioni fornite al precedente incontro, pongono all'attenzione degli operatori e trattazione della tematica relativa alla gestione di un buon colloquio di lavoro.

Periodo di svolgimento: da 01/10/2026 a 31/03/2027

4.10.1 – U.A.T. di Sondrio

Titolo dell'iniziativa: Piano di orientamento 2026/2027

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo; II ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Provincia di Sondrio - Comune di Sondrio - Ispettorato del Lavoro di Sondrio - Politecnico di Milano - Camera di Commercio di Sondrio - Confartigianato - CONFAPI Lecco-Sondrio - ADECCO - Sviluppo Lavoro Italia - Manageritalia - Credite Agricole delle Alpi - Consorzio Cooperative Sol.Co di Sondrio.

Descrizione dell'iniziativa: L'UAT di Sondrio collabora con i soggetti pubblici e privati per l'attivazione delle iniziative di orientamento che sono state inserite nel Piano di Orientamento 2026-2027, proposto alle scuole di ogni ordine e grado della provincia di Sondrio. L'UAT, inoltre, si è fatto promotore del Patto Unico Provinciale per le progettualità nella scuola, che vede insieme all'UAT anche la Prefettura di Sondrio, la Provincia di Sondrio, il Comune di Sondrio e l'ASST Valtellina, che tra le tematiche affronta anche la progettualità relativa all'orientamento scolastico. Le singole iniziative che verranno programmate saranno consultabili al link dedicato al Piano di orientamento.

Periodo di svolgimento: da settembre 2026 a marzo 2027

Link al programma:

<https://www.mim.gov.it/web/sondrio/-/piano-di-orientamento-2026-2027>

4.11.1 – U.A.T. di Varese

Titolo dell'iniziativa: Salone dei Mestieri

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Camera di Commercio, Provincia, Associazioni Datoriale, Scuole secondarie di primo e secondo grado, imprese, professionisti, esperti in pedagogia e psicologia.

Descrizione dell'iniziativa: La scelta del percorso di studi nel passaggio dal Primo al Secondo Ciclo di Istruzione rappresenta un momento cruciale non solo per le ragazze e i ragazzi che gettano le basi per il loro futuro, ma anche per i genitori e i docenti che li accompagnano in questo percorso. Ogni scelta importante richiede una conoscenza delle “diverse opzioni” e, nel nostro caso, ciò significa non solo conoscere e considerare i diversi percorsi di studio che costituiscono l'ampia offerta formativa, ma anche esplorare le professioni, i settori professionali e le opportunità del presente e del futuro. Protagonisti sono le studentesse e gli studenti delle classi terze della scuola secondaria di primo grado. Accompagnati dai loro docenti, oppure dai loro genitori, possono visitare i 31 Desk settoriali e partecipare al seminario di orientamento scolastico. Le visite delle classi sono organizzate su turni e i Desk che mostrano e raccontano le diverse professioni sono, di norma, gestiti da ragazze e ragazzi che hanno già scelto e intrapreso un percorso formativo che devono presentare il lavoro / professione del settore che rappresentano. Accanto a “ragazzi che parlano a ragazzi” ci sono poi degli imprenditori che raccontano gioie, soddisfazioni, impegno della professione che svolgono.

Periodo di svolgimento: dal 13/10/2026 al 17/10/2026

Link al programma:

<https://www.salone-dei-mestieri.it/eventi/>

Maggiori informazioni: L'evento prevede due momenti pomeridiani/serali di formazione: il primo dedicato alle famiglie e il secondo ai docenti, in particolare alle figure strumentali dell'orientamento e i tutor del I e del secondo grado.

4.11.2 – U.A.T. di Varese

Titolo dell'iniziativa: Varese GenZ Garden | Giovani Stranieri 2027

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Camera di Commercio, UST, Provincia, Associazioni Datoriali, Sindacali, Prefettura, Cooperative, Centri per l'Impiego e Agenzie per il lavoro.

Descrizione dell'iniziativa: Una giornata di orientamento e avvicinamento al lavoro, pensata per delineare con chiarezza i percorsi di inclusione sociale e lavorativa dei giovani stranieri.

Periodo di svolgimento: in corso di programmazione

Link al programma:

https://www.va.camcom.it/archivio3_eventi-in-agenda_0_5496.html

Maggiori informazioni: L'evento è rivolto agli studenti e alle studentesse che frequentano il CPIA.

4.11.3 – U.A.T. di Varese

Titolo dell'iniziativa: Agorà 2050 scuole nel futuro: Mani in Gioco, Mente in Azione!

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Enti e soggetti coinvolti: EFT Lombardia, scuole secondarie II grado ad indirizzo scientifico-tecnologico-artistico.

Descrizione dell'iniziativa: L'iniziativa è rivolta alle alunne e agli alunni delle classi IV e V delle scuole primarie della città di Varese e ha l'obiettivo di accompagnare i bambini in un primo percorso di orientamento giocoso al mondo delle STEAM, attraverso esperienze concrete e significative. In particolare, l'iniziativa intende favorire la conoscenza di sé, aiutando gli alunni a riconoscere interessi, attitudini e predisposizioni, avvicinandoli al contempo, in modo attivo e laboratoriale, alle discipline scientifiche e tecnologiche. Ogni laboratorio sarà progettato per valorizzare dimensioni fondamentali quali la logica, la creatività, la manualità e la collaborazione, promuovendo una riflessione finale orientativa su quanto ciascuno avrà scoperto di sé.

Periodo di svolgimento: in corso di programmazione

Link al programma:

https://sites.google.com/view/agora2050stem/home-page/steam-mini_lab?authuser=0

Maggiori informazioni: L'evento è rivolto agli studenti e alle studentesse che frequentano il CPIA.

4.11.4 – U.A.T. di Varese

Titolo dell’iniziativa: Workshop formativo “Fare Squadra”, Villa Recalcati

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo; II ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Università Cattolica e Provincia di Varese.

Descrizione dell’iniziativa: L’iniziativa si inserisce nel percorso delle azioni “Tracciamento delle Storie” e “Scoprire il Territorio”, inserite nel progetto di ricerca “Fare Squadra”, realizzate in collaborazione con scuole, enti e partner educativi. La formazione si propone di:

- approfondire i risultati e le pratiche emerse dalle azioni svolte sul territorio;
- favorire l’intercettazione precoce dei bisogni degli studenti;
- promuovere l’alleanza tra scuola e territorio;
- valorizzare l’ascolto della voce dei giovani e l’accompagnamento alla scelta consapevole.

Periodo di svolgimento: in corso di programmazione

4.11.5 – U.A.T. di Varese

Titolo dell’iniziativa: SI PUÒ FARE! Co-progettare la didattica orientativa tra scuola e impresa

Destinatari: Docenti orientatori; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Aziende del territorio, Università dell'Insubria.

Descrizione dell’iniziativa: Il convegno «Si può fare!» è un momento di incontro e confronto tra scuola e mondo del lavoro dedicato alla didattica orientativa, promosso dall’Università degli Studi dell’Insubria e dall’Ufficio Scolastico Territoriale di Varese, in collaborazione con istituti scolastici e aziende del territorio. L’incontro presenta gli esiti del percorso di co-progettazione tra scuola e impresa e apre un confronto diretto tra i partecipanti attraverso tavoli di lavoro tematici.

Periodo di svolgimento: 01.10.2026

4.11.6 – U.A.T. di Varese

Titolo dell'iniziativa: Salone dei Mestieri- Orientamento/Inclusione

Destinatari: Docenti; Studenti; famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Descrizione dell'iniziativa: Laboratori per alunni con disabilità e seminari per docenti e famiglie.

Periodo di svolgimento: 17.10.2026

Le iniziative degli enti del Coordinamento

5.1.1 - Regione Lombardia - DG Istruzione, Formazione, Lavoro

Titolo dell'iniziativa: Lab Lab

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: variabile

Periodo di svolgimento: dal 15.09.2026 al 31.05.2027

Modalità di erogazione: In presenza

Luogo: Presso gli ITS Academy e le aziende che propongono job experience e gli eventi orientativi.

Descrizione dell'iniziativa: Grazie alla Web App LabLab, un nuovo strumento digitale per l'orientamento, attivo dal 2024, viene facilitato il contatto tra studenti, aziende, ITS Academy e famiglie. LabLab mette a disposizione di docenti orientatori e tutor una grande possibilità di offrire ai propri studenti esperienze nel mondo del lavoro e dell'alta specializzazione tecnologica nonché percorsi di competenze e orientamento focalizzati sulle loro passioni, sull'incrocio tra inclinazioni personali, prospettive lavorative e nuove professionalità in un contesto in forte cambiamento. Attualmente le aziende iscritte alla piattaforma sono circa 800 per un totale di circa 200 Job Experience create dall'avvio del progetto. Per quanto riguarda gli studenti coinvolti, la Web App ha registrato un totale di circa 5000 iscrizioni.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Il progetto è stato creato insieme ad un Gruppo di Lavoro tecnico che ha compreso rappresentanti dell'USR Lombardia, delle Fondazioni ITS Academy, di Confindustria, Assolombarda, Confcommercio e Confartigianato.

Numero di edizioni già svolte: La app è in uso da 2 anni

Metodologie utilizzate: Didattica laboratoriale; Incontro informativo.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Formazione Scuola Lavoro

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza imprenditoriale; competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Modalità di adesione all'iniziativa: informazioni disponibili sul sito

<https://lablab.regione.lombardia.it/>

Contatti : lablab@thefullproject.it

5.1.2 - Regione Lombardia - DG Istruzione, Formazione, Lavoro

Titolo dell'iniziativa: Progetto pilota di orientamento esperienziale

Destinatari: Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: 2027-2028

Modalità di erogazione: In presenza

Luogo: Presso gli ITS Academy e le aziende che propongono job experience e gli eventi orientativi.

Descrizione dell'iniziativa: Regione proporrà un bando a sostegno di progetti territoriali pilota, coordinati a livello regionale, finalizzati a:

- sperimentare modelli innovativi di orientamento inclusivo alle competenze digitali e tecnologiche;
- integrare tali modelli nei processi ordinari di insegnamento e orientamento scolastico;
- validare approcci efficaci per la riduzione del gender gap mediante il coinvolgimento delle famiglie e azioni di contrasto agli stereotipi di genere nelle scelte formative.

Sono previsti: Percorsi formativi e laboratoriali in ambito STEM, Percorsi intensivi di orientamento STEM, Formazione, accompagnamento e capacity building dei docenti, iniziative di sensibilizzazione per le famiglie.

Soggetti coinvolti nella progettazione: I progetti potranno essere presentati da partenariati pubblico privati comprendenti istituzioni formative accreditate, ITS Academy, Istituti scolastici, Università e enti del terzo settore.

Numero di edizioni già svolte: 0

Metodologie utilizzate: Didattica laboratoriale; Incontro informativo.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Formazione Scuola lavoro (FSL)

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza digitale; competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie.

Modalità di adesione all'iniziativa: informazioni disponibili sul sito

www.regione.lombardia.it

5.2.1 Provincia di Bergamo

Titolo dell'iniziativa: Fiera dell'Orientamento

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: 14 ore

Periodo di svolgimento: 27.11.2026 e 27.11.2026

Modalità di erogazione: In presenza

Luogo: Fiera di Bergamo (via Lunga, 24125, Bergamo, BG)

Descrizione dell'iniziativa: La Fiera dell'Orientamento si rivolge a due distinte platee di studenti: da un lato, quelli in procinto di terminare la scuola secondaria di primo grado; dall'altro, quelli in uscita dal secondo ciclo di istruzione. Infatti, la Fiera dell'Orientamento ospita, all'interno di stand dedicati, sia Scuole secondarie di secondo grado ed Istituzioni formative, sia realtà del sistema di Istruzione e Formazione terziaria (Università, Accademie, ITS Academy) e del mondo del lavoro (Centri per l'Impiego provinciali), oltre a numerosi enti, tutti con sede sul territorio provinciale. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di offrire agli studenti delle distinte fasce d'età l'opportunità di scoprire, in un unico grande open-day, la varietà dell'offerta formativa presente sul territorio bergamasco. Oltre ai numerosi stand da visitare, i partecipanti avranno l'occasione di prendere parte ad incontri sul tema orientamento tenuti da parte di rappresentanti degli enti del territorio. Maggiori informazioni saranno disponibili sul sito della Provincia di Bergamo: <https://www.provincia.bergamo.it/cnvpbgrm/zf/index.php/servizi-aggiuntivi/index/index/idtesto/2745> e sulla landing-page dedicata all'iniziativa: <https://fieraorientamento.provincia.bergamo.it/>

Soggetti coinvolti nella progettazione: Provincia di Bergamo – Settore Politiche del Lavoro Ufficio Scolastico Territoriale di Bergamo; Comune di Bergamo – Rete Bergamasca Informagiovani; ATS Bergamo; Camera di Commercio – Bergamo Sviluppo; Università degli Studi di Bergamo; Confartigianato Imprese Bergamo; Confindustria Bergamo; Maestri del Lavoro.

Numero di edizioni già svolte: 3

Metodologie utilizzate: Metodologia trasmissiva; Incontro informativo; Lavoro di gruppo; Brainstorming; Dibattito; Didattica laboratoriale.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Formazione Scuola Lavoro; Insegnamento di educazione civica

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza.

Modalità di adesione all'iniziativa: Accesso libero. Per alcuni eventi di approfondimento sul tema orientamento è richiesta la registrazione. Per maggiori informazioni, consultare il sito della Provincia di Bergamo:

<https://www.provincia.bergamo.it/cnvpbgrm/zf/index.php/servizi-aggiuntivi/index/index/idtesto/2745>

Per alcuni contenuti è richiesta la registrazione.

Contatti: Provincia di Bergamo - Servizio Istruzione e Programmazione della Rete Scolastica. e-mail: segreteria.istruzione@provincia.bergamo.it

5.2.2 Provincia di Bergamo

Titolo dell'iniziativa: Fiera dei Mestieri

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: ~~Durata in ore:~~ Circa 20 ore distribuite su più giorni

Periodo di svolgimento: In giornate da definire nella settimana dal 12 al 17 aprile 2027

Modalità di erogazione: In presenza

Luogo: Comune di Bergamo

Descrizione dell'iniziativa: La Fiera dei Mestieri è una manifestazione organizzata dalla Provincia di Bergamo in collaborazione con Confartigianato Imprese Bergamo. L'iniziativa si rivolge con uno scopo orientativo ai ragazzi di scuola secondaria di primo grado frequentanti le classi prima e seconda ed alle loro famiglie, ed ha l'obiettivo di offrire visibilità e sostegno al mondo della formazione professionale e dei mestieri attraverso la testimonianza di studenti e docenti di percorsi di Istruzione e Formazione Professionale (leFP). Le visite degli studenti in Fiera hanno inizio con un momento introduttivo a cura degli imprenditori artigiani associati a Confartigianato Imprese Bergamo; quindi, si passa alla visita della fiera vera e propria, col giro fra gli stand rappresentativi di distinte aree professionali, animati dagli studenti e dai docenti dei percorsi di leFP. Infine, la Fiera dei Mestieri offre un programma di incontri pomeridiani online dal tema orientamento, tenuti dai partner dell'iniziativa e d'interesse in particolare per docenti e genitori di ragazzi di secondaria di primo grado; sono inoltre previsti eventi collaterali in presenza rivolti agli studenti dei percorsi di leFP.

Maggiori informazioni saranno disponibili sul sito della Provincia di Bergamo: <https://www.provincia.bergamo.it/cnvpbgrm/zf/index.php/servizi-aggiuntivi/index/index/idtesto/2705>

Soggetti coinvolti nella progettazione: Provincia di Bergamo – Settore Politiche del Lavoro – Servizio Istruzione e Programmazione della Rete Scolastica Confartigianato Imprese Bergamo

Numero di edizioni già svolte: 11

Metodologie utilizzate: Metodologia trasmissiva; Incontro informativo; Lavoro di gruppo; Lezione partecipata.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Formazione Scuola lavoro; Insegnamento di educazione civica

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza.

Modalità di adesione all'iniziativa: Partecipazione mediante prenotazione per le scolaresche di secondaria di 1^ grado degli istituti interessati; accesso libero per i privati interessati (suggerita tuttavia la prenotazione). Prenotazione richiesta per gli eventi pomeridiani sul tema orientamento. Maggiori informazioni saranno disponibili sul sito della Provincia di Bergamo: <https://www.provincia.bergamo.it/cnvpbgrm/zf/index.php/servizi-aggiuntivi/index/index/idtesto/2705>

Contatti: Provincia di Bergamo - Servizio Istruzione e Programmazione della Rete Scolastica
e-mail: segreteria.istruzione@provincia.bergamo.it

5.2.3 Provincia di Bergamo

Titolo dell'iniziativa: "Stella Polare – Come ritrovare la strada"

Destinatari: Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: Circa tre incontri da 1.5 ore ciascuno, con possibilità di incontri aggiuntivi

Periodo di svolgimento: a.s. 2026/2027

Modalità di erogazione: In presenza

Luogo di svolgimento: Presso le sedi territoriali della Provincia di Bergamo o altre sedi messe a disposizione da parte degli enti del territorio (es. Comuni o Istituti di istruzione secondaria di secondo grado)

Descrizione dell'iniziativa: Stella Polare è un progetto di ri-orientamento e consulenza rivolto ai giovani a rischio di dispersione scolastica, ed in particolare a quelli in obbligo scolastico e formativo, nella fascia di età 14–18 anni, iscritti alla Scuola secondaria di 2° grado o ad un percorso di IeFP. Il progetto è realizzato su iniziativa della Provincia di Bergamo. L'obiettivo di Stella Polare è quello di accompagnare i ragazzi che stanno vivendo situazioni di fragilità scolastica o motivazionale o che si trovino temporaneamente fuori dai percorsi scolastici alla riscoperta delle proprie potenzialità, per eventualmente definire un nuovo progetto di studio. Gli interventi sono individualizzati e di breve durata, ma ad alta intensità relazionale; essi vengono condotti da parte di consulenti esperti di orientamento, professionisti qualificati con competenze pedagogiche, psicologiche e di counseling educativo, formati per operare con adolescenti e giovani in situazioni di disagio o discontinuità formativa. Per maggiori informazioni sul progetto e per conoscere le modalità di attivazione, fare riferimento al sito della Provincia di Bergamo: <https://www.provincia.bergamo.it/cnvpbgm/zf/index.php/servizi-aggiuntivi/index/index/idtesto/2906>

Soggetti coinvolti nella progettazione: Provincia di Bergamo – Settore Politiche del Lavoro – Servizio Istruzione e Programmazione della Rete Scolastica.

Numero di edizioni già svolte: 1

Metodologie utilizzate: Metodologia trasmissiva; Inquiry based learning (apprendimento basato sull'esplorazione o ricerca); Brainstorming; Apprendimento induttivo; Problem based (apprendimento basato su problemi).

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Modalità di adesione all'iniziativa: Per richiedere l'attivazione degli interventi, è necessario mettersi in contatto con la Provincia di Bergamo, scrivendo una e-mail all'indirizzo

segreteria.orientamento@provincia.bergamo.it, riportando le seguenti informazioni:

- nome, cognome, età e Comune di residenza dello studente/studentessa;
- contatti e-mail e telefonico del genitore o dello studente/studentessa (se quest'ultimo/a è maggiorenne);
- percorso di studi a cui lo studente/studentessa è iscritto/a o a cui è stato/a iscritto/a;
- breve descrizione della situazione.

Inoltre, è possibile contattare la Provincia di Bergamo al telefono fisso 035 387353 - 035 387639 o via WhatsApp al cellulare 338 2089477

Contatti: Provincia di Bergamo - Servizio Istruzione e Programmazione della Rete Scolastica
e-mail: segreteria.istruzione@provincia.bergamo.it

5.2.4 Provincia di Bergamo

Titolo dell'iniziativa: Progetto di orientamento "Atlante delle Scelte"

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Docenti tutor; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: variabile

Periodo di svolgimento: dicembre 2026 – dicembre 2027

Modalità di erogazione: Ibrido

Luogo: A scuola

Descrizione dell'iniziativa: Il Progetto di Orientamento "Atlante delle scelte" consiste in un percorso di orientamento rivolto agli alunni a partire dal 2° anno degli Istituti comprensivi del territorio aderenti. Il percorso prevede l'utilizzo del portale Atlante delle Scelte: un portale dinamico e ricco di contenuti, una guida interattiva per aiutare studenti e famiglie a scegliere consapevolmente il percorso formativo adeguato dopo la scuola secondaria di primo grado. Il progetto di orientamento prevede al proprio interno più sezioni. Sono previste diverse attività tra cui:

- incontri di presentazione e formazione per gli insegnanti sul portale Atlante delle Scelte;
- incontri di presentazione per i genitori (online);
- visite virtuali con le realtà del territorio durante il periodo estivo;
- incontri con gli studenti per avvio attività;
- incontri di formazione insegnanti per l'utilizzo della piattaforma.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Provincia di Bergamo – Settore Politiche del Lavoro – Servizio Istruzione e Programmazione della Rete Scolastica.

Numero di edizioni già svolte: 8

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Lezione partecipata; Brainstorming; Dibattito.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Insegnamento di educazione civica.

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Modalità di adesione all'iniziativa: Adesione su invito rivolto a tutte le Scuole secondarie di 1^a grado della provincia di Bergamo. I singoli interessati possono usufruire di parte dei contenuti del portale, raggiungibile al link <https://atlantedellescelte.it>

Contatti: Provincia di Bergamo – Servizio Istruzione e Programmazione della Rete Scolastica
e-mail: segreteria.istruzione@provincia.bergamo.it

Contatti: Provincia di Bergamo - Servizio Istruzione e Programmazione della Rete Scolastica
e-mail: segreteria.istruzione@provincia.bergamo.it

5.2.5 Provincia di Bergamo

Titolo dell'iniziativa: Guida all'orientamento "Atlante delle Scelte"

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Periodo di svolgimento: sempre disponibile

Modalità di erogazione: Ibrido

Luogo: sia a scuola a discrezione dei singoli docenti che in autonomia, a casa, col supporto della famiglia

Descrizione dell'iniziativa: La guida all'orientamento "Atlante delle Scelte" della Provincia di Bergamo riporta il dettaglio dell'offerta formativa di scuola secondaria di secondo grado e di Istruzione e formazione professionale disponibile sul territorio provinciale bergamasco. La guida è oggetto di aggiornamenti annuali, e viene fornita in formato cartaceo agli studenti del terzo anno delle scuole secondarie di primo grado. L'edizione 2027/28 sarà disponibile sul sito della Provincia al link:

<https://www.provincia.bergamo.it/cnvpbgm/zf/index.php/servizi-aggiuntivi/index/index/idtesto/1977>

Soggetti coinvolti nella progettazione: Provincia di Bergamo – Settore Politiche del Lavoro – Servizio Istruzione e programmazione della rete scolastica

Numero di edizioni già svolte: 24

Metodologie utilizzate: Metodologia trasmissiva.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Insegnamento di educazione civica

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza.

Modalità di adesione all'iniziativa Copia cartacea ricevibile su prenotazione da parte della scuola per tutti gli studenti delle classi terze, e in via residuale a chi ne fa richiesta. Versione online consultabile liberamente sul sito della Provincia di Bergamo:

<https://www.provincia.bergamo.it/cnvpbgm/zf/index.php/servizi-aggiuntivi/index/index/idtesto/1977>)

Contatti: Provincia di Bergamo - Servizio Istruzione e Programmazione della Rete Scolastica
e-mail: segreteria.istruzione@provincia.bergamo.it

5.2.6 Provincia di Bergamo

Titolo dell'iniziativa: Guida "Orientamento ai percorsi di istruzione e formazione per giovani e adulti della provincia di Bergamo"

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Periodo di svolgimento: sempre disponibile

Modalità di erogazione: On-line

Luogo: La fruizione della guida può avvenire in classe, a discrezione dei singoli docenti, o in autonomia a casa con l'eventuale supporto della famiglia.

Descrizione dell'iniziativa: La guida contiene informazioni utili in merito alle attività educative offerte dal sistema di istruzione degli adulti (IDA), in particolare quelle finalizzate a: apprendere la lingua italiana e potenziare competenze base; conseguire il titolo di studio conclusivo del primo ciclo di istruzione; conseguire la certificazione relativa al raggiungimento delle competenze connesse all'obbligo di istruzione; conseguire il diploma di scuola secondaria di secondo grado. Inoltre, la guida contiene indicazioni in merito alle sedi provinciali in cui è possibile usufruire delle attività legate al sistema di istruzione degli adulti, che sono, in particolare, i CPIA provinciali con le relative sedi associate e gli Istituti secondari superiori che erogano percorsi serali. La guida è disponibile unicamente in formato digitale. Essa può essere scaricata dal sito della Provincia di Bergamo

<https://www.provincia.bergamo.it/cnvpbgm/zf/index.php/servizi-aggiuntivi/index/index/idtesto/1977>).

La pubblicazione è disponibile in lingua italiana ed in altre quattro lingue straniere (inglese, spagnolo, francese ed arabo). Essa è sottoposta a revisioni annuali, in funzione degli aggiornamenti dell'offerta formativa. In particolare, la pubblicazione online dell'edizione 2027/28 è prevista nell'autunno 2026.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Provincia di Bergamo – Settore Politiche del Lavoro – Servizio Istruzione e Programmazione della Rete Scolastica; Ufficio Scolastico Territoriale di Bergamo; CPIA 1 Bergamo; CPIA 2 Bergamo.

Numero di edizioni già svolte: 3

Metodologie utilizzate: Metodologia trasmissiva.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Insegnamento di educazione civica

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza alfabetica funzionale; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Modalità di adesione all'iniziativa La guida è scaricabile online sul sito della Provincia di Bergamo:

<https://www.provincia.bergamo.it/cnvpbgm/zf/index.php/servizi-aggiuntivi/index/index/idtesto/1977>

Contatti: Provincia di Bergamo - Servizio Istruzione e Programmazione della Rete Scolastica
e-mail: segreteria.istruzione@provincia.bergamo.it

5.2.7 Provincia di Bergamo

Titolo dell'iniziativa: CPI School Lab

Destinatari: Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 2 ore in classe; 2 ore di laboratorio presso il Centro per l'Impiego

Periodo di svolgimento: dal 01/10/2026 al 01/10/2027

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: a scuola e presso i Centri per l'impiego

Descrizione dell'iniziativa: Il progetto intende favorire l'incontro diretto tra il mondo della scuola e il mondo delle imprese, attraverso la promozione dei servizi offerti dai Centri per l'impiego ai giovani, facilitando in particolare l'accesso al mercato del lavoro e alle politiche attive. Gli incontri si svolgono in aula, durano due ore e consistono in un'esposizione interattiva di temi inerenti al mondo del lavoro:

- la Rete Nazionale dei Servizi per il Lavoro
- il paniere dei servizi offerti dai Centri per l'Impiego
- le Politiche attive del lavoro
- tirocinio Extracurricolare e l'Apprendistato Professionalizzante
- servizio Civile e Leva Civica Regionale
- la Rete EURES.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Ufficio Scolastico Territoriale e Provincia di Bergamo.

Numero di edizioni già svolte: 4

Metodologie utilizzate: Lavoro di gruppo; Lezione partecipata; Role playing; Problem based (apprendimento basato su problemi).

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Insegnamento di educazione civica

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza sociale e civica in materia di cittadinanza.

Modalità di adesione all'iniziativa: I referenti scolastici interessati alla partecipazione del proprio istituto al progetto CPI SCHOOL LAB possono richiedere informazioni scrivendo al seguente indirizzo mail: segreteria.cpischoollab@provincia.bergamo.it Successivamente saranno contattati dagli orientatori del Centro per l'impiego per la calendarizzazione degli incontri di orientamento con le classi quinte che intendono coinvolgere. Per maggiori informazioni sul progetto visita il sito Web della Provincia: <https://www.provincia.bergamo.it/cnvpbgrm/zf/index.php/servizi->

[aggiuntivi/index/index/idtesto/2561.](#)

Contatti Provincia di Bergamo – Settore Politiche del Lavoro e-mail
segreteria.cpischoollab@provincia.bergamo.it

5.2.8 Provincia di Bergamo

Titolo dell'iniziativa: Giornata del Placement

Destinatari: Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 5 ore

Periodo di svolgimento: Nei mesi da ottobre ad aprile

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: Comune del territorio in cui si svolge l'iniziativa; Provincia di Bergamo (Centro per l'impiego); Enti territoriali locali che si occupano di orientamento per i giovani nel mondo del lavoro

Descrizione dell'iniziativa: La Giornata del Placement è un'iniziativa realizzata dalla Provincia di Bergamo, con il coinvolgimento di Enti territoriali locali che si occupano di orientamento per i giovani nel mondo del lavoro. Il format dell'evento prevede la possibilità per alcune classi degli Istituti Secondari di secondo grado della provincia di partecipare ad una giornata dedicata alla conoscenza degli enti territoriali locali attraverso un percorso a tappe al di fuori delle mura scolastiche. Con questa iniziativa, gli studenti potranno vivere un'esperienza diretta con gli enti coinvolti e ascoltare le testimonianze di altri ragazzi e ragazze che hanno usufruito in prima persona dei loro servizi.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Provincia di Bergamo (Centro per l'Impiego) Enti territoriali locali che si occupano di orientamento per i giovani nel mondo del lavoro.

Numero di edizioni già svolte: 8

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Lavoro di gruppo; Lezione partecipata.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Insegnamento di educazione civica

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza sociale e civica in materia di cittadinanza.

Modalità di adesione all'iniziativa: I referenti scolastici interessati alla partecipazione del proprio istituto al progetto "Giornata del Placement" possono richiedere informazioni, scrivendo al seguente indirizzo mail: segreteria.cpischoollab@provincia.bergamo.it

Contatti: Provincia di Bergamo - Settore Politiche del Lavoro e-mail segreteria.cpischoollab@provincia.bergamo.it

5.2.9 Provincia di Bergamo

Titolo dell'iniziativa: Orientamento al lavoro per studenti e studentesse con disabilità o difficoltà relazionali o di apprendimento

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: variabile a seconda del servizio scelto

Periodo di svolgimento: dal 01.09.2026 al 31.12.2026

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: A scuola

Descrizione dell'iniziativa: L'azione prevede azioni di:

- orientamento durante il percorso scolastico, attraverso la progettazione delle esperienze di FSL; b. presa in carico precoce in fase di uscita dal sistema scolastico, attraverso l'attivazione della rete di sostegno personalizzata in relazione al fabbisogno di ciascun destinatario; definizione di un percorso personalizzato di avvicinamento al mondo del lavoro;
- promozione di tirocini formativi e di orientamento per studenti e studentesse in uscita ed entro un anno dalla conclusione del percorso scolastico;
- accompagnamento formativo al personale docente e/o di sostegno e agli assistenti educatori identificati dalle scuole aderenti al progetto sui temi legati alla disabilità, con particolare focus al sistema dei servizi per la realizzazione del progetto di vita e l'inserimento al lavoro delle persone con disabilità.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Ufficio Scolastico Territoriale, Scuole, Enti Accreditati al lavoro.

Numero di edizioni già svolte: 2

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Didattica laboratoriale.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Formazione Scuola Lavoro

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare.

Modalità di adesione all'iniziativa: Segnalazione degli studenti, delle famiglie e del personale docente destinatari delle azioni da parte della scuola.

Contatti: Provincia di Bergamo – Settore Politiche del Lavoro – Ufficio Collocamento Mirato
e-mail segreteria.pianodisabili@provincia.bergamo.it

5.2.10 Provincia di Bergamo

Titolo dell'iniziativa: Job Days

Destinatari: Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: Circa 5 ore

Periodo di svolgimento: in vari periodi dell'anno

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: Il luogo verrà deciso di volta in volta a seconda del territorio in cui verrà svolto l'evento.

Descrizione dell'iniziativa: I Job Days sono eventi di reclutamento che hanno lo scopo di far incontrare candidati alla ricerca di un impiego con aziende che sono alla ricerca di personale. Il valore aggiunto di questa attività risiede anche nella sua componente orientativa in quanto consente agli studenti di avere un'ampia panoramica delle principali offerte di lavoro proposte dalle imprese che operano sul territorio. I Job Days rientrano tra le attività del servizio Incontro Domanda e Offerta di Lavoro dei Centri per l'Impiego della Provincia di Bergamo e si configurano come occasioni concrete per i giovani di incontrare di persona gli imprenditori e sperimentare con essi veri e propri colloqui di lavoro volti a creare una rete di contatti utili per il loro futuro lavorativo.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Provincia di Bergamo (Centro per l'Impiego) Vari partner del territorio che si occupano di incontro domanda offerta di lavoro.

Numero di edizioni già svolte: 11

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Apprendimento induttivo.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Insegnamento di educazione civica

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza.

Modalità di adesione all'iniziativa: Gli studenti interessati a partecipare ai prossimi eventi "Job Days" - organizzati dalla Provincia di Bergamo - possono trovare maggiori informazioni sulle iniziative e sulle modalità di registrazione al seguente link:
<https://lavoro.provincia.bergamo.it/#eventi>

Contatti: Provincia di Bergamo - Settore Politiche del Lavoro e-mail
segreteria.cpischoollab@provincia.bergamo.it

5.2.11 Provincia di Brescia

Titolo dell'iniziativa: Dalla Teoria alla Pratica: Orientarsi nel Mondo del Lavoro

Destinatari: Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 1 incontro per classe da 2 ore

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: A scuola.

Descrizione dell'iniziativa: Attività di orientamento volta a far conoscere i servizi erogati dai Centri per l'Impiego, i contratti di lavoro, lo strumento del tirocinio, il curriculum e gli strumenti per cercare lavoro, anche attraverso attività laboratoriali.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Gli operatori dei Centri per l'Impiego

Numero di edizioni già svolte: 2

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Lezione partecipata; Dibattito; Didattica laboratoriale.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Formazione Scuola Lavoro

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza.

Modalità di adesione all'iniziativa: Le scuole vengono invitate a manifestare la propria adesione compilando un form.

Contatti: Barbara Lodi Rizzini - blodirizzini@provincia.brescia.it

5.2.12 Provincia di Brescia

Titolo dell'iniziativa: STEM Comprendere il presente Costruire il futuro

Destinatari: Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 1 incontro per classe da 2 ore

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: A scuola.

Descrizione dell'iniziativa: Sperimentazione di un laboratorio sulle competenze STEM che ha visto coinvolte 4 classi del CFP Zanardelli di Brescia, collegato al progetto del PATTO TERRITORIALE PER LE COMPETENZE E PER L'OCCUPAZIONE PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE DIGITALI – MULTISETTORE all'interno del quale la Provincia di Brescia è Capofila. Nello specifico sono stati presentati due profili professionali: Data Science (Big Data Analytics Management) e Digital Social Media Marketing.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Alcune operatrici dei Centri per l'Impiego, SLI e CFP Zanardelli

Numero di edizioni già svolte: 1

Metodologie utilizzate: Lavoro di gruppo; Lezione partecipata; Dibattito; Didattica laboratoriale.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Formazione Scuola Lavoro

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie; competenza digitale; competenza imprenditoriale.

Modalità di adesione all'iniziativa: Per il prossimo anno scolastico, abbiamo pubblicizzato l'iniziativa alle scuole del territorio, che hanno potuto indicare il proprio interesse compilando un form di adesione.

Contatti: Barbara Lodi Rizzini - blodirizzini@provincia.brescia.it

5.2.13 Provincia di Brescia

Titolo dell'iniziativa: Orientamento al lavoro per studentesse e studenti con disabilità - Piano provinciale disabilità

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: dal 30.06.2026 al 30.11.2028

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: sia a scuola che presso le sedi di tirocini, dei servizi che hanno in carico la persona, o altra sede a seconda del percorso individuale

Descrizione dell'iniziativa: Nell'ambito del Piano provinciale disabilità, l'Azione di sistema "ORIENTAMENTO AL LAVORO DI STUDENTESSE E STUDENTI CON DISABILITA'" intende dare una risposta coerente e capillare ai giovani e alle loro famiglie, superando le criticità esistenti dovute ad un insieme frammentato e lacunoso di interventi istituzionali diversi e regolati da norme e regolamenti tra loro differenti e talvolta di difficile comprensione, gestione e integrazione. Nella fase conclusiva del percorso formativo dentro il contesto tutelante della scuola, vanno garantiti ai giovani e alle loro famiglie interventi anche individualizzati di informazione e orientamento verso i possibili percorsi del "dopo la scuola" e in particolare, in continuità con il percorso scolastico, la presa in carico da parte dei servizi dedicati allo sviluppo dei progetti di integrazione socio-occupazionale, per accompagnare il giovane nel suo nuovo percorso di crescita personale e di ingresso nel mondo adulto del lavoro. L'azione di sistema – "Orientamento al lavoro" ha l'obiettivo primario di promuovere un modello di intervento condiviso tra istituzioni scolastiche, enti accreditati, servizi al lavoro e in generale organizzazioni che si occupano delle attività descritte per la realizzazione di progetti partecipati volti alla conoscenza, all'orientamento e all'accompagnamento al lavoro di ragazze e ragazzi con disabilità. Inoltre, con il presente avviso s'intende: - dare una corretta, ampia e puntuale informazione a scuole, giovani e famiglie sui servizi che si occupano di disabilità dopo la scuola; - promuovere una presa in carico precoce in fase di uscita dal sistema scolastico, attraverso l'attivazione della rete di sostegno territoriale; - promuovere nel giovane e nella famiglia una reale consapevolezza della disabilità anche in relazione ai diversi percorsi individuali che il territorio può offrire oltre al percorso strettamente lavorativo; - dare una risposta chiara e coordinata alle esigenze dei ragazzi e delle ragazze, orientati verso il lavoro, garantendo un supporto finalizzato alla ricerca e al mantenimento dell'occupazione; - strutturare una collaborazione tra gli attori coinvolti sulla tematica dell'orientamento anche attraverso la progettazione coordinata delle esperienze di "Formazione Scuola Lavoro di Scuola" (ex PCTO).

Soggetti coinvolti nella progettazione: Istituti scolastici, Servizi per l'inserimento lavorativo (SIL) operatori accreditati ai servizi al lavoro, enti del terzo settore. Coinvolti i servizi specialistici dell'ASST e i servizi sociali comunali. Gestisce, coordina e monitora l'andamento dei progetti e le risorse finanziarie l'Ufficio Collocamento mirato della Provincia di Brescia.

Numero di edizioni già svolte: 1

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Inquiry based learning (apprendimento basato sull'esplorazione o ricerca); Lavoro di gruppo; Didattica laboratoriale.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Formazione Scuola Lavoro

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Modalità di adesione all'iniziativa: L'adesione è sia individuale del singolo studente e studentessa e dell'istituto di appartenenza, con presa in carico dei servizi d'inserimento lavorativo e degli operatori accreditati ai servizi al lavoro di Regione con requisiti specifici sulla disabilità.

Contatti: Grazia Compagnoni - gcompagnoni@provincia.brescia.it - Assistenza tecnica Piano disabilità - assistenzapd@provincia.brescia.it

5.2.14 Provincia di Cremona

Titolo dell'iniziativa: Catalogo provinciale dei Servizi di Orientamento

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Docenti tutor; Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da 14/09/2026 a 08/06/2027

Modalità di erogazione: Ibrido

Luogo: a scuola

Descrizione dell'iniziativa: il "Catalogo provinciale dei Servizi di Orientamento" è una pubblicazione curata dalla Provincia che raccoglie tutte le iniziative di orientamento proposte dagli enti istituzionali del territorio che da anni collaborano con il mondo della scuola rispetto al tema dell'orientamento. Il Catalogo contiene schede descrittive dedicate ai molteplici e diversificati servizi proposti al sistema scolastico nel suo complesso e viene aggiornato annualmente. Il Catalogo è pubblicato sul sito istituzionale della Provincia al seguente link <https://www.provincia.cremona.it/istruzione/?view=Pagina&id=4704> e divulgato anche direttamente alle istituzioni scolastiche e formative del territorio.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Provincia di Cremona e Cpl Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, Orientagiovani del Comune di Crema, Orientagiovani dell'Alto Creмасco, Servimpresa della CCIAA, Gruppo Giovani Industriali di Cremona.

Numero di edizioni già svolte: 16

Modalità di adesione all'iniziativa: le istituzioni scolastiche e formative devono compilare la scheda di prenotazione pubblicata al link indicato per il Catalogo ed inviarla all'Ufficio Orientamento della Provincia, che provvede a contattare l'Ente erogatore del servizio richiesto.

Contatti : Emanuela Rinaldi – orientamento@provincia.cremona.it

5.2.15 Provincia di Cremona

Titolo dell'iniziativa: Colloqui individuali per la scelta del futuro percorso di studi

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: 2

Periodo di svolgimento: da 30/09/2026 a 26/02/2027

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: c/o gli Uffici del Settore Lavoro e Formazione della Provincia

Descrizione dell'iniziativa: colloquio individuale rivolto a studenti di 3^a media per la scelta del futuro percorso di studi. L'intervento viene realizzato alla presenza di almeno un genitore ed è finalizzato a far emergere interessi, attitudini, motivazioni dei ragazzi per aiutarli a compiere una scelta scolastica il più consapevole possibile.

Soggetti coinvolti nella progettazione: orientatrice del Settore Lavoro e Formazione della Provincia.

Numero di edizioni già svolte: 5

Metodologie utilizzate: Metodologia trasmissiva; Incontro informativo

Modalità di adesione all'iniziativa: contatto diretto con la famiglia.

Contatti: Emanuela Rinaldi mail orientamento@provincia.cremona.it

5.2.16 Provincia di Cremona

Titolo dell'iniziativa: Guida on line "Dopo la Terza Media"

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Periodo di svolgimento: sempre disponibile on-line

Modalità di erogazione: on-line

Descrizione dell'iniziativa: la Guida on line "Dopo la Terza Media" è uno strumento di orientamento elaborato dalla Provincia rivolto a studenti, genitori e docenti interessati alla scelta del futuro corso di studi. La Guida, oltre a contenere l'offerta scolastico-formativa del territorio, include anche ulteriori informazioni riguardanti il sistema dell'istruzione, della formazione, dell'orientamento e del mercato del lavoro. La Guida è pubblicata al seguente link <https://www.dopolaterzamedia.provincia.cremona.it/>

Soggetti coinvolti nella progettazione: orientatori del Settore Lavoro e Formazione della Provincia.

Numero di edizioni già svolte: 10

Contatti: Emanuela Rinaldi – orientamento@provincia.cremona.it

5.2.17 Provincia di Cremona

Titolo dell'iniziativa: Informazione orientativa per genitori di alunni di terza media

Destinatari: Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: 2

Periodo di svolgimento: da 21/09/2026 a 11/11/2026

Modalità di erogazione: ibrido

Luogo: a scuola e presso gli Uffici del Settore Lavoro e Formazione della Provincia

Descrizione dell'iniziativa: gli interventi di Informazione Orientativa rivolti ai genitori degli studenti del terzo anno degli istituti secondari di primo grado hanno la finalità di offrire alcune informazioni per accompagnare i figli nella scelta del futuro percorso di studi. Gli argomenti trattati sono i seguenti: indicazioni e riflessioni per una scelta "consapevole", considerazioni sulle dinamiche e le tendenze del mercato del lavoro e delle professioni, struttura e caratteristiche dell'offerta scolastica e formativa della provincia di Cremona.

Soggetti coinvolti nella progettazione: orientatori del Settore Lavoro e Formazione della Provincia.

Numero di edizioni già svolte: 11

Modalità di adesione all'iniziativa: Contatto diretto con l'istituzione scolastica e richiesta formale da parte della stessa.

Contatti: Emanuela Rinaldi mail orientamento@provincia.cremona.it

5.2.18 Provincia di Cremona

Titolo dell'iniziativa: Conoscere i percorsi di studio dopo la terza media

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: 2

Periodo di svolgimento: da 21/09/2026 a 11/11/2026

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: a scuola

Descrizione dell'iniziativa: gli interventi di Informazione Orientativa rivolti agli studenti del terzo anno degli istituti secondari di primo grado hanno la finalità di presentare la struttura e le caratteristiche dell'offerta scolastica e formativa della provincia di Cremona.

Soggetti coinvolti nella progettazione: orientatori del Settore Lavoro e Formazione della Provincia.

Numero di edizioni già svolte: 1

Modalità di adesione all'iniziativa: Contatto diretto con l'istituzione scolastica e richiesta formale da parte della stessa.

Contatti: Emanuela Rinaldi

mail orientamento@provincia.cremona.it

5.2.19 Provincia di Cremona

Titolo dell'iniziativa: Azione di sistema "Orientamento al lavoro"

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da 14/01/2026 a 31/12/2027

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: a scuola e presso gli Uffici del Settore Lavoro e Formazione della Provincia

Descrizione dell'iniziativa: L'Azione di sistema "Orientamento al lavoro" si inserisce nella programmazione del Piano Provinciale per l'inserimento lavorativo delle persone disabili iscritte alla L. 68/1999 e prevede percorsi di orientamento per studenti con disabilità certificata o con difficoltà di apprendimento e/o relazionali e percorsi di accompagnamento da attivare 6 mesi dopo il conseguimento del titolo. Sono previsti 2 progetti, uno presentato dal Comune di Cremona e uno presentato da C.V. Creare Valore Soc. Coop. Sociale. Per entrambi i progetti sono state costituite reti di partenariato composte da soggetti pubblici e privati. La Provincia svolge il ruolo di supervisione e monitoraggio delle attività. Entrambi i progetti prevedono attività di Orientamento attivo durante il percorso scolastico/formativo, Presa in carico precoce in fase di uscita dal sistema scolastico/formativo, Accompagnamento formativo del personale docente e Accompagnamento alla ricerca del lavoro.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Enti pubblici e privati accreditati c/o Regione Lombardia per l'erogazione di servizi al lavoro; Azienda Sociale Cremonese; ASST di Cremona; Fondazione Alba Anffas; La Luce Soc. Coop. Sociale; Associazione Insieme per la famiglia; Istituti scolastici di 2° grado; Istituti di istruzione e formazione professionale (IeFP)

Numero di edizioni già svolte: 1

Metodologie utilizzate: Metodologia trasmissiva; Incontro informativo

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Formazione Scuola lavoro

Modalità di adesione all'iniziativa: Adesione ad Accordo operativo con la Provincia da parte degli Istituti coinvolti e dell'Ufficio Scolastico Territoriale

Contatti: Antonella Pastore

mail – collocamento.mirato@provincia.cremona.it

5.2.20 Provincia di Cremona

Titolo dell'iniziativa: Identità e lavoro – Centro per l'Impiego di Casalmaggiore

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: Da 2 a 6 ore in base ai moduli scelti dall'istituzione scolastica

Periodo di svolgimento: da 14/09/2026 a 08/06/2027

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: a scuola e presso il Centro per l'Impiego di Casalmaggiore

Descrizione dell'iniziativa: "Identità e lavoro" è il progetto provinciale che comprende tutte le iniziative di orientamento rivolte a studenti delle classi finali degli istituti scolastici del 2° ciclo, da realizzarsi, in forma personalizzata in relazione alle diverse tipologie di istituzioni scolastiche e formative coinvolgibili. È finalizzato non solo a presentare i diversi servizi offerti dai CPI, a migliorare la conoscenza degli studenti sul mercato del lavoro e a supportarli nella necessaria preparazione per accedervi, ma anche a stimolare la loro riflessione sulle proprie risorse personali da valorizzare anche in ambiti non lavorativi. Nello specifico viene qui presentata l'iniziativa progettata per le istituzioni scolastiche dell'ambito casalasco, che si compone di 2 moduli (erogabili anche singolarmente): il 1° è centrato sui concetti di "talento", "interessi" e "aspirazioni professionali"; il 2° sul tema delle "competenze" necessarie per affrontare il mondo del lavoro.

Soggetti coinvolti nella progettazione: orientatori esperti del Centro per l'Impiego di Casalmaggiore e Docenti referenti per l'orientamento in uscita.

Numero di edizioni già svolte: 1

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Design thinking (valorizzazione della creatività degli studenti); Lavoro di gruppo; Brainstorming.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Formazione Scuola Lavoro

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare.

Modalità di adesione all'iniziativa: Contatto diretto con l'istituzione scolastica e richiesta formale da parte della stessa.

Contatti: Emanuela Rinaldi
mail orientamento@provincia.cremona.it

5.2.21 Provincia di Cremona

Titolo dell'iniziativa: Identità e lavoro – Centro per l'Impiego di Crema

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 4

Periodo di svolgimento: da 14/09/2026 a 08/06/2027

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: a scuola e presso il Centro per l'Impiego di Crema

Descrizione dell'iniziativa: "Identità e lavoro" è il progetto provinciale che comprende tutte le iniziative di orientamento rivolte a studenti delle classi finali degli istituti scolastici del 2° ciclo, da realizzarsi, in forma personalizzata in relazione alle diverse tipologie di istituzioni scolastiche e formative coinvolgibili. È finalizzato non solo a presentare i diversi servizi offerti dai CPI, a migliorare la conoscenza degli studenti sul mercato del lavoro e a supportarli nella necessaria preparazione per accedervi, ma anche a stimolare la loro riflessione sulle proprie risorse personali da valorizzare anche in ambiti non lavorativi. Nello specifico viene qui presentata l'iniziativa progettata per le istituzioni scolastiche dell'ambito cremasco, che si compone di 2 moduli: il 1° è centrato sulla percezione di sé e soft skills; il 2° sulle tecniche di ricerca del lavoro.

Soggetti coinvolti nella progettazione: orientatori esperti del Centro per l'Impiego di Crema e Docenti referenti per l'orientamento in uscita.

Numero di edizioni già svolte: 4

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Design thinking (valorizzazione della creatività degli studenti); Lavoro di gruppo; Brainstorming.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Formazione Scuola Lavoro

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare.

Modalità di adesione all'iniziativa: Contatto diretto con l'istituzione scolastica e richiesta formale da parte della stessa.

Contatti: Emanuela Rinaldi

mail orientamento@provincia.cremona.it

5.2.22 Provincia di Cremona

Titolo dell'iniziativa: Identità e lavoro – Centro per l'Impiego di Cremona

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: da 1 a 7 ore in base ai moduli scelti dall'istituzione scolastica.

Periodo di svolgimento: da 14/09/2026 a 08/06/2027

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: a scuola e presso il Centro per l'Impiego di Cremona

Descrizione dell'iniziativa: "Identità e lavoro" è il progetto provinciale che comprende tutte le iniziative di orientamento rivolte a studenti delle classi finali degli istituti scolastici del 2° ciclo, da realizzarsi, in forma personalizzata in relazione alle diverse tipologie di istituzioni scolastiche e formative coinvolgibili. È finalizzato non solo a presentare i diversi servizi offerti dai CPI, a migliorare la conoscenza degli studenti sul mercato del lavoro e a supportarli nella necessaria preparazione per accedervi, ma anche a stimolare la loro riflessione sulle proprie risorse personali da valorizzare anche in ambiti non lavorativi. Nello specifico viene qui presentata l'iniziativa progettata per le istituzioni scolastiche dell'ambito cremonese, che si compone di 4 moduli (erogabili anche singolarmente): il 1° è centrato sulla percezione di sé; il 2° sui concetti di "valore" e "aspirazione"; il 3° prevede contatti con il sistema produttivo; il 4° è dedicato ad una riflessione complessiva dell'esperienza.

Soggetti coinvolti nella progettazione: orientatori esperti del Centro per l'Impiego di Cremona e Docenti referenti per l'orientamento in uscita.

Numero di edizioni già svolte: 1

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Design thinking (valorizzazione della creatività degli studenti); Lavoro di gruppo; Brainstorming.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Formazione Scuola Lavoro

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza imprenditoriale.

Modalità di adesione all'iniziativa: Contatto diretto con l'istituzione scolastica e richiesta formale da parte della stessa.

Contatti: Emanuela Rinaldi

mail orientamento@provincia.cremona.it

5.2.23 Provincia di Cremona

Titolo dell'iniziativa: Identità e lavoro – Centro per l'Impiego di Soresina

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: da 2 a 6 ore in base ai moduli scelti dall'istituzione scolastica.

Periodo di svolgimento: da 14/09/2026 a 08/06/2027

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: a scuola

Descrizione dell'iniziativa: "Identità e lavoro" è il progetto provinciale che comprende tutte le iniziative di orientamento rivolte a studenti delle classi finali degli istituti scolastici del 2° ciclo, da realizzarsi, in forma personalizzata in relazione alle diverse tipologie di istituzioni scolastiche e formative coinvolgibili. È finalizzato non solo a presentare i diversi servizi offerti dai CPI, a migliorare la conoscenza degli studenti sul mercato del lavoro e a supportarli nella necessaria preparazione per accedervi, ma anche a stimolare la loro riflessione sulle proprie risorse personali da valorizzare anche in ambiti non lavorativi. Nello specifico viene qui presentata l'iniziativa progettata per le istituzioni scolastiche degli ambiti cremonese/cremasco, che si compone di 3 moduli (erogabili anche singolarmente): il 1° dedicato a presentare i servizi al lavoro territoriali; il 2° al concetto di "competenza" nel CV o nel colloquio di lavoro; il 3° sull'analisi delle diverse fasi della ricerca di lavoro.

Soggetti coinvolti nella progettazione: orientatori esperti del Centro per l'Impiego di Soresina e Docenti referenti per l'orientamento in uscita.

Numero di edizioni già svolte: 1

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Lavoro di gruppo; Brainstorming; Role playing.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza imprenditoriale.

Modalità di adesione all'iniziativa: Contatto diretto con l'istituzione scolastica e richiesta formale da parte della stessa.

Contatti: Emanuela Rinaldi

mail orientamento@provincia.cremona.it

5.2.24 Provincia di Lecco

Titolo dell'iniziativa: Rassegna Orientalamente 2026

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: 45

Periodo di svolgimento: da 08/10/2026 a 16/10/2026

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: Palataurus - Viale Giacomo Brodolini 35 Lecco (LC).

Descrizione dell'iniziativa: l'iniziativa è rivolta agli studenti delle classi III del I grado del territorio Lecchese. L'obiettivo è orientativo avvicinando gli studenti alle aree di indirizzo (circa 15) e ai laboratori didattico/formativi (circa 27) rappresentativi dell'offerta formativa in provincia di Lecco. Nella giornata di sabato. La rassegna è aperta a tutti i genitori e agli studenti che dovranno prenotare l'ingresso compilando un link dedicato. Ingresso gratuito.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Provincia di Lecco, l'Ufficio Scolastico Territoriale di Lecco, la scuola capofila per l'orientamento "Falcone e Borsellino" Lecco 1, CFP e Istituti Scolastici di II grado.

Edizioni già svolte: 15

Metodologie utilizzate: Didattica laboratoriale.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Percorso Scuola Lavoro

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare.

Modalità di adesione all'iniziativa: scuole del primo ciclo (visitatori): compilazione Form di adesione - Scuole del secondo ciclo e CFP (espositori): Invito tramite lettera formale e successiva compilazione prospetto di copertura degli spazi espositivi e laboratoriali - Famiglie: Comunicato stampa, news e diffusione volantini.

Contatti: Daniela Distefano

mail daniela.distefano@provincia.lecco.it

5.2.25 Provincia di Lecco

Titolo dell'iniziativa: MESTIERANDO

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: 2 ore per ciascuna classe

Periodo di svolgimento: da 01/03/2027 a 30/05/2026

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: a scuola

Descrizione dell'iniziativa: il progetto intende supportare i giovani studenti (Classi I e II del primo grado) nella conoscenza di tutte le professioni, arti e mestieri attraverso un'intervista in classe. Inoltre, il progetto, intende ampliare la capacità dei giovani di riconoscere le proprie potenzialità ai fini di consolidare la scelta orientativa verso il II grado più consapevole e responsabile.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Provincia di Lecco in collaborazione con la Scuola capofila per l'orientamento Lecco 1 - "Falcone e Borsellino", l'Ufficio di Ambito Territoriale di Lecco e Associazioni imprenditoriali.

Edizioni già svolte: 8

Metodologie utilizzate: Lavoro di gruppo; Lezione partecipata.

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza imprenditoriale; competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Modalità di adesione all'iniziativa: lettera invito a tutti gli Istituti Comprensivi di I grado della provincia di Lecco Lettera invito a tutte le Associazioni imprenditoriali per la messa a disposizione dei professionisti, artigiani ecc. Lettera di adesione al progetto da parte dei Dirigenti Scolastici da inviare nei termini alla Provincia di Lecco con indicazione di n. classi partecipati e n. studenti partecipanti.

Contatti: Daniela Distefano

mail daniela.distefano@provincia.lecco.it

5.2.26 Provincia di Lecco

Titolo dell'iniziativa: GIORNATA ITS Academy - ISTITUTI TECNOLOGICI SUPERIORI II EDIZIONE 2027

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 6

Periodo di svolgimento: nel mese di marzo 2027

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: Da definire a seguito di procedura di gara

Descrizione dell'iniziativa: i corsi ITS Academy sono programmi di istruzione post-diploma che si sviluppano in parallelo al sistema universitario, con l'obiettivo principale di fornire agli studenti conoscenze, competenze e abilità specifiche richieste dal mondo imprenditoriale. La Giornata ITS Academy è un evento rivolto agli studenti del II grado classi III, IV e V che durante la mattina possono scoprire e chiedere informazioni agli istituti presenti negli spazi espositivi.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Provincia di Lecco, l'Ufficio di Ambito Territoriale di Lecco, la scuola capofila per l'orientamento Istituto "Falcone e Borsellino" Lecco 1 e gli ITS Academy della Lombardia.

Edizioni già svolte: 3

Metodologie utilizzate: Incontro formativo.

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare.

Modalità di adesione all'iniziativa: lettera a tutti gli ITS Academy Lombardi con invito a partecipare Lettera informativa e invito a partecipare a tutti gli Istituti Scolastici Superiori di II grado e CFP. Raccolta delle adesioni con link.

Contatti: Daniela Distefano

mail daniela.distefano@provincia.lecco.it

5.2.27 Provincia di Lecco

Titolo dell'iniziativa: GIORNATA ORIENTAMENTO POST DIPLOMA -2027

Destinatari: Docenti; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 5

Periodo di svolgimento: nel mese di aprile 2027

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: Polo territoriale di Lecco – Politecnico di Milano

Descrizione dell'iniziativa: l'iniziativa è rivolta agli studenti del IV/V anno della scuola secondaria di II grado del lecchese. L'evento che ospita le principali università, accademie d'arte e militari, forze armate intende, attraverso un'azione orientativa verso il post-diploma, offrire una panoramica delle facoltà e degli indirizzi proposti dagli Atenei senza che gli studenti della provincia di Lecco si spostino dal territorio.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Provincia di Lecco in collaborazione con l'Ente capofila "Falcone e Borsellino" Lecco 1 per l'orientamento, l'Ufficio di Ambito Territoriale di Lecco e il Politecnico di Milano Polo di Lecco che mette a disposizione le aule dell'ateneo. Tra i presenti si distinguono Università, Accademie e Forze Armate.

Edizioni già svolte: 7

Metodologie utilizzate: Incontro formativo; lezione partecipata.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Formazione Scuola Lavoro

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare.

Modalità di adesione all'iniziativa: lettera invito a partecipare inviata a tutte le Università, Accademie d'arte e militari. Lettera di invito a partecipare agli istituti scolastici di II grado e link per iscrizione.

Contatti: Daniela Distefano

mail daniela.distefano@provincia.lecco.it

5.2.28 Provincia di Lecco

Titolo dell'iniziativa: WOMENinSTEM – SEMINARIO DI ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO VERSO LE MATERIE STEM – IV EDIZIONE 2027

Destinatari: Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 5

Periodo di svolgimento: in fase di programmazione

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: Villa Monastero di Varenna (LC)

Descrizione dell'iniziativa: il seminario è dedicato alle studentesse delle classi III, IV e V del II grado che hanno già evidenziato una potenzialità verso le materie STEM. Al seminario vengono invitate giovani relatrici Stem nazionali/internazionali invitate a coinvolgere le giovani studentesse in un dialogo aperto sul sistema STEM e sull'importanza di intraprendere un percorso post-diploma in ambito scientifico, tecnologico e matematico.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Provincia di Lecco in collaborazione con l'Ufficio di Ambito Territoriale di Lecco, l'Ente capofila per l'orientamento "Falcone e Borsellino" Lecco1.

Edizioni già svolte: 3

Metodologie utilizzate: Incontro formativo; Brainstorming; Dibattito.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Formazione Scuola Lavoro

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare.

Modalità di adesione all'iniziativa: lettera agli istituti, programma dell'iniziativa e link di iscrizione.

Contatti: Daniela Distefano

mail daniela.distefano@provincia.lecco.it

5.2.29 Provincia di Lecco

Titolo dell'iniziativa: "RIORIENTIAMOCI"D.D.D.I.F – PROGETTO CONTRO LA DISPERSIONE SCOLASTICA

Destinatari: Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 120 circa

Periodo di svolgimento: da febbraio 2027 a maggio 2027

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: Sedi da definire in fase di definizione del progetto

Descrizione dell'iniziativa: L'iniziativa è dedicata agli studenti del primo biennio della scuola di II grado a forte rischio di dispersione scolastica o di abbandono. L'obiettivo è l'assolvimento dell'obbligo scolastico e/o il riorientamento scolastico attraverso una modalità destrutturata con attività laboratoriali artistiche sulle competenze trasversali.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Provincia di Lecco, l'Ufficio Scolastico Territoriale di Lecco, la scuola capofila per l'orientamento Istituto "Falcone e Borsellino" Lecco 1 e gli ITS Academy della Lombardia

Edizioni già svolte: 9

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Inquiry based learning (apprendimento basato sull'esplorazione o ricerca); Lavoro di gruppo; Lezione partecipata; Brainstorming; Dibattito; Problem based (apprendimento basato su problemi); Design thinking (valorizzazione della creatività degli studenti).

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza alfabetica funzionale; competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie; competenza digitale; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza imprenditoriale; competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Modalità di adesione all'iniziativa: Lettera di invito agli istituti di II grado a segnalare gli studenti a rischio dispersione che necessitano di frequentare il progetto. L'iscrizione si ritiene perfezionata al ricevimento della scheda di iscrizione firmata dai genitori e dal dirigente scolastico della scuola di appartenenza.

Contatti: Daniela Distefano

mail daniela.distefano@provincia.lecco.it

5.2.30 Provincia di Lodi

Titolo dell'iniziativa: Progetto di orientamento del Centro per l'Impiego presso gli Istituti Scolastici e i CFP

Destinatari: Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: in fase di definizione.

Periodo di svolgimento: intero anno scolastico

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: a scuola e presso la provincia di Lodi

Descrizione dell'iniziativa: Realizzazione di un programma di orientamento scolastico rivolto alle classi in uscita (terze, quarte e quinte) degli Istituti Superiori e dei Centri di Formazione Professionale (CFP) del territorio. L'obiettivo principale sarà quello di accompagnare gli studenti nella transizione verso il mercato del lavoro, fornendo loro strumenti pratici di occupabilità, canali di accesso alle opportunità locali ed estere, in linea con le indicazioni impartite da Regione Lombardia - DG Lavoro ad assolvimento degli obiettivi di comunicazione e orientamento sul territorio e di promozione delle competenze del Centro per l'Impiego. Saranno coinvolti tutti gli Istituti scolastici secondari di secondo grado e i CFP presenti nel territorio della Provincia di Lodi.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Centro per l'Impiego della Provincia di Lodi, Dirigenti Scolastici delle scuole secondarie di secondo grado, direttori degli Enti di formazione accreditati, referenti dell'orientamento degli Istituti scolastici di secondo grado.

Edizioni già svolte: 3

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Lavoro di gruppo; Didattica laboratoriale; Lezione partecipata.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Formazione Scuola Lavoro

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza digitale; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza imprenditoriale.

Modalità di adesione all'iniziativa: Le scuole secondarie di secondo grado e agli Enti di formazione accreditati del territorio interessati al progetto, formalizzeranno la propria volontà di adesione con Pec indirizzata all'Area Politiche del Lavoro - CPI - Istruzione della Provincia di Lodi, alla C.A. della Dirigente dott.ssa Elisabetta Bellocchio.

Contatti: Pec: provincia.lodi@pec.regione.lombardia.it indirizzata all'Area Politiche del Lavoro - CPI

– Istruzione, all'attenzione della Dirigente dott.ssa Elisabetta Bellocchio e della referente e coordinatrice del CPI Ilaria Baini.

Contatti CPI: Dirigente dott.ssa Elisabetta Bellocchio (mail elisabetta.bellocchio@provincia.lodi.it)
coordinatrice CPI Ilaria Baini (mail ilaria.baini@provincia.lodi.it)

5.2.31 Provincia di Mantova

Titolo dell'iniziativa: inFORMA il FUTURO

Destinatari: Docenti orientatori; Docenti tutor; Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Periodo di svolgimento: da settembre 2026 a marzo 2027

Modalità di erogazione: ibrido

Luogo: a scuola e presso il Centro Congressi MA.MU. Mantova Multicentre

Descrizione dell'iniziativa: servizio rivolto agli studenti delle classi seconde e terze delle scuole secondarie di primo grado, alle loro famiglie, in collaborazione con i docenti, con la finalità di supportare la scelta della scuola secondaria di secondo grado attraverso un vero e proprio percorso composto da momenti di condivisione, approfondimenti e strumenti. Sono previsti incontri informativi, webinar, laboratori e interventi nelle classi.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Ufficio Scolastico Territoriale, azienda speciale della Camera di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia, rete provinciale informagiovani e azienda speciale della provincia di Mantova.

Edizioni già svolte: 12

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Inquiry based learning (apprendimento basato sull'esplorazione o ricerca); Lezione partecipata; Apprendimento induttivo; Didattica laboratoriale.

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare.

Modalità di adesione all'iniziativa: per aderire accedere alla Piattaforma
<https://edu.ltomantova.it/>

Contatti: Sabrina Magnani
mail scuola@provincia.mantova.it

5.2.32 Città metropolitana di Milano

Titolo dell'iniziativa: iter: Guida al sistema di istruzione e formazione della Città metropolitana di Milano

Destinatari: Docenti orientatori; Docenti tutor; Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo; II ciclo

Periodo di svolgimento: sempre disponibile

Modalità di erogazione: on-line

Descrizione dell'iniziativa: La guida all'orientamento scolastico ITER offre una panoramica completa degli Istituti scolastici e dei percorsi di studio attivati nella Città metropolitana di Milano.

Questo strumento, progettato per essere facilmente consultabile, è dedicato agli studenti e alle studentesse che si apprestano a scegliere il proprio percorso di studi dopo la scuola secondaria di primo grado.

È possibile consultare le descrizioni dei diversi percorsi didattici, i quadri orari ministeriali e l'elenco delle scuole statali e paritarie con i relativi indirizzi, numeri di telefono e siti internet.

I quadri orari sono stati semplificati per facilitare la comprensione. Gli Istituti scolastici possono modificare parzialmente i quadri orari grazie alle quote di autonomia e flessibilità previste dalla normativa. Le informazioni dettagliate sono reperibili sui siti internet o durante gli open day delle scuole.

La guida è uno strumento essenziale per orientarsi nell'offerta formativa della Città metropolitana di Milano, garantendo una scelta consapevole e informata per studenti e famiglie.

Modalità di adesione all'iniziativa: consultabile on line all'indirizzo:

<https://temi.cittametropolitana.mi.it/iter/indexLegacy.html>

Contatti: Cinzia Fumagalli - Servizio Programmazione rete scolastica e supporto giuridico.

mail - programmazione@cittametropolitana.mi.it

5.2.33 Provincia di Monza e della Brianza

Titolo dell'iniziativa: LA BUSSOLA - Guida ai percorsi di istruzione e formazione nella Provincia di Monza e della Brianza.

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Periodo di svolgimento: intero anno scolastico

Modalità di erogazione: on-line

Descrizione dell'iniziativa: La Bussola è il portale della Provincia di Monza e della Brianza dedicato all'orientamento scolastico e rappresenta il principale strumento di consultazione dell'offerta formativa del territorio. La piattaforma accompagna studenti e famiglie nella scelta del percorso di studi successivo alla scuola secondaria di primo grado, offrendo una panoramica completa delle opportunità educative e formative disponibili. Attraverso La Bussola è possibile consultare l'offerta dei licei, degli istituti tecnici, degli istituti professionali e dei Centri di Formazione Professionale presenti nella provincia, con il dettaglio dei percorsi di studio attivati da ciascun istituto. Il portale dà inoltre visibilità alle iniziative di orientamento promosse dalle scuole e al calendario degli Open Day, favorendo una scelta informata e consapevole da parte degli studenti e delle loro famiglie.

Modalità di adesione all'iniziativa: consultabile on line all'indirizzo:

<https://www.provincia.mb.it/bussola/>

Contatti: Eliana Dell'Orto - Servizio Programmazione scolastica e Terzo Settore
Tel. 039.9752768

5.2.34 Provincia di Pavia

Titolo dell'iniziativa: Fuoriclasse

Destinatari: Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 6 ore per gruppo classe

Periodo di svolgimento: da 12/10/2026 a 31/03/2027

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: a scuola; alcuni incontri si svolgeranno presso la sede del Centro per l'Impiego di Pavia.

Descrizione dell'iniziativa: “Fuoriclasse” è un progetto di orientamento scolastico proposto dall’Ente Provincia di Pavia e rivolto agli Istituti delle scuole secondarie di secondo grado per l’anno scolastico 2026-2027. Prevede un percorso destinato agli studenti delle classi quinte, avente lo scopo di agevolare il loro passaggio dal mondo scolastico a quello formativo extrascolastico e del lavoro. L’iniziativa prevede, nel periodo tra Ottobre 2026 e Marzo 2027, 3 incontri della durata di due ore ciascuno (per un totale di 6 ore per classe), durante i quali verranno affrontate le seguenti tematiche:

- Somministrazione di un Quiz tramite QR Code avente ad oggetto il grado di conoscenza in materia di terminologia impiegata nel mondo del lavoro, professioni maggiormente richieste a livello provinciale, dati raccolti dall’Osservatorio del mercato del lavoro della Provincia di Pavia e successiva riflessione sugli argomenti. Presentazione dei servizi gratuiti offerti dai Centri per l’Impiego e trattazione della tematica relativa ai contratti di lavoro (apprendistato professionalizzante, contratto di lavoro intermittente, contratto di lavoro a tempo determinato e contratto di lavoro a tempo indeterminato) e tirocini extracurriculari attraverso l’utilizzo di relative slides;
- Laboratorio tematica ricerca attiva del lavoro e sulla stesura di un corretto curriculum vitae;
- Laboratorio tematica relativa alla gestione di un buon colloquio di lavoro.

Edizioni già svolte: 3

Metodologie utilizzate: Lavoro di gruppo; Lezione partecipata; Dibattito; Didattica laboratoriale.

L’attività di orientamento è anche utilizzabile per: Formazione Scuola Lavoro

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare.

Modalità di adesione all’iniziativa: l’adesione avviene da parte degli Istituti scolastici mediante l’Ufficio di Ambito Territoriale di Pavia.

Contatti: Donata Perotti - Responsabile UO Servizi Impiego e Coordinamento Uffici Mercato del Lavoro Provincia di Pavia
mail donata.perotti@provincia.pv.it

5.2.35 Provincia di Sondrio

Titolo dell'iniziativa: Laboratori di orientamento alla scelta della scuola superiore

Destinatari: Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: 2 o 4 ore, a seconda del percorso scelto

Periodo di svolgimento: 01/10/2026-20/12/2026 e 01/03/2027-30/04/2027

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: a scuola

Descrizione dell'iniziativa: La proposta consiste in laboratori di taglio educativo-relazionale per preparare e accompagnare le ragazze e i ragazzi nella scelta della scuola superiore. Gli obiettivi generali sono i seguenti:

- aumentare la conoscenza di sé;
- aumentare la consapevolezza delle proprie competenze;
- offrire momenti di confronto ed espressione di sé al gruppo;
- aumentare la capacità di scelta consapevole e soggettiva.

Obiettivi, contenuti e modalità verranno declinati in base al progetto di orientamento dell'Istituto e al profilo e alle esigenze particolari delle classi. Modalità: uno o più incontri in classe tenuti da un educatore esperto di orientamento con la partecipazione di un docente di riferimento come mediatore; gli incontri saranno condotti con attivazioni e confronto partecipato.

Soggetti coinvolti nella progettazione: SOL.CO Sondrio Consorzio di cooperative sociali, in collaborazione con cooperativa Grandangolo di Morbegno e Metafamiglia APS di Sondrio.

Edizioni già svolte: 10

Metodologie utilizzate: Lezione partecipata; Role playing; Didattica laboratoriale.

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Modalità di adesione all'iniziativa: È richiesta una preliminare adesione formale all'attività da parte dell'Istituto comprensivo, da inviare alla Provincia; in seguito, i docenti potranno prenotare e concordare obiettivi specifici, modalità, durata e calendario dei laboratori. L'offerta è gratuita.

Contatti: Gloria Busi

mail - gloria.busi@provinciasondrio.it

5.2.36 Provincia di Sondrio

Titolo dell'iniziativa: Incontri di orientamento individuali

Destinatari: Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: 1

Periodo di svolgimento: 01/10/2026-20/10/2026

Modalità di erogazione: on-line

Descrizione dell'iniziativa: la proposta consiste in incontri individuali tenuti da uno psicologo o educatore esperto di orientamento per accompagnare gli studenti e le loro famiglie che, anche a giudizio dell'insegnante di riferimento, abbiano necessità di un supporto particolare (ad esempio nel caso di disturbi dell'apprendimento). Modalità: un incontro di un'ora, online o presso la scuola.

Soggetti coinvolti nella progettazione: SOL.CO Sondrio Consorzio di cooperative sociali, in collaborazione con cooperativa Grandangolo di Morbegno e Metafamiglia APS di Sondrio.

Edizioni già svolte: 5

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Modalità di adesione all'iniziativa: È richiesta una preliminare adesione formale all'attività da parte dell'Istituto comprensivo, da inviare alla Provincia; in seguito, i docenti potranno segnalare le loro richieste mettendo in contatto la famiglia con lo psicologo o l'educatore incaricato. L'offerta è gratuita e possibile nel limite delle disponibilità definite.

Contatti: Gloria Busi

mail gloria.busi@provinciasondrio.it

5.2.37 Provincia di Sondrio

Titolo dell'iniziativa: Proposta attività di orientamento verso l'istruzione superiore e altri percorsi post diploma

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: variabile a seconda delle attività

Periodo di svolgimento: dal 07/01/2027 al 31/05/2027

Modalità di erogazione: Ibrido

Luogo: a scuola e presso le sedi SOL.CO Sondrio Consorzio di cooperative sociali

Descrizione dell'iniziativa: Attività rivolte alle classi quinte degli Istituti superiori e professionali della provincia di Sondrio verso l'istruzione superiore e altri percorsi post diploma:

- incontri con le classi, anche a livello di istituto, per informare sulle risorse web (siti dell'istruzione superiore e altri percorsi post diploma, test di ingresso, iscrizioni, borse di studio, alloggi...): 1 incontro per classe (quarte o quinte) o per istituto (anche in raccordo con i temi scelti per le assemblee di istituto);
- incontri con le classi, anche a livello di istituto, per orientare su corsi ITS Academy, IFTS e altri percorsi post diploma: 1 incontro per classe (quarte e quinte) o per istituto;
- attività di orientamento a sportello (Sondrio in presenza, online sugli altri mandamenti) e puntuale diffusione delle informazioni sulle attività e opportunità di orientamento tramite i social network attraverso l'Informagiovani di Montagna;
- supporto alla didattica orientativa: condivisione di contenuti laboratoriali, materiali e strumenti da utilizzare nelle classi con gli studenti;
- raccolta e messa a disposizione di materiali di orientamento per le famiglie;
- organizzazione di momenti di orientamento al mercato del lavoro in provincia con il coinvolgimento di imprenditori e professionisti del territorio.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Consorzio di cooperative sociali Società Cooperativa Sociale SOL.CO Sondrio.

Edizioni già svolte: 5

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Lezione partecipata.

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza imprenditoriale; competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Modalità di adesione all'iniziativa: Per gli incontri con le classi, adesione formale da parte

dell'Istituto alla proposta della Provincia di Sondrio; per le altre attività, accesso libero da parte delle studentesse e degli studenti.

Contatti: Gloria Busi

mail gloria.busi@provinciasondrio.it

5.2.38 Provincia di Sondrio

Titolo dell'iniziativa: Sito "la scuola per me".

Destinatari: Docenti, Docenti tutor, Docenti orientatori, Studenti, Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Periodo di svolgimento: sempre disponibile

Modalità di erogazione: on-line

Descrizione dell'iniziativa: il sito "La scuola per me" è una guida all'offerta formativa degli istituti superiori della provincia di Sondrio che presenta, con chiare tabelle orarie e pagine informative, l'offerta anche integrata di ogni scuola. Il sito ha inoltre una sezione di notizie su iniziative di orientamento della Provincia stessa o delle scuole, in particolare incontri aperti al pubblico sul tema, open day e altre opportunità. Modalità: sito Internet <https://orientamento.provincia.so.it/>

Soggetti coinvolti nella progettazione: Consorzio di cooperative sociali Società Cooperativa Sociale SOL.CO Sondrio.

Edizioni già svolte: 10

Modalità di adesione all'iniziativa: accesso libero senza registrazione.

5.3.1 Informagiovani Territoriali in raccordo con il Sistema Coordinato degli Informagiovani (IG) di ANCI Lombardia

Titolo dell'iniziativa: Salone dell'Orientamento Junior: Attività e iniziative di orientamento, ri-orientamento, contrasto alla dispersione scolastica e motivazionale realizzate dai Servizi Informagiovani

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: Da 1 a 8 ore per singolo evento (incontri e workshop 1-2 ore; giornate e Open Day 3-8 ore); percorsi articolati su più incontri (es. 3 incontri da 2 ore); colloqui individuali e mentoring su appuntamento presso gli sportelli.

Periodo di svolgimento: dal 01/10/2026 al 31/01/2027 (orientamento alla scelta); ulteriori attività di orientamento e supporto durante tutto l'anno scolastico.

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: a scuola, presso le sedi degli Informagiovani, dei Comuni (Biblioteche, Centri Culturali, Auditorium) e altre sedi esterne.

Descrizione dell'iniziativa Azione inclusiva della rete Informagiovani rivolta agli studenti delle scuole secondarie di primo grado, alle famiglie e ai docenti, per accompagnare la scelta della scuola superiore senza lasciare indietro nessuno. Le proposte spaziano da eventi informativi e di presentazione (Open Day, Saloni dell'Orientamento) a percorsi personalizzati (colloqui individuali, mentoring), fino ad attività laboratoriali e sperimentali, con particolare attenzione al contrasto della dispersione scolastica e allo sviluppo delle competenze trasversali. Le attività sono organizzate in collaborazione con scuole, enti locali e associazioni e si avvalgono di strumenti digitali per ampliarne la portata. Tutte le iniziative confluiscono in un unico sito web regionale che ne garantisce visibilità e accesso; i territori possono inoltre richiedere consulenza per attivare nuove iniziative. Obiettivo comune: scelte scolastiche consapevoli, contrasto all'abbandono e sviluppo delle competenze trasversali.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Gli interventi sono progettati dagli Orientatori degli Informagiovani dei diversi territori, che li programmano e li condividono con i docenti delle scuole, diversificando e personalizzando l'offerta in base ai destinatari, al livello di approfondimento dei contenuti e alla modalità di erogazione (individuale o di gruppo). Alla progettazione e alla realizzazione concorrono: istituzioni scolastiche e formative (scuole di ogni ordine e grado, Università, ITS Academy, CFP); enti locali e territoriali (Comuni, Province, Città Metropolitana, Regione); associazioni e cooperative del Terzo Settore, associazioni di categoria e cooperative sociali; Camere di Commercio e Forze dell'ordine; imprese, aziende, esperti (psicologi, pedagogisti), famiglie e studenti.

Edizioni già svolte: 130 iniziative svolte annualmente a livello locale, 1 edizione di raccordo a livello regionale.

Metodologie utilizzate: Metodologia trasmissiva; Incontro informativo; Inquiry based learning

(apprendimento basato sull'esplorazione o ricerca); Lavoro di gruppo; Lezione partecipata; Brainstorming; Dibattito; Apprendimento induttivo; Role playing; Didattica laboratoriale; Problem based (apprendimento basato su problemi);

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza digitale; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Modalità di adesione all'iniziativa: Alcune attività sono dedicate agli studenti delle classi seconde e terze. La partecipazione varia tra accesso libero e iscrizione obbligatoria, a volte riservata agli studenti individuati dai docenti o agli alunni di specifici istituti: in alcuni casi l'accesso è libero, in altri è richiesta la prenotazione tramite form online o su appuntamento, in presenza o da remoto. Le famiglie possono ricevere i pass o ulteriori dettagli contattando le scuole o tramite i link forniti. Gli eventi si svolgono generalmente in orario scolastico per gli studenti e nel tardo pomeriggio o in serata per i genitori, con proposte personalizzate secondo le esigenze delle scuole. Calendario regionale e riferimenti dei singoli eventi sul sito dei Saloni dell'Orientamento: <https://sites.google.com/view/saloni-orientamento-rete-ig/home-page>

Contatti: coordinamento@ancilombardiagiovani.it

5.3.2 Informagiovani Territoriali in raccordo con il Sistema Coordinato degli Informagiovani (IG) di ANCI Lombardia

Titolo dell'iniziativa: Saloni dell'Orientamento Young: orientamento e riorientamento, contrasto alla dispersione e alla demotivazione, orientamento alla formazione e al lavoro a cura dei Servizi Informagiovani

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: Da 1 a 8 ore per singolo evento (1-2 ore per incontri e workshop; 3-5 ore per giornate e job day; 6-8 ore per fiere e giornate tematiche); percorsi più lunghi su più incontri o settimane (es. 3 incontri da 2 ore); colloqui individuali su appuntamento presso gli sportelli. Durata e modalità (individuale/di gruppo) sono definite dagli Orientatori in raccordo con i docenti.

Periodo di svolgimento: dal 01/02/2027 al 30/06/2027 (orientamento alla scelta); ulteriori attività di orientamento e supporto durante tutto l'anno scolastico, in accordo con gli Istituti.

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: a scuola, presso le sedi degli Informagiovani, dei Comuni (Biblioteche, Centri Culturali, Auditorium) e altre sedi esterne.

Descrizione dell'iniziativa: Azione **inclusiva** della rete Informagiovani rivolta agli studenti delle secondarie di II grado, per accompagnarli nella scelta formativa e professionale post-diploma senza lasciare indietro nessuno. L'offerta comprende giornate di orientamento, workshop, laboratori, simulazioni di colloquio, incontri con aziende e università, opportunità di volontariato e mobilità, oltre a consulenze personalizzate su curriculum, competenze e scelta del percorso. In collaborazione con scuole ed enti locali si realizzano Open Day, Saloni dell'Orientamento e Job Day, percorsi personalizzati e laboratori sulle competenze trasversali (ansia, tempo, metodo di studio), con attenzione al contrasto della dispersione. **Le iniziative confluiscono in un unico sito web regionale per garantirne visibilità e accesso; i territori possono inoltre richiedere consulenza per attivare nuove iniziative.** Obiettivo comune: scelte consapevoli, contrasto all'abbandono e sviluppo delle competenze.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Gli interventi sono progettati dagli Orientatori degli Informagiovani dei diversi territori, che li programmano e li condividono con i docenti delle scuole, diversificando e personalizzando l'offerta in base ai destinatari, al livello di approfondimento dei contenuti e alla modalità di erogazione (individuale o di gruppo). Alla progettazione e alla realizzazione concorrono: istituzioni scolastiche e formative (scuole di ogni ordine e grado, Università, ITS Academy); enti locali e territoriali (Comuni, Province, Città Metropolitana, Regione); associazioni e cooperative del Terzo Settore, associazioni di categoria e cooperative sociali; Camere di Commercio e Forze dell'ordine; imprese, aziende, esperti (psicologi, pedagogisti), famiglie e studenti.

Edizioni già svolte: 120 iniziative svolte annualmente a livello locale, 1 edizione di raccordo a livello regionale.

Metodologie utilizzate: Metodologia trasmissiva; Incontro informativo; Inquiry based learning

(apprendimento basato sull'esplorazione o ricerca); Lavoro di gruppo; Lezione partecipata; Brainstorming; Dibattito; Cooperative learning; Apprendimento induttivo; Role playing; Didattica laboratoriale; Problem based (apprendimento basato su problemi); Design thinking (valorizzazione della creatività degli studenti);

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Formazione Scuola Lavoro; Insegnamento dell'educazione civica.

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Modalità di adesione all'iniziativa: Variabile in base all'evento: iscrizione tramite form online; accesso libero (prenotazione gradita); partecipazione tramite la scuola di appartenenza; iscrizione via email o contatti diretti (telefono/WhatsApp); partecipazione su appuntamento presso gli sportelli Informagiovani. Calendario regionale e riferimenti dei singoli eventi sul sito dei Saloni dell'Orientamento: <https://sites.google.com/view/saloni-orientamento-rete-ig/home-page>

Contatti: coordinamento@ancilombardiagiovani.it

5.4.1 - CRUL- Università degli studi di Brescia

Ufficio di riferimento: U.O.C. Orientamento

Contatti: orientamento@unibs.it

Tipologia di servizio: servizi di orientamento dedicati ai futuri studenti

Descrizione dell'iniziativa: L'università degli studi di Brescia propone alcuni servizi gratuiti, erogati durante tutto l'anno, che hanno lo scopo di fornire strumenti per supportare il potenziale futuro studente nella scelta del Corso di studi più appropriato alle proprie esigenze e predisposizioni. In particolare, vi è la possibilità di usufruire di:

- colloqui di carattere informativo e di approfondimento relativi all'offerta formativa, i servizi e le procedure di accesso ai diversi Corsi di Laurea;
- colloqui più mirati e personalizzati per un Orientamento più consapevole e di supporto alla scelta, per chi necessita di essere indirizzato o sostenuto nella ricerca delle proprie attitudini;
- il test di orientamento AlmaOrientati, messo a punto dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, per riflettere sui propri interessi e competenze e per mettere a fuoco le proprie idee e conoscenze sull'università e sul mondo del lavoro, raccogliendo informazioni utili per una scelta consapevole.
- servizio di ticketing per ottenere informazioni personalizzate e porre quesiti specifici allo staff di Orientamento.

Link istituzionale: per prenotare un colloquio: <https://www.unibs.it/it/didattica/isciversi/orientarsi-e-scegliere-il-corso/>

Contattaci per svolgere il test AlmaOrientati :

<https://www.unibs.it/it/didattica/isciversi/orientarsi-e-scegliere-il-corso/test-di-orientamento-online-almaorientati>

per aprire un ticket: <https://www.unibs.it/it/infostudente>

Destinatari: Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: tutto l'anno scolastico.

Modalità di erogazione: mista.

Luogo: le attività si svolgono on-line, tranne alcuni colloqui che si tengono in presenza

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione diretta da parte dello studente (vedi sito).

5.4.2 - CRUL- Università degli studi di Brescia

Ufficio di riferimento: U.O.C. Orientamento

Contatti: orientamento@unibs.it

Tipologia di servizio: Servizi di orientamento ai futuri studenti

Descrizione dell'iniziativa: "Uno su cento" è un percorso di orientamento della durata di due giorni, che offre agli studenti di IV e V superiore l'opportunità di mettersi alla prova nella vita universitaria nelle nostre sedi.

Se sarai tra gli studenti selezionati, potrai partecipare, affiancato da docenti e studenti tutor, a lezioni universitarie, visite guidate alle sedi dell'Università, incontri con professionisti, simulazioni delle prove di ammissione, seminari di orientamento ed altre attività di gruppo. Possono partecipare gli studenti delle classi IV o V, che hanno conseguito nei primi 3 o 4 anni una media dei voti maggiore od uguale a 7.

Saranno selezionati, in base alla media, fino a 30 studenti per ogni area disciplinare.

I percorsi si svolgono in due diversi periodi e riguardano le seguenti aree disciplinari: Economia, Giurisprudenza, Ingegneria, Medicina (che comprende anche Odontoiatria e protesi dentaria, le Professioni sanitarie, Farmacia, Biotecnologie e Scienze motorie) e Agraria. Potrai scegliere una sola di queste aree.

La partecipazione all'iniziativa è gratuita, inclusi i pranzi e i trasferimenti tra le sedi previsti dal programma. Sono invece a carico dei partecipanti le spese di trasporto per raggiungere l'Università e per rientrare nei luoghi di residenza.

Le attività si svolgeranno indicativamente dalle 8.30 alle 17.00, con frequenza obbligatoria, secondo il programma che verrà consegnato ai partecipanti.

I partecipanti dovranno essere coperti da assicurazione della scuola valida per le attività didattiche. Agli studenti che prenderanno parte a "Uno su cento" verrà rilasciato un attestato di partecipazione con l'indicazione del numero di ore effettuate.

Link istituzionale: <https://www.unibs.it/it/didattica/isciversi/orientarsi-e-scegliere-il-corso/uno-su-cento-percorso-di-orientamento-universita>

Destinatari: Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: novembre per le classi V; marzo/aprile per le classi IV.

Modalità di erogazione: In presenza

Modalità di adesione all'iniziativa: Iscrizione diretta da parte del singolo studente al link pubblicato periodicamente sulla pagina dedicata.

5.4.3 - CRUL- Università degli studi di Brescia

Ufficio di riferimento: U.O.C. Orientamento

Contatti: orientamento@unibs.it

Tipologia di servizio: Attività di orientamento rivolte alle scuole

Descrizione dell'iniziativa: L'Università partecipa a saloni dello studente, sia on line che in presenza, in diverse aree geografiche del territorio nazionale. Tali attività vengono organizzati da enti esterni e si svolgono solitamente presso sedi esterne. L'università partecipa attraverso uno stand informativo, presso il quale sono previsti la distribuzione di materiale informativo e il contatto diretto con i partecipanti.

Tra i saloni principali, l'U.O.C. Orientamento è coinvolta ogni anno nel Salone dello Studente Job & Orienta, che si svolge a Verona tra la fine di novembre e i primi di dicembre.

Link istituzionale: <https://www.unibs.it/it/didattica/isciversi/orientarsi-e-scegliere-il-corso/saloni-dello-studente>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico.

Modalità di erogazione: In presenza

Modalità di adesione all'iniziativa: è necessario seguire le modalità di iscrizione previste dall'ente organizzatore.

5.4.4 - CRUL- Università degli studi di Brescia

Ufficio di riferimento: U.O.C. Orientamento

Contatti: orientamento@unibs.it

Tipologia di servizio: Attività di orientamento rivolte alle scuole

Descrizione dell'iniziativa: L'Università degli Studi di Brescia organizza, in collaborazione con le scuole superiori e nelle loro sedi, giornate e incontri di orientamento, seguendo le indicazioni fornite dagli istituti. In particolare, si realizzano:

- giornate di orientamento: l'ateneo partecipa con un piccolo stand, dove viene fornito materiale e informazioni da parte dei tutor;
- presentazione: presentazione, a cura di docenti e/o di studenti tutor, dell'offerta formativa di Ateneo (o di una sua parte, in base alle esigenze) e dei servizi offerti. La presentazione prevede una parte dedicata ai corsi di studio, alle modalità di ammissione, alle tasse e contributi universitari, agli sbocchi professionali, agli scambi internazionali, alle residenze e alloggi, alla ristorazione, alle borse di studio, alle attività culturali e sportive, oltre ad uno spazio riservato a domande e risposte;
- lezione: interventi su argomenti specifici scelti e proposti da alcuni docenti universitari disponibili che a inizio anno accademico si interfacciano con la U.O.C. Orientamento, fornendo i titoli scelti. L'elenco di tali proposte viene pubblicato sul sito dall'U.O.C. Orientamento in modo che le scuole possano scegliere. Le lezioni universitarie si svolgeranno, a richiesta, su temi proposti dall'Ateneo.

La presentazione e la lezione universitaria possono essere svolte in un unico modulo della durata di circa un'ora e mezza, o in due moduli separati, in momenti diversi.

Link Istituzionale: <https://www.unibs.it/it/didattica/iscriversi/orientarsi-e-scegliere-il-corso/presentazioni-e-lezioni-le-scuole>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da settembre a giugno.

Modalità di erogazione: In presenza – presso le scuole

Modalità di adesione all'iniziativa: Il docente tutor/orientatore prende contatti con l'Ufficio Orientamento.

5.4.5 - CRUL- Università degli studi di Brescia

Ufficio di riferimento: U.O.C. Orientamento

Contatti: orientamento@unibs.it

Tipologia di servizio: Eventi di orientamento

Descrizione dell'iniziativa: I nostri eventi di orientamento prevedono l'apertura delle sedi e sono dedicati all'illustrazione dell'offerta didattica e dei Servizi di Ateneo rivolti agli studenti delle scuole superiori e ai futuri studenti in generale, che possono così incontrare docenti e studenti senior per ricevere informazioni su Corsi di Studio, prove di ammissione, servizi per studenti e per partecipare ad attività culturali di diversa natura, utili ad un Orientamento più consapevole e approfondito.

In genere, la programmazione annuale prevede diversi momenti nel corso dell'anno:

- nei mesi invernali si prevedono gli "open afternoon"; pomeriggi di apertura delle sedi, con proposte di contenuto relative all'offerta formativa e ai servizi in generale. Vi è, inoltre, la possibilità di interazione con studenti tutor;
- nei mesi di ottobre, dicembre, marzo, aprile e maggio sono organizzati con il supporto dei tutor universitari i "Giovedì in Unibs". In tutte e 4 le sedi di area, dalle 14 alle 17, i futuri studenti interessati all'offerta formativa Unibs incontrano i tutor per un confronto alla pari e visitare gli spazi universitari con un breve tour gestito sempre dai tutor;
- un terzo momento dell'anno dedicato agli open day è quello previsto nel mese di luglio. L'obiettivo che ci si pone è quello di fornire, in questa occasione, un ultimo giro di informazioni e opportunità a studenti indecisi e che, in corrispondenza dell'apertura delle immatricolazioni, necessitano di ulteriori chiarimenti. Gli open day di luglio si svolgono la mattina nelle sedi dei Dipartimenti e possono durare una o più mattine.

Link Istituzionale: <https://www.unibs.it/it/orientamento/open-day>
<https://www.unibs.it/it/didattica/iscriversi/orientarsi-e-scegliere-il-corso/i-giovedi-unibs>

Destinatari: Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: gennaio- febbraio per gli Open Afternoon; ottobre, dicembre, marzo, aprile e maggio per i giovedì luglio per l'Open Week.

Modalità di erogazione: In presenza – presso l'Università

Modalità di adesione all'iniziativa: Iscrizione diretta da parte dello studente (vedi sito).

5.4.6 - CRUL- Università degli studi di Brescia

Ufficio di riferimento: U.O.C. Orientamento

Contatti: orientamento@unibs.it

Tipologia di servizio: Eventi di orientamento

Descrizione dell'iniziativa: Le presentazioni delle lauree magistrali prevedono l'illustrazione dell'offerta didattica e sono rivolte agli studenti iscritti ad un corso di laurea triennale. Vengono organizzate in collaborazione con i docenti dei diversi Dipartimenti di Ateneo, incentivano una scelta consapevole. Nel proseguimento del proprio percorso di studi è possibile sia procedere nella direzione già intrapresa, ma anche allargare le proprie prospettive con percorsi differenti. È possibile partecipare, sia in presenza che online, a tutti gli incontri per approfondire contenuti e modalità di accesso indipendentemente dal corso di Laurea a cui si è iscritti attualmente.

Il programma di ciascuna edizione sarà pubblicato tramite news nella sezione orientamento del sito di Ateneo.

Link Istituzionale: <https://www.unibs.it/it/orientamento>

Destinatari: Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: in primavera.

Modalità di erogazione: Modalità ibrida - In presenza presso università e online tramite link pubblicato

Modalità di adesione all'iniziativa: Iscrizione diretta da parte dello studente al link pubblicato sull'apposita news.

5.4.7 - CRUL- Università degli studi di Brescia

Ufficio di riferimento: U.O.C. Orientamento

Contatti: orientamento@unibs.it

Tipologia di servizio: FSL – Formazione Scuola Lavoro

Descrizione dell'iniziativa: L'Ateneo offre Percorsi, erogati durante tutto l'anno, che prevedono modalità didattiche frontali ed esperienze pratiche, volte ad aiutare gli studenti delle scuole superiori a consolidare le conoscenze acquisite a scuola e a testare sul campo le proprie attitudini arricchendo la formazione e orientando alla scelta universitaria.

Le attività, previste all'interno delle strutture amministrative, delle aule didattiche e dei laboratori, sono organizzate dai docenti di Ateneo e gestite dall'ufficio Orientamento.

Link Istituzionale: <https://www.unibs.it/it/didattica/iscriversi/orientarsi-e-scegliere-il-corso/percorsi-le-competenze-trasversali-e-lorientamento>

Destinatari: Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico.

Modalità di erogazione: In presenza presso Università

Modalità di adesione all'iniziativa: Il docente tutor/orientatore prende contatti con il docente responsabile del percorso e contemporaneamente con l'ufficio Orientamento.

5.4.8 - CRUL- Università degli Studi di Milano

Ufficio di riferimento: COSP – Centro per l'Orientamento allo Studio e alle Professioni Ufficio orientamento in ingresso

Contatti:

COSP – Centro per l'Orientamento allo Studio e alle Professioni Ufficio orientamento in ingresso
barbara.rosina@unimi.it; orientamento.ingresso@unimi.it

Tipologia di servizio: Servizi di orientamento ai futuri studenti

Descrizione dell'iniziativa: "Servizi gratuiti, erogati durante tutto l'anno, che hanno lo scopo di fornire strumenti per supportare il potenziale futuro studente nella scelta del Corso di studi più appropriato alle proprie esigenze e predisposizioni:

- sportello informativo e di orientamento Orientamento Primo Step, senza prenotazione;
- consulenza individuale alla scelta universitaria, online o in presenza su prenotazione.

Link istituzionale: <https://www.unimi.it/it/corsi/orientarsi-e-scegliere/scegliere-il-corso-giusto>

Destinatari: Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno

Modalità di erogazione: A seconda dell'attività, erogazione solo in presenza, solo online o in modalità mista

Modalità di adesione all'iniziativa: Iscrizione diretta da parte del singolo studente, link <https://cosp.orientamentounimi.it/ufficio.php?idUfficio=1>

5.4.9 - CRUL- Università degli Studi di Milano

Ufficio di riferimento: COSP – Centro per l'Orientamento allo Studio e alle Professioni Ufficio orientamento in ingresso

Contatti:

Barbara Rosina Direttrice del COSP - Centro per l'Orientamento allo Studio e alle Professioni
barbara.rosina@unimi.it; orientamento.ingresso@unimi.it

Tipologia di servizio: Attività di orientamento rivolte alle scuole

Descrizione dell'iniziativa: Incontri di orientamento presso la scuola, erogati da ottobre ad aprile, nei quali vengono illustrati l'offerta didattica e i servizi agli studenti di Ateneo. Gli interventi, concordati con i docenti referenti, sono erogati dal personale COSP o in caso di presentazioni di specifici Corsi di laurea, da docenti dell'Ateneo.

Partecipazione a Saloni di orientamento in presenza erogati da ottobre ad aprile ed organizzati presso le scuole o presso sedi esterne, attraverso stand informativo, presso il quale sono previsti la distribuzione di materiale informativo e il contatto diretto con i partecipanti.

Link istituzionale: <https://www.unimi.it/it/corsi/orientarsi-e-scegliere/universita-e-scuola>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da ottobre a maggio

Modalità di erogazione: ibrida – presso l'Università e on-line

Modalità di adesione all'iniziativa: Richiesta da parte del docente tutor/docente orientatore link: <https://www.unimi.it/it/corsi/orientarsi-e-scegliere/universita-e-scuola/incontri-di-orientamento-nelle-scuole>

5.4.10 - CRUL- Università degli Studi di Milano

Ufficio di riferimento: COSP – Centro per l'Orientamento allo Studio e alle Professioni Ufficio orientamento in ingresso

Contatti:

Barbara Rosina Direttrice del COSP - Centro per l'Orientamento allo Studio e alle Professioni
barbara.rosina@unimi.it; orientamento.ingresso@unimi.it

Tipologia di servizio: Eventi di orientamento

Descrizione dell'iniziativa: Eventi dedicati all'illustrazione dell'offerta didattica e dei Servizi di Ateneo offerti agli studenti iscritti, organizzati ed erogati in collaborazione con i docenti dei diversi Corsi di laurea.

In particolare:

Incontri di Area, erogati tra febbraio e marzo di ogni anno, ciclo di incontri suddivisi per area disciplinare di riferimento (Biotecnologie, Medicina e Chirurgia, Medicina e Chirurgia – Professioni Sanitarie, Medicina e Chirurgia - Scienze psicologiche per la prevenzione e la cura, Studi Umanistici, Scienze Agrarie e Alimentari, Medicina Veterinaria, Giurisprudenza, Scienze della Mediazione Linguistica e Culturale, Scienze del Farmaco, Scienze Motorie, Scienze Politiche, Economiche e Sociali, Scienze e Tecnologie)

Open Day di Ateneo, erogato nel mese di maggio, evento unico di presentazione di tutti i Corsi di laurea triennale e magistrale a ciclo unico e dei servizi di Ateneo. L'evento prevede stand informativi presso i quali è possibile confrontarsi con docenti e studenti iscritti, presentazioni delle Eventi organizzati in collaborazione con singoli corsi di laurea o Facoltà/Scuole di afferenza: presentazioni, attività laboratoriali, confronto con docenti, studenti e laureati.

Link istituzionale: <https://www.unimi.it/it/corsi/orientarsi-e-scegliere/eventi-di-orientamento>

Destinatari: Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: febbraio/marzo per Incontri di Area maggio per Open Day di Ateneo tutto l'anno per eventi specifici di orientamento

Modalità di erogazione: ibrida – presso l'Università e on-line

Modalità di adesione all'iniziativa: Iscrizione diretta da parte dello studente link: <https://cosp.orientamentounimi.it/index.php>

5.4.11 - CRUL- Università degli Studi di Milano

Ufficio di riferimento: COSP – Centro per l'Orientamento allo Studio e alle Professioni Ufficio orientamento in ingresso

Contatti:

Barbara Rosina Direttrice del COSP - Centro per l'Orientamento allo Studio e alle Professioni
barbara.rosina@unimi.it; orientamento.ingresso@unimi.it

Tipologia di servizio: PNRR - Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza orientamento attivo nella transizione scuola-università

Descrizione dell'iniziativa: Percorsi di orientamento alla scelta, senza finalità promozionali della durata 15 ore, di cui almeno due terzi devono essere svolti in presenza presso la scuola superiore, l'università ed eventualmente spazi esterni. La scuola può riconoscere la partecipazione come PCTO – Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento.

In continuazione con quanto previsto dal DM 934, l'Università degli Studi di Milano prevede una continuazione delle attività dopo il termine previsto dal progetto.

Link istituzionale: <https://www.unimi.it/it/corsi/orientarsi-e-scegliere/universita-e-scuola/percorsi-pnrr-orientamento-nella-transizione-scuola-universita>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico

Modalità di erogazione: in presenza – a scuola e presso l'Università

Modalità di adesione all'iniziativa: Iscrizione dello studente attraverso docente tutor/docente orientatore link: <https://www.unimi.it/it/corsi/orientarsi-e-scegliere/universita-e-scuola/percorsi-pnrr-orientamento-nella-transizione-scuola-universita>

5.4.12 - CRUL- Università degli Studi di Milano

Ufficio di riferimento: COSP – Centro per l'Orientamento allo Studio e alle Professioni Ufficio orientamento in ingresso

Contatti:

Barbara Rosina Direttrice del COSP - Centro per l'Orientamento allo Studio e alle Professioni
barbara.rosina@unimi.it; orientamento.ingresso@unimi.it

Tipologia di servizio: FSL – Formazione Scuola Lavoro

Descrizione dell'iniziativa: Percorsi di Formazione Scuola-Lavoro FSL erogati durante tutto l'anno che prevedono una modalità didattica che, attraverso l'esperienza pratica, aiuta gli studenti delle scuole superiori a consolidare le conoscenze acquisite a scuola e a testare sul campo le proprie attitudini arricchendo la formazione e orientando alla scelta universitaria.

Le attività, previste all'interno delle strutture amministrative e dei laboratori, sono organizzate e gestite dal COSP.

Link istituzionale: <https://www.unimi.it/it/corsi/orientarsi-e-scegliere/universita-e-scuola/percorsi-le-competenze-trasversali-e-lorientamento-pcto>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico

Modalità di erogazione: in presenza – a scuola e presso l'Università

Modalità di adesione all'iniziativa: Iscrizione dello studente attraverso docente tutor/docente orientatore link: <https://www.unimi.it/it/corsi/orientarsi-e-scegliere/universita-e-scuola/percorsi-le-competenze-trasversali-e-lorientamento-pcto>

5.4.13 - CRUL- Università degli Studi di Milano

Ufficio di riferimento: COSP – Centro per l'Orientamento allo Studio e alle Professioni Ufficio orientamento in ingresso

Contatti:

Barbara Rosina Direttrice del COSP - Centro per l'Orientamento allo Studio e alle Professioni
barbara.rosina@unimi.it; orientamento.ingresso@unimi.it

Tipologia di servizio: Percorsi di preparazione ai test ministeriali

Descrizione dell'iniziativa: Corsi gratuiti con la finalità di preparare i potenziali futuri studenti ad affrontare le prove di ingresso ai corsi di studio, organizzati dal COSP in collaborazione con associazioni studentesche riconosciute a livello di Ateneo. I corsi sono erogati nei mesi precedenti ai test ministeriali.

Link istituzionale: <https://www.unimi.it/it/corsi/orientarsi-e-scegliere/preparare-i-test-ingresso>

Destinatari: Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: Mesi precedenti alle date stabilite dal Ministero

Modalità di erogazione: modalità ibrida

Modalità di adesione all'iniziativa: Iscrizione dello studente attraverso docente tutor/docente orientatore link: Iscrizione diretta da parte del singolo futuro studente link: <https://www.unimi.it/it/corsi/orientarsi-e-scegliere/preparare-i-test-ingresso>

5.4.14 - CRUL- Università degli Studi di Milano

Ufficio di riferimento: COSP – Centro per l'Orientamento allo Studio e alle Professioni Ufficio orientamento in ingresso

Contatti:

Barbara Rosina Direttrice del COSP - Centro per l'Orientamento allo Studio e alle Professioni
barbara.rosina@unimi.it; orientamento.ingresso@unimi.it

Tipologia di servizio: Altre attività

Descrizione dell'iniziativa: Il CusMiBio sviluppa una serie di attività, erogate durante tutto l'anno, con lo scopo di fare interagire il mondo scientifico universitario con la scuola secondaria di secondo grado. Obiettivi del progetto:

- favorire esperienze didattiche autentiche di laboratorio.
- avvicinare i giovani al mondo della ricerca.
- stimolare la curiosità e il senso critico.
- orientare gli studenti verso scelte consapevoli per un futuro in campo universitario.
- aggiornare gli insegnanti sulle tematiche più avanzate nell'ambito della biologia molecolare, la genetica e le biotecnologie.

Link istituzionale: <https://cusmibio-cosp.unimi.it/>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da settembre a luglio

Modalità di erogazione: in presenza i laboratori, in modalità mista le attività di formazione

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione dello studente attraverso il docente/docente tutor/docente orientatore, iscrizione diretta da parte dei docenti/docenti tutor/docenti orientatori
link: <https://cusmibio-cosp.unimi.it/>

5.4.15 - CRUL- Università degli Studi di Milano

Ufficio di riferimento: COSP – Centro per l'Orientamento allo Studio e alle Professioni Ufficio orientamento in ingresso

Contatti:

Barbara Rosina Direttrice del COSP - Centro per l'Orientamento allo Studio e alle Professioni
barbara.rosina@unimi.it; orientamento.ingresso@unimi.it

Tipologia di servizio: Altre attività

Descrizione dell'iniziativa: Interventi che hanno il fine di sostenere l'incremento delle iscrizioni al sistema universitario e assicurare una scelta consapevole del proprio percorso di studio da parte degli studenti, oltre che di aumentare le possibilità che questo si possa concludere con successo. Sono altresì obiettivi di entrambi i piani la promozione dell'equilibrio di genere nelle classi di laurea a cui afferiscono i corsi di studio e la riduzione degli ostacoli all'iscrizione e alla frequenza dell'Università dovuti alla condizione socio-economica o alla disabilità degli studenti.

Le attività, erogate tutto l'anno, rivolte alle scuole riguardano:

- orientamento alle iscrizioni;
- pratiche laboratoriali;
- attività di autovalutazione e recupero delle conoscenze per l'ingresso all'università;
- crescita professionale dei docenti della Scuola Secondaria Superiore.

Il COSP si occupa della gestione amministrativa di POT PLS e del coordinamento delle attività rivolte agli studenti di scuola superiore (laboratori, workshops, visite ai laboratori).

Link istituzionale: <https://www.unimi.it/it/corsi/orientarsi-e-scegliere/universita-e-scuola/piano-lauree-scientifiche-pls-e-piani-di-orientamento-e-tutorato-pot>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico

Modalità di erogazione: in presenza – presso le scuole e presso l'Ateneo

Modalità di adesione all'iniziativa: Iscrizione dello studente attraverso docente tutor/docente orientatore, iscrizione diretta del docente/docente tutor/docente orientatore

5.4.16 - CRUL- Università degli Studi di Milano - Bicocca

Ufficio di riferimento: Settore Orientamento

Contatti: Stefania Milani stefania.milani@unimib.it

Tipologia di servizio: Servizi di orientamento dedicati ai futuri studenti

Descrizione dell'iniziativa: L'Università di Milano-Bicocca dispone di numerosi servizi di orientamento che accompagnano lo studente con interventi informativi, formativi e consulenziali, nella fase di ingresso/scelta, durante tutto il percorso di studi (itinerario) fino all'ingresso del mercato del lavoro (uscita).

I servizi sono accessibili a tutti (studenti delle scuole superiori, matricole, studenti universitari, lavoratori, genitori, studenti internazionali e non tradizionali) e sono completamente gratuiti.

Link istituzionale: <https://www.unimib.it/studiare/servizi-studenti-e-laureati/bicocca-orienta/servizi-orientamento>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico

Modalità di erogazione: in modalità mista

Luogo di erogazione: presso l'Università e on-line.

Modalità di adesione all'iniziativa: Tramite google form o via email.

5.4.17 - CRUL- Università degli Studi di Milano - Bicocca

Ufficio di riferimento: Settore Orientamento

Contatti: Stefania Milani stefania.milani@unimib.it

Tipologia di servizio: Attività di orientamento per le scuole

Descrizione dell'iniziativa: Per le scuole vengono offerte diverse attività, anche laboratoriali, all'interno dei progetti PLS e POT, opportunità FSL, school di orientamento, lezioni tipo, e fino al 30/6/2026 percorsi di 15 ore nell'ambito del PNRR orientamento.

Link istituzionale: <https://www.unimib.it/servizi/bicocca-orienta/scuole-e-insegnanti>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo di erogazione: presso l'Università e a scuola.

Modalità di adesione all'iniziativa: Tramite google form o via email.

5.4.18 - CRUL- Università degli Studi di Milano - Bicocca

Ufficio di riferimento: Settore Orientamento

Contatti: Stefania Milani stefania.milani@unimib.it

Tipologia di servizio: Eventi di orientamento

Descrizione dell'iniziativa: L'Università Milano-Bicocca organizza diversi eventi e iniziative di orientamento con l'obiettivo di fornire strumenti utili per permettere agli studenti o a chiunque sia interessato ad intraprendere un percorso di studi di fare scelte consapevoli in funzione del proprio obiettivo professionale.

Link istituzionale: <https://www.unimib.it/eventi-iniziative-orientamento>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico

Modalità di erogazione: in modalità mista

Luogo di erogazione: Ibrida - Alcuni eventi sono proposti anche on line per consentire anche agli studenti fuori sede di parteciparvi.

Modalità di adesione all'iniziativa: Tramite Google form.

5.4.19 - CRUL- Università degli Studi di Milano - Bicocca

Ufficio di riferimento: Settore Orientamento

Contatti: Stefania Milani stefania.milani@unimib.it

Tipologia di servizio: FSL – Formazione Scuola Lavoro

Descrizione dell'iniziativa: L'Ateneo di Milano-Bicocca offre percorsi FSL-Formazione Scuola-Lavoro (ex Percorso per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento PCTO) per permettere agli studenti e alle studentesse delle scuole secondarie di secondo grado di arricchire le proprie conoscenze, valorizzare le proprie vocazioni e gli interessi individuali riflettendo sulle competenze trasversali, sui percorsi di studio e sulla conoscenza del contesto universitario. L'esperienza può rivelarsi vantaggiosa sia dal punto di vista formativo sia dal punto di vista orientativo ai fini della scelta del futuro percorso universitario.

Link istituzionale: <https://www.unimib.it/studiare/servizi-studenti-e-laureati/bicocca-orienta/scuole-e-insegnanti/fsl-bicocca>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo di erogazione: Ibrida - Alcuni eventi sono proposti anche on line per consentire anche agli studenti fuori sede di parteciparvi.

Modalità di adesione all'iniziativa: Tramite form on-line.

5.4.20 - CRUL- Università degli Studi di Milano - Bicocca

Ufficio di riferimento: Settore Orientamento

Contatti: orientamento@unimib.it

Tipologia di servizio: Altre attività

Descrizione dell'iniziativa: L'Università di Milano-Bicocca partecipa ogni anno ai Saloni dello Studente dedicati all'orientamento e alla scoperta del mondo universitario. Importanti momenti di incontro tra le università e gli studenti e le studentesse delle scuole superiori che possono, attraverso materiali, eventi e laboratori, conoscere gli atenei di tutta Italia, la loro comunità e l'offerta disciplinare.

Link istituzionale: <https://www.unimib.it/iniziative-orientamento/fiere-e-saloni-dello-studente>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da settembre a marzo

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo di erogazione: sedi esterne.

Modalità di adesione all'iniziativa: partecipazione spontanea allo stand dell'Ateneo.

5.4.21 - CRUL- Università Vita-Salute San Raffaele

Ufficio di riferimento: Direzione Didattica; Direzione Marketing e Comunicazione, Divisione Guidance & Recruitment; Direzione Servizi agli Studenti, Divisione Ammissioni e Valutazione Titoli.

Contatti: comunicazione@univr.it

Tipologia di servizio: Servizi di orientamento ai futuri studenti.

Descrizione dell'iniziativa: In Univr ogni studente è al centro di tutte le iniziative fin dal momento della scelta dell'Ateneo, vengono accompagnati fino all'ingresso nel mondo universitario, con colloqui personali online e visite del campus, attività gratuite che hanno lo scopo di fornire strumenti utili nella scelta del Corso di Studi più appropriato alle proprie esigenze e predisposizioni.

Link istituzionale: <https://www.univr.it/servizi/orientamento-in-ingresso>

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Studenti; famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: settembre a luglio

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: Alcune attività online, come colloqui di orientamento personalizzati. Altri offline, come i campus tour.

5.4.22 - CRUL- Università Vita-Salute San Raffaele

Ufficio di riferimento: Direzione Didattica; Direzione Marketing e Comunicazione, Divisione Guidance & Recruitment; Direzione Servizi agli Studenti, Divisione Ammissioni e Valutazione Titoli.

Contatti: comunicazione@unisr.it

Tipologia di servizio: Attività di orientamento per le scuole.

Descrizione dell'iniziativa: Incontri di orientamento presso la singola Scuola Superiore, erogati da ottobre a maggio, nei quali vengono illustrati l'offerta didattica e i servizi agli studenti di Ateneo. Gli interventi, concordati con i docenti referenti, sono erogati dal Team Guidance & Recruitment o, in caso di presentazioni di specifici Corsi di Laurea, da docenti dell'Ateneo.

Partecipazione a Saloni di orientamento in presenza, erogati da ottobre a maggio ed organizzati presso le scuole o presso sedi esterne, attraverso stand informativo, presso il quale sono previsti la distribuzione di materiale informativo e il contatto diretto con i partecipanti.

Workshop e presentazioni in Campus, un'opportunità molto importante per le Scuole Superiori, per invitare i loro studenti a trascorrere mezza giornata in UniSR, esplorando come le sue tre discipline fondamentali (Filosofia, Medicina e Psicologia) vengono insegnate e vissute.

Link istituzionale: <https://www.unisr.it/servizi/orientamento-in-ingresso/scuole-saloni>

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da ottobre a maggio

Modalità di erogazione: in presenza – presso le scuole

Modalità di adesione all'iniziativa: Richiesta da parte del docente tutor/docente orientatore

5.4.23 - CRUL- Università Vita-Salute San Raffaele

Ufficio di riferimento: Direzione Didattica; Direzione Marketing e Comunicazione, Divisione Guidance & Recruitment; Direzione Servizi agli Studenti, Divisione Ammissioni e Valutazione Titoli.

Contatti: comunicazione@univr.it

Tipologia di servizio: Eventi di orientamento.

Descrizione dell'iniziativa: Eventi dedicati all'illustrazione dell'offerta didattica e dei Servizi di Ateneo, organizzati dalla Direzione Marketing e Comunicazione ed erogati in collaborazione con i docenti dei diversi Corsi di Laurea. Lo scopo è far entrare i futuri studenti in contatti con la nostra realtà per facilitare una scelta più consapevole del percorso di studi. In particolare:

- Open Day: erogati solitamente due volte l'anno (in autunno e in primavera). L'evento prevede: i) stand informativi presso i quali è possibile confrontarsi con docenti e studenti iscritti, ii) presentazioni dell'offerta formativa, iii) visite delle infrastrutture e iv) attività pratiche. La data dell'Open Day può variare in base alla tipologia di corso che si vuole presentare.
- www.univr.it/servizi/orientamento-in-ingresso/open-day
- Open Class: Univr apre alcune lezioni universitarie delle proprie Facoltà, offrendo la possibilità di sperimentare in prima persona cosa significa studiare in Univr.
- www.univr.it/servizi/orientamento-in-ingresso/lezioni-aperte
- Experience Day: si propone come evento di orientamento con un carattere più pratico e meno teorico. I futuri studenti avranno l'opportunità di sperimentare cosa significa studiare in Univr, partecipando alle attività pratiche organizzate dai nostri docenti.
- <https://www.univr.it/servizi/orientamento-in-ingresso/experience-day>
- Summer Camp: I Summer Camps Univr rispondono al bisogno delle famiglie di avere una soluzione ottimale nelle prime settimane estive per impegnare il tempo dei/le figli/e con un'attività di orientamento di alta qualità che faccia conoscere l'eccellenza dell'offerta formativa. Tre giorni per vivere da vicino l'esperienza universitaria, partecipando a programmi stimolanti, ricchi di lezioni, attività pratiche di laboratorio e visite sul campo.
www.univr.it/servizi/orientamento-in-ingresso/summer-camp
- Webinar: incontri online con futuri studenti della durata media di 45-60 minuti, volti a fornire informazioni precise sul piano di studi di un singolo corso o sulle procedure di immatricolazione.

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da ottobre a luglio

Modalità di erogazione: Ibrida - Tutti gli eventi sono in presenza, mentre i Webinar sono online.

Modalità di adesione all'iniziativa: Iscrizione diretta da parte dello studente

5.4.24 - CRUL- Università Vita-Salute San Raffaele

Ufficio di riferimento: Direzione Didattica; Direzione Marketing e Comunicazione, Divisione Guidance & Recruitment; Direzione Servizi agli Studenti, Divisione Ammissioni e Valutazione Titoli.

Contatti: comunicazione@univr.it

Tipologia di servizio: FSL – Formazione Scuola Lavoro.

Descrizione dell'iniziativa: Percorsi erogati durante tutto l'anno che prevedono una modalità didattica che, attraverso l'esperienza pratica, aiuta gli studenti delle scuole superiori a consolidare le conoscenze acquisite a scuola e a testare sul campo le proprie attitudini arricchendo la formazione e orientando alla scelta universitaria. Spesso le attività di PCTO coincidono con gli eventi ordinari di orientamento, per i quali rilasciamo attestati di partecipazione.

Link istituzionale: <https://www.univr.it/servizi/orientamento-in-ingresso/corsi-orientamento-pnrr>

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico

Modalità di erogazione: In presenza.

Modalità di adesione all'iniziativa: Iscrizione dello studente attraverso docente tutor/docente orientatore.

5.4.25 - CRUL- Università Vita-Salute San Raffaele

Ufficio di riferimento: Direzione Didattica; Direzione Marketing e Comunicazione, Divisione Guidance & Recruitment; Direzione Servizi agli Studenti, Divisione Ammissioni e Valutazione Titoli.

Contatti: comunicazione@univr.it

Tipologia di servizio: Percorsi di preparazione ai test ministeriali.

Descrizione dell'iniziativa: Univr offre diversi strumenti per gestire la preparazione ai test di ammissione, che possono essere usati separatamente o contemporaneamente per un percorso di allenamento costante, che si adatti alle esigenze di ciascuno studente. L'offerta in termini di strumenti di preparazione si articola in: 1. Corsi di preparazione ai test di ammissione in lingua italiana e in lingua inglese proposti in quattro tipologie: intensivo, rafforzativo, rafforzativo con reminder e modulare. 2. Un "Simulatore online" ovvero un archivio storico di domande di proprietà dell'Università a disposizione dello studente, estratte in modo randomico, per potersi esercitare non solo nei contenuti ma anche nella modalità di svolgimento del test. 3. L'App "TheFaculty" in cui sono presenti contenuti e simulazioni di quiz con un percorso di allenamento organizzato per materie e argomenti: tutti i quesiti sono simili a quelli che vengono erogati nella prova di ammissione.

Link istituzionale: <https://www.univr.it/servizi/orientamento-in-ingresso/preparati-al-test>

Destinatari: Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico - Simulatore online e App TheFaculty disponibili tutto l'anno; i corsi di preparazione sono organizzati in funzione delle date dei test di ammissione

Modalità di erogazione: Ibrida - App e simulatore disponibili online.

Modalità di adesione all'iniziativa: Iscrizione diretta da parte del singolo futuro studente

5.4.26 - CRUL- Università IULM

Ufficio di riferimento: Orientamento

Contatti: Laura Gariboldi (laura.gariboldi@iulm.it); Raffaella Bianchi (raffaella.bianchi@iulm.it)

Tipologia di servizio: Servizi di orientamento dedicati a futuri studenti.

Descrizione dell'iniziativa: Servizi gratuiti, erogati durante tutto l'anno, che hanno lo scopo di fornire strumenti per supportare il potenziale futuro studente nella scelta del Corso di studi più appropriato alle proprie esigenze e predisposizioni: sportello informativo e di orientamento, online e in presenza e colloqui di consulenza individuale alla scelta universitaria.

Link istituzionale:

<https://www.unibs.it/it/didattica/isciversi/orientarsi-e-scegliere-il-corso/uno-su-cento-percorso-di-orientamento-universita>

Destinatari: Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso l'Università o le scuole.

Modalità di adesione all'iniziativa: richiesta da parte del docente tutor/docente orientatore: iulm.orienta@iulm.it; progetti.scuole@iulm.it o 02891412384.

5.4.27 - CRUL- Università IULM

Ufficio di riferimento: Orientamento

Contatti: Laura Gariboldi (laura.gariboldi@iulm.it); Raffaella Bianchi (raffaella.bianchi@iulm.it)

Tipologia di servizio: Attività di orientamento rivolte alle scuole.

Descrizione dell'iniziativa: Incontri di orientamento presso la scuola, nei quali vengono illustrati l'offerta didattica e i servizi agli studenti di Ateneo. Gli interventi, concordati con i docenti referenti, sono erogati dal personale dell'ufficio Orientamento o da laureandi/laureati dell'Ateneo.

Partecipazione a Saloni di orientamento in presenza erogati da settembre a maggio ed organizzati presso le scuole o presso sedi esterne, attraverso stand informativo, presso il quale sono previsti la distribuzione di materiale informativo e il contatto diretto con i partecipanti.

Didattica orientativa, comprende lezioni universitarie, laboratori e seminari tematici condotti da docenti. I contenuti e la durata possono essere personalizzati in base all'indirizzo scolastico e agli interessi degli studenti.

Progetto licei, brevi percorsi di studio, che sottolineino come molte materie studiate a scuola forniscano competenze concrete per le nuove professioni della comunicazione. Gli studenti avranno la possibilità di applicare abilità pratiche e conoscenze teoriche acquisite durante gli studi.

Link istituzionale:

<https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/iulm-scuole-docenti/Presentazioni+a+scuola>

<https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/orientamento/saloni-dello-studente>

<https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/iulm-scuole-docenti/didattica-orientativa>

<https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/iulm-scuole-docenti/progetto-licei>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da settembre a maggio.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso l'Università, presso le scuole, on-line.

Modalità di adesione all'iniziativa: Richiesta da parte del docente tutor/docente orientatore: iulm.orienta@iulm.it, progetti.scuole@iulm.it o 02891412384.

5.4.28 - CRUL- Università IULM

Ufficio di riferimento: Orientamento

Contatti: Laura Gariboldi (laura.gariboldi@iulm.it); Raffaella Bianchi (raffaella.bianchi@iulm.it)

Tipologia di servizio: Eventi di orientamento.

Descrizione dell'iniziativa: Eventi dedicati all'illustrazione dell'offerta didattica e dei Servizi di Ateneo offerti agli studenti iscritti, organizzati ed erogati in collaborazione con i docenti dei diversi Corsi di laurea.

Open Day di Ateneo, evento di presentazione di tutti i Corsi di laurea triennale e dei servizi di Ateneo. L'evento prevede punti informativi presso i quali è possibile confrontarsi con studenti tutor, raccogliere notizie sui servizi, le borse di studio e le immatricolazioni, oltre alla possibilità di una visita guidata del campus.

Junior Winter School, un ciclo di lezioni su piattaforma digitale, strutturato per permettere agli studenti di seguire più ambiti disciplinari senza sovrapposizioni. Ogni corso di laurea propone due appuntamenti dedicati.

Junior Summer School, Un'esperienza immersiva tra lezioni universitarie e laboratori interattivi, ideata per avvicinare gli studenti al linguaggio e ai contenuti dell'università. L'iniziativa si conclude con una cerimonia finale e la consegna degli attestati.

Link istituzionale:

<https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/orientamento/Junior-winter--school>

<https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/orientamento/junior-summer-school>

Destinatari: Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da settembre a maggio.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso l'Università e on-line.

Modalità di adesione all'iniziativa: Iscrizione diretta da parte dello studente.

5.4.29 - CRUL- Università IULM

Ufficio di riferimento: Orientamento

Contatti: Laura Gariboldi (laura.gariboldi@iulm.it); Raffaella Bianchi (raffaella.bianchi@iulm.it)

Tipologia di servizio: FSL – Formazione Scuola Lavoro.

Descrizione dell'iniziativa: Tutte le attività di didattica orientativa sono riconoscibili come ore di Orientamento curricolare o, previa stipula di convenzione con la scuola, come FSL.

Link istituzionale:

<https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/iulm-scuole-docenti/didattica-orientativa>

<https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/iulm-scuole-docenti/progetto-licei>

Destinatari: Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso l'Università, le scuole e on-line.

Modalità di adesione all'iniziativa: Richiesta da parte del docente tutor/docente orientatore: iulm.orienta@iulm.it , progetti.scuole@iulm.it o 02891412384.

5.4.30 - CRUL- Università LIUC

Ufficio di riferimento: Ufficio Orientamento

Contatti: orientamento@liuc.it | 0331/572300

Tipologia di servizio: Servizi di orientamento rivolti ai futuri studenti.

Descrizione dell'iniziativa: Home | Entra in LIUC

La LIUC attraverso il proprio Ufficio Orientamento si occupa di tutte le attività relative all'accesso degli studenti nell'ateneo.

Link istituzionale: <https://www.liuc.it/entra-in-liuc/>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: tutto l'anno.

Modalità di erogazione: modalità mista

Luogo di erogazione: È possibile richiedere appuntamenti in presenza e da remoto.

Modalità di adesione all'iniziativa: È possibile fissare un appuntamento, inviando una mail a orientamento@liuc.it o telefonando allo 0331572300

5.4.31 - CRUL- Università LIUC

Ufficio di riferimento: Ufficio Orientamento

Contatti: Emanuela De Luca

Tipologia di servizio: Attività di orientamento rivolte alle scuole.

Descrizione dell'iniziativa: LIUC per le scuole è il catalogo di proposte rivolte a studenti e docenti che unisce le diverse anime dell'Ateneo e le competenze di numerosi docenti delle Scuole di Economia e Management e Ingegneria Industriale.

Link istituzionale: <https://www.liuc.it/entra-in-liuc/orientamento-universitario/>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da settembre a maggio.

Modalità di erogazione: Ibrida - Le attività possono svolgersi in presenza oppure online, in base alla proposta scelta.

Modalità di adesione all'iniziativa: Inviare una mail di richiesta all'indirizzo perlescuole@liuc.it

5.4.32 - CRUL- Università LIUC

Ufficio di riferimento: Ufficio Orientamento

Contatti: Emanuela De Luca

Tipologia di servizio: FSL – Formazione Scuola Lavoro.

Descrizione dell'iniziativa: Un ricco “catalogo” di proposte che mette in campo le diverse anime dell’ateneo e le competenze di numerosi docenti della Scuola di Economia Aziendale e di quella di Ingegneria Industriale. Molte di queste iniziative possono rientrare tra l’altro nei percorsi di Formazione Scuola Lavoro (ex PCTO).

Link istituzionale: <https://www.liuc.it/entra-in-liuc/orientamento-universitario/>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da settembre a maggio.

Modalità di erogazione: Ibrida - Gran parte delle attività possono rientrare nei percorsi PCTO ed è possibile trovarne alcune fruibili sia in presenza, che online o in formula ibrida.

Modalità di adesione all'iniziativa: Inviare una mail di richiesta all'indirizzo perlescuole@liuc.it

5.4.33 - CRUL- Humanitas University

Ufficio di riferimento: Student Recruiting e Orientamento

Contatti: scuola@hunimed.eu

Tipologia di servizio: Servizi di orientamento dedicati ai futuri studenti

Descrizione dell'iniziativa: Chat diretta con student ambassador, campus tour guidati, open day e professional day presso il campus universitario.

Link istituzionale: <https://www.hunimed.eu/it/studiare/orientarsi/>

Destinatari: Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: Tutte le attività elencate sopra si svolgono in presenza ad eccezione delle chat con gli student ambssador.

Modalità di adesione all'iniziativa: Prenotazione gratuita sul sito web di ateneo.

5.4.34 - CRUL- Humanitas University

Ufficio di riferimento: Student Recruiting e Orientamento

Contatti: scuola@hunimed.eu

Tipologia di servizio: FSL – Formazione Scuola Lavoro

Descrizione dell'iniziativa: L'Ospedale in classe, percorso di formazione FSL di 15 ore.

Link istituzionale: <https://www.hunimed.eu/it/terza-missione/scuole/>

Destinatari: Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: ottobre-dicembre e febbraio-aprile.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: 5 ore presso il campus universitario + 5 ore presso istituto scolastico di provenienza + 5 ore online

Modalità di adesione all'iniziativa: Click Day su sito www.hunimed.eu.

5.4.35 - CRUL- Università degli studi di Pavia

Ufficio di riferimento: COR - Centro Orientamento Universitario

Contatti: Dott.ssa Patrizia Strozzi - Responsabile Gestionale Centro Orientamento

Tipologia di servizio: Servizi di orientamento dedicati ai futuri studenti

Descrizione dell'iniziativa: Servizi gratuiti, erogati durante tutto l'anno, che hanno lo scopo di fornire strumenti per supportare il potenziale futuro studente nella scelta del Corso di studi più appropriato alle proprie esigenze e predisposizioni:

- Sportello informativo e di orientamento, online e in presenza
- Colloqui di consulenza individuale alla scelta universitaria

Link istituzionale: <https://orienta.unipv.it/scegli/ascolto-e-supporto-gli-studenti-ingresso>

Destinatari: Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: sia presso l'Università che on-line.

Modalità di adesione all'iniziativa: Accesso libero allo sportello informativo e di orientamento presso il Centro Orientamento, accessi come da indicazioni per l'Informastudenti e le Segreterie <https://portale.unipv.it/it/didattica/informastudenti>

Iscrizione diretta da parte del singolo studente per i colloqui di orientamento, link: <https://orienta.unipv.it/scegli/ascolto-e-supporto-gli-studenti-ingresso>

5.4.36 - CRUL- Università degli studi di Pavia

Ufficio di riferimento: COR - Centro Orientamento Universitario

Contatti: Dott.ssa Patrizia Strozzi - Responsabile Gestionale Centro Orientamento

Tipologia di servizio: Attività di orientamento rivolte alle scuole

Descrizione dell'iniziativa: Incontri di orientamento presso la scuola, erogati da ottobre ad maggio, nei quali vengono illustrati l'offerta didattica e i servizi di Ateneo. Gli interventi, concordati con i docenti referenti, sono erogati dal personale COR o in caso di presentazioni di specifici Corsi di laurea, da docenti dell'Ateneo.

Gli insegnanti interessati possono richiedere incontri di presentazione dell'offerta formativa, dei servizi e delle opportunità offerte dall'Ateneo pavese. Gli incontri si possono svolgere on-line, presso le scuole o in Ateneo con eventuali visite alle strutture di ricerca. L'obiettivo è dare una visione complessiva dell'Ateneo cercando di spiegare, anche con testimonianze dirette da parte di studenti, quali sono le caratteristiche peculiari e distintive del mondo universitario.

Partecipazione a Saloni di orientamento in presenza erogati da ottobre a maggio ed organizzati presso le scuole o presso sedi esterne. Viene presidiato lo stand informativo, presso il quale è disponibile il materiale informativo e il personale per un contatto diretto con i partecipanti.

Link istituzionale: <https://orienta.unipv.it/scegli/scopri-unipv/saloni-di-orientamento>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da ottobre a maggio.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: sia presso l'Università che on-line.

Modalità di adesione all'iniziativa: Richiesta da parte del docente tutor/docente orientatore link:
Per informazioni inviare mail a: gabriella.zermo@unipv.it

5.4.37 - CRUL- Università degli studi di Pavia

Ufficio di riferimento: COR - Centro Orientamento Universitario

Contatti: Dott.ssa Patrizia Strozzi - Responsabile Gestionale Centro Orientamento

Tipologia di servizio: Eventi di orientamento

Descrizione dell'iniziativa: Eventi dedicati all'illustrazione dell'offerta didattica e dei Servizi di Ateneo offerti agli studenti, organizzati ed erogati in collaborazione con i docenti dei diversi Corsi di laurea.

In particolare:

- Incontri di Area - L'Ateneo organizza, ogni anno, a gennaio e febbraio delle giornate di orientamento in presenza per far conoscere agli studenti la propria offerta formativa e metterli nella condizione di scegliere consapevolmente il percorso di studi universitario. Ogni giornata è dedicata a una diversa area di studio: 1) Sanitaria, Scientifica e Psicologica; 2) Umanistica, Giuridico-Politico-Economica e Musicologica; 3) dell'Ingegneria e dell'Architettura. Le presentazioni si ripetono uguali su più giorni, per dare l'opportunità a tutti gli studenti di partecipare e approfondire le peculiarità dei Corsi di laurea di interesse
- Open Day di Ateneo:
 - "Porte Sempre Aperte": fine novembre, inizio dicembre il Centro Orientamento dell'Università di Pavia propone tre giornate di informazione e formazione online con l'obiettivo di fornire agli studenti delle superiori gli strumenti giusti per affrontare al meglio la scelta del percorso universitario.
 - Porte Aperte: in primavera viene organizzato in presenza, nelle sedi di Pavia e Cremona, l'evento conclusivo dei percorsi di orientamento pensato per gli studenti delle scuole superiori. A Porte Aperte docenti, giovani ricercatori e studenti tutor sono a disposizione per far conoscere i corsi di studio triennali e magistrali a ciclo unico di UniPv, i servizi agli studenti e le strutture dell'Ateneo.
 - Eventi organizzati in collaborazione con singoli Corsi di laurea o Facoltà/Dipartimenti di afferenza: presentazioni, attività laboratoriali, confronto con docenti, studenti e laureati.

Link istituzionale: <https://orienta.unipv.it/scegli/scopri-unipv>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: gennaio / febbraio Incontri di Area - aprile/novembre-dicembre Open Day di Ateneo - tutto l'anno per eventi specifici di orientamento

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: sia presso l'Università che on-line.

Modalità di adesione all'iniziativa: Iscrizione diretta da parte dello studente link:
<https://orientamentounipv.it/>

5.4.38 - CRUL- Università degli studi di Pavia

Ufficio di riferimento: COR - Centro Orientamento Universitario

Contatti: Dott.ssa Patrizia Strozzi - Responsabile Gestionale Centro Orientamento

Tipologia di servizio: FSL – Formazione Scuola Lavoro

Descrizione dell'iniziativa: L'FSL – Formazione Scuola/Lavoro (già PCTO) sono percorsi formativi dedicati agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado. La FSL è pensata per orientare gli studenti a una scelta universitaria consapevole, che permetta loro di avvicinarsi al mondo del lavoro e di sperimentare, potenziare e incrementare direttamente sul campo le competenze acquisite in aula.

La FSL favorisce lo sviluppo di competenze trasversali che, affiancate a quelle degli specifici settori disciplinari, sono fondamentali per una futura integrazione nel mondo del lavoro e per svolgere un ruolo attivo nella società.

Le attività, previste all'interno delle strutture amministrative e dei laboratori, sono organizzate e gestite dal Centro Orientamento Universitario.

Link istituzionale: <https://orienta.unipv.it/scegli/scopri-unipv/attivita-con-le-scuole/fsl-formazione-scuola-lavoro>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: gennaio / febbraio Incontri di Area - aprile/novembre-dicembre Open Day di Ateneo - tutto l'anno per eventi specifici di orientamento

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: sia presso l'Università che on-line.

Modalità di adesione all'iniziativa: Il referente scolastico provvede, una volta registrato sull'applicativo, a inserire, se non già presenti, i dati dell'Istituto di appartenenza. Il referente effettua la procedura di accreditamento per poter successivamente formalizzare la richiesta dei posti, per i propri studenti, sui progetti d'interesse. Tutta la documentazione necessaria è disponibile e scaricabile direttamente sul gestionale: <https://pctounipv.it/>

5.4.39 - CRUL- Università degli studi di Pavia

Ufficio di riferimento: COR - Centro Orientamento Universitario

Contatti: Dott.ssa Patrizia Strozzi - Responsabile Gestionale Centro Orientamento

Tipologia di servizio: Percorsi di preparazione ai test ministeriali

Descrizione dell'iniziativa: Corsi online gratuiti con la finalità di preparare i potenziali futuri studenti ad affrontare le prove di ingresso ai corsi di studio, organizzati dal COR. I corsi sono erogati nei mesi precedenti ai test ministeriali. Sono offerti, inoltre, strumenti di preparazione come piattaforme e app, servizi a cui l'Ateneo ha aderito.

Link istituzionale: <https://orienta.unipv.it/supporto-i-test-dingresso>

Destinatari: Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: ottobre / marzo per I Corsi on line gratuiti tutto l'anno per le piattaforme e app

Modalità di erogazione: on-line

Modalità di adesione all'iniziativa: Iscrizione diretta da parte del singolo futuro studente link: <https://orienta.unipv.it/supporto-i-test-dingresso>

5.4.40 - CRUL- Università degli studi di Pavia

Ufficio di riferimento: COR - Centro Orientamento Universitario

Contatti: Dott.ssa Patrizia Strozzi - Responsabile Gestionale Centro Orientamento

Tipologia di servizio: Altre attività

Descrizione dell'iniziativa: POT (Piani di Orientamento e Tutorato)/PLS (Piano Lauree Scientifiche) Interventi che hanno il fine di sostenere l'incremento delle iscrizioni al sistema universitario e assicurare una scelta consapevole del proprio percorso di studio da parte degli studenti, oltre che di aumentare le possibilità che questo si possa concludere con successo. Sono altresì obiettivi di entrambi i piani la promozione dell'equilibrio di genere nelle classi di laurea a cui afferiscono i corsi di studio e la riduzione degli ostacoli all'iscrizione e alla frequenza dell'Università dovuti alla condizione socio-economica o alla disabilità degli studenti.

Le attività, erogate tutto l'anno, rivolte alle scuole riguardano:

- orientamento alle iscrizioni;
- pratiche laboratoriali;
- attività di autovalutazione e recupero delle conoscenze per l'ingresso all'università;
- crescita professionale dei docenti della Scuola Secondaria Superiore

Il COR segue alcuni aspetti amministrativi di POT PLS e alcuni aspetti di coordinamento e svolgimento delle attività rivolte agli studenti di scuola superiore (laboratori, workshops, visite ai laboratori, summer school).

Link istituzionale: <https://orienta.unipv.it/progetti-pot-e-pls>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico

Modalità di erogazione: Ibrida

Modalità di adesione all'iniziativa: Iscrizione dello studente attraverso docente tutor/docente orientatore, iscrizione diretta del docente/docente tutor/docente orientatore

5.4.41 - CRUL- Università degli studi dell'Insubria

Ufficio di riferimento: Ufficio orientamento e placement

Contatti: orientamento@uninsubria.it;

Tipologia di servizio: Servizi di orientamento dedicati ai futuri studenti.

Descrizione dell'iniziativa: Servizi gratuiti dedicati agli studenti erogati durante tutto l'anno:

- Segui le lezioni universitari
- Stage estivi
- Stage durante tutto l'anno
- Seminari e laboratori

Link istituzionale: h <https://www.uninsubria.it/formazione/consigli-e-risorse-utili/orientamento-e-placement/orientamento-prima-delliscrizione>

Destinatari: Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso l'Università e on-line.

Modalità di adesione all'iniziativa: Richiesta diretta da parte dello studente, link: <https://www.uninsubria.it/formazione/consigli-e-risorse-utili/orientamento-e-placement/orientamento-prima-delliscrizione>

5.4.42 - CRUL- Università degli studi dell'Insubria

Ufficio di riferimento: Ufficio orientamento e placement

Contatti: orientamento@uninsubria.it;

Tipologia di servizio: Attività di orientamento rivolte alle scuole

Descrizione dell'iniziativa: Incontri di orientamento presso le scuole, erogati da ottobre a maggio per illustrare l'offerta formativa dell'Ateneo. Vengono svolti dal personale dell'Ufficio e da docenti referenti in Commissione orientamento.

Partecipazione a Saloni di orientamento in presenza e online presso le scuole o presso sedi esterne, attraverso stand informativi.

Link istituzionale: <https://www.uninsubria.it/formazione/consigli-e-risorse-utili/orientamento-e-placement/orientamento-prima-delliscrizione>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da ottobre a maggio.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso l'Università e on-line.

Modalità di adesione all'iniziativa: Richiesta da parte del docente, link: <https://www.uninsubria.it/formazione/consigli-e-risorse-utili/orientamento-e-placement/orientamento-prima-delliscrizione-1>

5.4.43 - CRUL- Università degli studi dell'Insubria

Ufficio di riferimento: Ufficio orientamento e placement

Contatti: orientamento@uninsubria.it;

Tipologia di servizio: Eventi di orientamento

Descrizione dell'iniziativa: Eventi dedicati a far conoscere l'offerta formativa e i servizi di ateneo offerti agli studenti:

- Open Day di Ateneo erogato nel mese di aprile contemporaneamente in tutte le sedi con la presentazione di tutti i Corsi di laurea triennali e magistrale a ciclo unico e dei servizi di Ateneo.
- Un giorno da universitario, evento erogato che prevede l'apertura delle lezioni universitari e la realizzazione di seminari ad hoc.
- Giornata informativa di luglio, evento erogato nel mese di luglio per ricevere informazioni dettagliate su tasse, servizi, borse di studio, alloggi e sulle procedure di immatricolazione.

Link istituzionale: <https://www.uninsubria.it/formazione/consigli-e-risorse-utili/orientamento-e-placement/orientamento-prima-delliscrizione>

Destinatari: Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: marzo - aprile/open day - novembre - aprile/ Everyday Insubria - luglio/ Giornata informativa

Modalità di erogazione: in presenza – presso l'Università

Modalità di adesione all'iniziativa: Iscrizione diretta da parte dello studente

5.4.44 - CRUL- Università degli studi dell'Insubria

Ufficio di riferimento: Ufficio orientamento e placement

Contatti: orientamento@uninsubria.it;

Tipologia di servizio: FSL – Formazione Scuola Lavoro

Descrizione dell'iniziativa: Percorsi erogati durante tutto l'anno che prevedono periodi di apprendimento in situazione, valorizzando le metodologie del learning-by-doing e del situated-learning per sostenere l'autoapprendimento e la partecipazione attiva e responsabile all'interno di realtà dinamiche e innovative del mondo del lavoro.

Link istituzionale: <https://www.uninsubria.it/formazione/consigli-e-risorse-utili/orientamento-e-placement/orientamento-prima-delliscrizione-11>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico

Modalità di erogazione: in presenza – presso l'Università

Modalità di adesione all'iniziativa: Iscrizione dello studente attraverso il docente referente

5.4.45 - CRUL- Università degli studi dell'Insubria

Ufficio di riferimento: Ufficio orientamento e placement

Contatti: orientamento@uninsubria.it;

Tipologia di servizio: Altre attività

Descrizione dell'iniziativa: POT E PLS (Piano di orientamento e Tutorato e Piano Lauree scientifiche). Interventi che hanno la finalità di migliorare le iscrizioni al sistema universitario da parte degli studenti della scuola secondaria e di avviare un processo di crescita professionale dei docenti. New Career Opportunities, tre giornate proposte, Giornata dell'imprenditorialità, Giornata dei mestieri del futuro e Giornata delle carriere internazionali, aperte anche agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado; sono giornate organizzate su un doppio binario: quello informativo per capire come è possibile intraprendere un dato percorso, e quello "esperienziale" con il racconto da parte di protagonisti provenienti da ambiti diversi, che permettono ai partecipanti di riflettere sui "talenti" necessari e sui modi di mettersi in gioco.

Link istituzionale: <https://www.uninsubria.it/formazione/consigli-e-risorse-utili/orientamento-e-placement/placement-universitario/new-career>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico

Modalità di erogazione: Ibrida – presso l'Università e on-line

Modalità di adesione all'iniziativa: Iscrizione dello studente attraverso forms

5.5.1 – Sviluppo Lavoro Italia S. p. A.

Titolo dell'iniziativa: Ingegni in azione

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 10

Periodo di svolgimento: da 01/11/2026 a 31/12/2027

Modalità di erogazione: on-line - Piattaforma della Scuola Nazionale delle Politiche Attive del Lavoro di Sviluppo Lavoro Italia

Descrizione dell'iniziativa: Il corso online "Ingegni in azione" è finalizzato alla promozione e diffusione delle discipline STEAM (Scienza, Tecnologia, Ingegneria, Arte e Matematica) nei confronti di studenti e studentesse della scuola secondaria di secondo grado. Rivolto ai docenti, il corso propone un approccio esperienziale per coinvolgere gli studenti in un'attività orientativa e di approfondimento delle proprie competenze, attraverso attività coinvolgenti e concrete. Il percorso alterna, infatti, momenti informativi e di confronto con esperienze laboratoriali in grado di favorire la riflessione personale, lo sviluppo di capacità di auto-orientamento, l'esercizio di competenze trasversali finalizzate a un avvicinamento dei giovani alle discipline e alle carriere STEAM. L'approccio è narrativo, partecipativo e orientato allo sviluppo di meta-competenze e capacità di auto-orientamento. Il cuore del percorso è rappresentato dal laboratorio interattivo ed esperienziale che coinvolge gli studenti in una riflessione su come le STEAM sono intorno a noi, in tutti gli oggetti e le esperienze quotidiane che facciamo. Attraverso la simulazione i ragazzi si cimentano con la progettazione e la realizzazione di un'idea di gruppo. Si fornisce uno scenario e ciascun gruppo avvia la propria start up con la quale dovrà progettare un prodotto o servizio non presente sul mercato e che contenga tutti gli ingredienti delle STEAM. Il docente accompagna lo svolgimento del laboratorio, la riflessione e la rielaborazione di quanto realizzato al fine di valorizzare il vissuto e gli apprendimenti. Le attività sono realizzate in autoapprendimento e vengono svolte in modalità asincrona; sono finalizzate all'illustrazione delle tematiche principali e all'approfondimento dei contenuti specifici attraverso materiali interamente fruibili online (tutorial, dispense, video-lezioni, materiali di approfondimento, ecc.).

Metodologie utilizzate: Metodologia trasmissiva; Didattica laboratoriale; Problem based (apprendimento basato su problemi)

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: FSL – Insegnamento di educazione civica

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie; competenza digitale; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza imprenditoriale.

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione con forms: Richiesta di adesione al percorso formativo "Ingegni In azione" – Compila modulo

Contatti: Nicoletta Arca

Mail - narca@sviluppolavoroitalia.it

5.5.2 – Sviluppo Lavoro Italia S. p. A.

Titolo dell'iniziativa: Le Forze del Viaggio: percorso di orientamento narrativo

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: 17

Periodo di svolgimento: da 31/10/2026 a 31/12/2027

Modalità di erogazione: on-line - Piattaforma della Scuola Nazionale delle Politiche Attive del Lavoro di Sviluppo Lavoro Italia

Descrizione dell'iniziativa: L'iniziativa «Le forze del viaggio» è un percorso triennale di orientamento precoce per la scuola secondaria di primo grado che utilizza la metafora del viaggio come strumento educativo per accompagnare gli studenti nella costruzione della propria identità e nelle scelte future. Si configura come un modello innovativo perché integra dimensioni personali, relazionali e orientative in un'esperienza continua, narrativa ed esperienziale. Dal punto di vista metodologico, il percorso si fonda su quattro assi principali: la valorizzazione delle risorse interiori e le forze del carattere (secondo il modello VIA), lo sviluppo delle competenze di vita in linea con il framework europeo LifeComp, il potenziamento dell'adattabilità per affrontare il cambiamento e la promozione dell'unicità individuale. L'obiettivo è sostenere una crescita completa, che unisca consapevolezza di sé, capacità relazionali e orientamento al futuro. La struttura è progressiva e si sviluppa lungo il triennio con tre focus: nel primo anno gli studenti lavorano sulla scoperta di sé e sull'autoconsapevolezza; nel secondo anno esplorano la dimensione relazionale e sociale; nel terzo anno applicano quanto appreso alla costruzione del proprio progetto futuro e alle scelte scolastiche. Ogni anno segue una struttura ricorrente: un momento iniziale di attivazione e coinvolgimento anche delle famiglie (Kick Off), sei tappe laboratoriali basate su riflessione, narrazione e attività esperienziali collegate tra loro, e una fase finale di sintesi narrativa in cui lo studente rielabora il proprio percorso e lo condivide anche con la famiglia. Questo impianto garantisce continuità, progressione e documentabilità. Nel complesso, il programma consente di trasformare l'orientamento in un processo strutturato, motivante e tracciabile, capace di rafforzare autostima, resilienza e capacità di scelta degli studenti, offrendo al contempo alle scuole uno strumento coerente e flessibile per gestire le attività di orientamento in modo integrato.

Metodologie utilizzate: Metodologia trasmissiva;

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Insegnamento di educazione civica

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione tramite forms: Richiesta di adesione al percorso formativo Le Forze del Viaggio – Compila modulo

Contatti: Nicoletta Arca

Mail - narca@sviluppolavoroitalia.it

5.5.3 – Sviluppo Lavoro Italia S. p. A.

Titolo dell'iniziativa: Sistema di orientamento integrato

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 20

Periodo di svolgimento: da 31/10/2026 a 31/12/2027

Modalità di erogazione: on-line - Piattaforma della Scuola Nazionale delle Politiche Attive del Lavoro di Sviluppo Lavoro Italia

Descrizione dell'iniziativa: Il percorso presenta il Sistema di orientamento integrato, una proposta organizzativa concreta, corredata di strumenti operativi, finalizzata a supportare le istituzioni formative e in particolar modo i docenti nella programmazione e nella realizzazione delle azioni di orientamento. La proposta si articola in una sequenza di fasi definite, tra loro consequenziali e in rapporto di circolarità, da attuare con cadenza annuale. Tale impianto consente di sviluppare attività orientative in grado di sostenere gli studenti nell'acquisizione di competenze utili a compiere scelte consapevoli e sostenibili nei passaggi caratterizzanti il sistema di istruzione e formazione. Le fasi che caratterizzano la proposta sono:

- rilevazione dei bisogni di orientamento degli studenti;
- progettazione delle azioni e attività di orientamento;
- realizzazione delle azioni e attività programmate;
- rielaborazione generale delle esperienze.

L'intervento nella sua interezza si declina in un percorso strutturato in moduli che prevedono l'uso di metodologie formative integrate attraverso la combinazione di risorse didattiche (dispense, presentazioni e webinar, etc.) fruibili in modalità asincrona.

Metodologie utilizzate: Metodologia trasmissiva;

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: FSL

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza imprenditoriale ;competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione tramite forms: Richiesta di adesione al percorso formativo Sistema di Orientamento Integrato – Compila modulo

Contatti: Nicoletta Arca

Mail - narca@sviluppolavoroitalia.it

5.6.1 Bergamo Sviluppo – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Bergamo

Titolo dell'iniziativa: OPEN DAY DELL'INCUBATORE D'IMPRESA Giovani imprese aprono le porte alla scuola

Destinatari: Docenti; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 3

Periodo di svolgimento: da definire con l'istituto scolastico in base alle necessità

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: Point Polo Per l'innovazione Tecnologica – (via Pasubio, 5) 24044 Dalmine (BG)

Descrizione dell'iniziativa: Incontri informativi con gli ospiti dell'Incubatore d'Impresa di Bergamo Sviluppo, che annualmente mette a disposizione di giovani aspiranti e neo-imprenditori, spazi e servizi di consulenza e assistenza personalizzati per progettare e sviluppare la propria idea imprenditoriale. Il confronto diretto con i giovani imprenditori permetterà di comprendere come trasformare un'idea in impresa attiva sul mercato. Gli studenti potranno visitare la struttura e comprendere: cosa significa diventare imprenditori; come si progetta e si avvia un'azienda; i servizi a supporto delle startup; i punti di forza di un progetto imprenditoriale.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Istituti scolastici, neoimprenditori insediati nell'Incubatore d'Impresa di Bergamo Sviluppo, esperti di innovazione

Edizioni già svolte: circa 10 edizioni all'anno

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Inquiry based learning (apprendimento basato sull'esplorazione o ricerca); Lezione partecipata; Brainstorming

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Formazione Scuola Lavoro

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza digitale; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza imprenditoriale

Modalità di adesione all'iniziativa: Al seguente link l'offerta formativa completa, dove scaricare il modulo di adesione iniziative formative per l'orientamento - Bergamo Sviluppo | Azienda speciale della CCIAA di Bergamo:

<https://bergamosviluppo.it/sito/scuola-lavoro/orientamento/progetto-orientamento.html>

Contatti: Francesca Zanetti

mail: scuolalavoro@bg.camcom.it

5.6.2 Bergamo Sviluppo – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Bergamo

Titolo dell'iniziativa: START UP INNOVATIVE: UN'OPPORTUNITÀ PER IDEE SMART!

Destinatari: Docenti; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 2

Periodo di svolgimento: da definire con l'istituto scolastico in base alle necessità

Modalità di erogazione: on-line

Descrizione dell'iniziativa: evento per conoscere le start up innovative, durante il quale verranno affrontati i seguenti temi: la normativa (definizione di startup innovativa, requisiti necessari, forme giuridiche ammesse); dati e caratteristiche delle imprese a livello nazionale e locale; l'iter da seguire per la costituzione della propria impresa, iscrizione al Registro delle Imprese e adempimenti successivi; i costi, s/vantaggi, valutazioni pro e contro, misure di sostegno e agevolazioni.

Soggetti coinvolti nella progettazione: istituti scolastici richiedenti, start up innovative di recente costituzione ed esperti sul tema.

Edizioni già svolte: 1

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Brainstorming; Design thinking (valorizzazione della creatività degli studenti)

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Formazione Scuola Lavoro

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza imprenditoriale

Modalità di adesione all'iniziativa: Al seguente link l'offerta formativa completa, dove scaricare il modulo di adesione iniziative formative per l'orientamento - Bergamo Sviluppo | Azienda speciale della CCIAA di Bergamo:

<https://bergamosviluppo.it/sito/scuola-lavoro/orientamento/progetto-orientamento.html>

Contatti: Francesca Zanetti

mail: scuolalavoro@bg.camcom.it

5.6.3 Bergamo Sviluppo – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Bergamo

Titolo dell'iniziativa: LE COMPETENZE SI TINGONO DI GREEN: NUOVI SCENARI PER LE PROFESSIONI DEL FUTURO – Seminario di orientamento per lavorare nella green economy

Destinatari: Docenti; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 2

Periodo di svolgimento: da definire con l'istituto scolastico in base alle necessità

Modalità di erogazione: on-line

Descrizione dell'iniziativa: evento informativo volto a illustrare agli studenti le competenze e le attitudini al risparmio energetico e alla sostenibilità ambientale necessarie per allinearsi alle nuove richieste del mercato del lavoro. L'intervento fornirà inoltre una panoramica sui cosiddetti "green jobs", sempre più richiesti dalle imprese per favorire la transizione verso soluzioni economico-produttive più sostenibili.

Soggetti coinvolti nella progettazione: istituti scolastici, imprese del settore green insediate nell'Incubatore d'impresa di Bergamo Sviluppo, esperti su tema.

Edizioni già svolte: circa 15 edizioni all'anno

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Lezione partecipata; Brainstorming

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Formazione Scuola Lavoro; Insegnamento dell'educazione civica

Competenze degli studenti che consente di acquisire competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza imprenditoriale.

Modalità di adesione all'iniziativa: Al seguente link l'offerta formativa completa, dove scaricare il modulo di adesione iniziative formative per l'orientamento - Bergamo Sviluppo | Azienda speciale della CCIAA di Bergamo:

<https://bergamosviluppo.it/sito/scuola-lavoro/orientamento/progetto-orientamento.html>

Contatti: Francesca Zanetti

mail: scuolalavoro@bg.camcom.it

5.6.4 Camera di Commercio di Como-Lecco

Titolo dell'iniziativa: GIRLS' DAY

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 24 (3GG. x 4 ore + 2 GG. x 6 ore)

Periodo di svolgimento: da 1/10/2026 a 31/05/2027

Modalità di erogazione: In presenza

Luogo: Camera di Commercio, ComoNExT, Università dell'Insubria/Politecnico – Polo di Lecco, Museo della Barca Lariana.

Descrizione dell'iniziativa: Il progetto "Esploratrici di Futuro", che la Camera di Commercio di Como-Lecco propone agli Istituti scolastici dell'area lariana in collaborazione con Francesca Marchegiano, educatrice narrativa, docente di storytelling in contesti organizzativi e di Alta Formazione (<https://www.francescamarchegiano.com/me>), si propone di accompagnare le ragazze delle scuole medie in un viaggio alla scoperta di sé e delle proprie potenzialità e del mondo del lavoro. Il percorso si basa sul metodo INNERHERO®, che unisce il Viaggio dell'Eroe, lo storytelling, la scrittura autobiografica e creativa, l'ecopsicologia e l'orientamento, con l'obiettivo di stimolare consapevolezza, determinazione e capacità di scelte consapevoli.

TIMELINE

- Incontro con le studentesse (ottobre/novembre);
- visita al polo tecnologico ComoNext (gennaio);
- visita e laboratori in Università (febbraio/marzo);
- incontro di condivisione dell'esperienza ed esplorazione dei propri vissuti (marzo);
- evento conclusivo (maggio).

Soggetti coinvolti nella progettazione: Camera di Commercio.

Edizioni già svolte: 5

Metodologie utilizzate: Metodologia trasmissiva; Incontro informativo; Inquiry based learning (apprendimento basato sull'esplorazione o ricerca); Lavoro di gruppo; Didattica laboratoriale; Design thinking (valorizzazione della creatività degli studenti).

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Insegnamento dell'educazione civica

Competenze degli studenti che consente di acquisire competenza alfabetica funzionale; competenza multilinguistica; competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie; competenza digitale; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza imprenditoriale;

competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Modalità di adesione all'iniziativa: adesione su invito

Contatti: scuola.lavoro@comolecco.camcom.it

5.6.5 Camera di Commercio di Como-Lecco

Titolo dell'iniziativa: YOUNG – ORIENTA IL TUO FUTURO

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 3 giorni

Periodo di svolgimento: dal 12/11/2026 al 14/11/2026

Modalità di erogazione: In presenza

Luogo: ENTE FIERISTICO LARIOFIERE (Erba, viale Resegone).

Descrizione dell'iniziativa: YOUNG è il salone nazionale dell'orientamento scuola, formazione, università e lavoro. Tre giornate di eventi, laboratori, incontri e workshop dedicati all'orientamento, alla formazione e alle professioni del futuro. Un'occasione unica per scoprire percorsi di studio, opportunità di lavoro e nuove competenze. Young nasce con l'obiettivo di accompagnare i giovani nelle scelte di studio e di lavoro, aiutandoli a conoscere le opportunità di formazione, le professioni e i settori produttivi in crescita. Il salone favorisce un incontro diretto tra studenti, famiglie, scuole, università, enti di formazione e imprese, valorizzando i talenti individuali e promuovendo la cultura dell'orientamento consapevole.

<https://www.young.co.it/il-salone/>

Soggetti coinvolti nella progettazione: Camera di Commercio di Como-Lecco, Uffici Scolastici Territoriali, Province di Como e Lecco, Regione Lombardia – Assessorato Università, Ricerca e Innovazione, Associazioni di categoria, Ordini Professionali.

Edizioni già svolte: 19

Metodologie utilizzate: Metodologia trasmissiva; Incontro informativo; Didattica laboratoriale.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: FSL; Insegnamento dell'educazione civica

Competenze degli studenti che consente di acquisire competenza digitale; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza imprenditoriale; competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Modalità di adesione all'iniziativa: Partecipazione al Salone libera e gratuita. Partecipazione agli eventi gratuita, su iscrizione <https://www.young.co.it/visitare/>

Contatti: Camera di Commercio di Como-Lecco / Team Orientamento
mail scuola.lavoro@comolecco.camcom.it

5.6.6- Formaper srl in collaborazione con l'Albo Nazionale Gestori Ambientali – sezione Lombardia e con il supporto dell'U.O. Vigilanza a tutela della fede pubblica

Titolo dell'iniziativa: Ciclo di eventi dal titolo “Luci e ombre del fare impresa”

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 4

Periodo di svolgimento: dal 21/10/2026 al 17/12/2026

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, via Meravigli 9b, Milano

Descrizione dell'iniziativa: Fulcro di questa proposta è il binomio “legalità e scuola”: l'educazione alla legalità, infatti, un ruolo fondamentale per creare un circolo virtuoso fra i giovani cittadini e le istituzioni, incentivando l'assunzione di responsabilità del singolo verso la collettività. L'obiettivo è quello di far riflettere i giovani studenti sul fare impresa, sostenendo la cultura della legalità, capace di proporre ai partecipanti la testimonianza di condotte etiche e di comportamenti imprenditoriali sani, a favore di una società migliore in termini di sostenibilità e occupabilità.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Formaper srl ed esperti coinvolti nelle diverse iniziative

Edizioni già svolte: 4

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Dibattito

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Formazione Scuola Lavoro; Insegnamento dell'educazione civica

Competenze degli studenti che consente di acquisire competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza.

Modalità di adesione all'iniziativa: richiesta di adesione delle scuole attraverso la compilazione di un form al seguente LINK <https://www.formaper.it/formazione-per-la-mia-impresa/progetti-con-le-scuole/educare-legalita-2026-adesione/>

Contatti orientamento.milomb@mi.camcom.it

5.6.7 - Formaper S.r.l., socio unico Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi in collaborazione con collaborazione con TEF - Tech Europe Foundation

Titolo dell'iniziativa: Sviluppa la tua imprenditività con il progetto Future Design Lab - 2 ed.

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 32

Periodo di svolgimento: dal 23/10/2026 al 12/01/2026

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, via Meravigli 9b, Milano

Descrizione dell'iniziativa: Percorso strutturato che integra la didattica curricolare con competenze imprenditoriali e con un approccio orientato all'innovazione, accompagnando gli studenti dalla generazione di un'idea imprenditoriale fino alla sua presentazione concreta. Gli studenti, affiancati da esperti, svilupperanno competenze chiave, richieste dal mondo del lavoro, attraverso attività collaborative e interdisciplinari, finalizzate a:

- accendere lo spirito imprenditoriale - sviluppare la volontà e la capacità di trasformare idee in azioni concrete;
- pensare e progettare - applicare tecniche e modelli strutturati per lo sviluppo di idee;
- Innovare con metodo - sperimentare strumenti come Design Thinking, prototipazione rapida e pitching;
- allenare soft skills trasversali come leadership, lavoro di gruppo, pianificazione e apprendimento dall'esperienza;
- comunicare con efficacia - potenziare la capacità comunicativa e il public speaking.

Per i vincitori del Future Design Lab, TEF ha previsto un percorso su misura dedicato all'imprenditoria, tra contenuti pratici, workshop e l'opportunità di entrare in contatto con una community di centinaia di founder.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Formaper ed esperti coinvolti nella formazione

Numero di edizioni già svolte: 1

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Inquiry based learning (apprendimento basato sull'esplorazione o ricerca); Lavoro di gruppo; Lezione partecipata; Brainstorming; Dibattito; Didattica laboratoriale; Problem based (apprendimento basato su problemi); Design thinking (valorizzazione della creatività degli studenti).

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Formazione Scuola Lavoro

Competenze degli studenti che consente di acquisire competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza imprenditoriale.

Modalità di adesione all'iniziativa: richiesta di adesione delle scuole attraverso la compilazione di un form al seguente LINK <https://www.formaper.it/formazione-per-la-mia-impresa/progetti-con-le-scuole/future-design-lab-adesioni-2026/>

Contatti orientamentoallavoro@mi.camcom.it

5.6.8 - Formaper S.r.l., socio unico Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi

Titolo dell'iniziativa: Orientamento al lavoro e conoscenza di sé

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: ogni iniziativa ha una durata diversa, complessivamente 13 ore

Periodo di svolgimento: dal 23/11/2026 al 17/12/2026

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, via Meravigli 9b, Milano

Descrizione dell'iniziativa: Il catalogo offre alle scuole secondarie di secondo grado percorsi gratuiti con l'obiettivo di supportare gli studenti nella transizione scuola - formazione - lavoro e prevedono momenti formativi di attualità, come l'utilizzo consapevole dei social media, per avvicinare gli studenti ai servizi, alle opportunità e alle dinamiche del mondo economico e del lavoro. Gli incontri si prefiggono, inoltre, di aiutare gli studenti a riconoscere e valorizzare i propri punti di forza e a sviluppare una maggiore consapevolezza delle proprie competenze trasversali e favorire il contatto diretto tra giovani e imprese.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Formaper ed esperti coinvolti nella formazione

Numero di edizioni già svolte: 4

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Lavoro di gruppo; Role playing; Didattica laboratoriale; Problem based (apprendimento basato su problemi).

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: FSL

Competenze degli studenti che consente di acquisire competenza digitale; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza imprenditoriale.

Modalità di adesione all'iniziativa: richiesta di adesione delle scuole attraverso la compilazione di un form al seguente LINK <https://www.formaper.it/formazione-per-la-mia-impresa/progetti-con-le-scuole/orientamento-al-mondo-del-lavoro-2026-adesione/>

Contatti orientamentoallavoro@mi.camcom.it

5.6.9 Azienda Speciale CMP Sviluppoimpresa – sede di Pavia della CCIAA di Cremona-Mantova-Pavia (sede di Mantova)

Titolo dell'iniziativa: ORIENTARSI AL FUTURO 2026/2027

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 10 ore di webinar + incontri personalizzati

Periodo di svolgimento: dal 30/09/2026 al 30/04/2027

Modalità di erogazione: Ibrido – a scuola e on-line

Descrizione dell'iniziativa: Descrizione dell'iniziativa: il servizio "ORIENTARSI AL FUTURO" è stato attivato in via sperimentale nell'anno scolastico 2022-23 e dedicato all'orientamento in uscita dalla scuola secondaria di II grado. Grazie alle diverse collaborazioni in campo, l'azione investe su una triplice finalità operativa: condividere e testare, in modo omogeneo a scala provinciale, alcuni contenuti e strumenti a supporto dell'orientamento in uscita; analizzare dal punto di vista quali/quantitativo l'orientamento agli studi e al lavoro degli studenti in uscita dal secondo ciclo di studi; informare e prendere in carico gli studenti in uscita che manifestano un bisogno specifico di orientamento al futuro. L'azione è rivolta agli studenti in uscita dal secondo ciclo di studi e in generale a chi intende orientarsi e/o riorientarsi dopo gli studi superiori. Il servizio, oltre a prevedere un importante patrimonio e-learning sempre on line, grazie ai corsi inseriti in piattaforma EDU.LTO, funzionale per una fruizione asincrona e autonoma da parte dei giovani e dei docenti, si articola in tre percorsi integrati dedicati agli studenti con un'importante apertura ad approfondimenti successivi da parte dei singoli e delle famiglie: ORIENTARSI AL FUTURO, ORIENTARSI AGLI STUDI, ORIENTARSI AL LAVORO.

Soggetti coinvolti nella progettazione: l'iniziativa è promossa dalla Camera di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia, attraverso la sua Azienda Speciale CMP Sviluppoimpresa – sede di Mantova, con l'Ufficio Scolastico Territoriale, la Rete Formazione Scuola lavoro della provincia di Mantova, la Provincia di Mantova, FOR.MA. e la Rete provinciale degli Informagiovani, in rete con tutti gli Istituti scolastici del secondo ciclo e i CFP del territorio mantovano.

Numero di edizioni già svolte: 4

Metodologie utilizzate: Metodologia trasmissiva; Incontro informativo; Lavoro di gruppo; Lezione partecipata; Brainstorming; Dibattito; Didattica laboratoriale.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Formazione Scuola Lavoro; Insegnamento dell'educazione civica

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza digitale; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza imprenditoriale; competenza in materia di consapevolezza ed

espressione culturali.

Modalità di adesione all'iniziativa: l'adesione avviene su prenotazione degli eventi di interesse

Contatti Nicoletta Perini: perini@cmp.camcom.it

<https://www.promoimpresaonline.it/alternanza-scuola-lavoro/orientarsi-al-futuro>

5.6.10 Azienda Speciale CMP Sviluppoimpresa – sede di Pavia della CCIAA di Cremona-Mantova-Pavia

Titolo dell'iniziativa: STARTUP SUMMER CAMP PAVIA

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 45

Periodo di svolgimento: metà giugno 2027

Modalità di erogazione: in presenza – in sede da definire

Descrizione dell'iniziativa: L' Azienda Speciale CMP Sviluppoimpresa – sede di Pavia della CCIAA di Cremona-Mantova-Pavia realizza un Camp formativo esperienziale della durata di cinque giorni per lo sviluppo delle competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro rivolto a 35 studenti frequentanti delle classi terze e quarte degli Istituti Scolastici Superiori della provincia di Pavia. StartUp Summer Camp è un'esperienza che sviluppa un percorso formativo imprenditoriale gratuito in presenza nell'ambito dei Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO) della durata di 45 ore per un massimo di 35 ragazzi nel mese di giugno a Pavia. Durante l'esperienza del Camp i ragazzi avranno la possibilità di fare un'esperienza concreta di come si avvia una startup, incontrando esperti e imprenditori del territorio, analizzando le best-practices e sviluppando un progetto per la valorizzazione della provincia pavese nell'ambito del turismo, dell'innovazione, dell'internazionalizzazione e della sostenibilità. Le lezioni frontali saranno seguite da attività laboratoriali, permettendo ai ragazzi di sviluppare e potenziare le proprie soft-skills; il team-working, il public-speaking, oltre alle loro competenze imprenditoriali e digitali.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Formaper ed esperti coinvolti nella formazione

Numero di edizioni già svolte: 2

Metodologie utilizzate: Lavoro di gruppo; Lezione partecipata; Brainstorming; Didattica laboratoriale; Design thinking (valorizzazione della creatività degli studenti).

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Formazione Scuola Lavoro

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza imprenditoriale.

Modalità di adesione all'iniziativa: Modulo google form a scuole dopo invio mail manifestazione di interesse

Contatti Vanessa Biffi – Paviaviluppo
mail biffi@cmp.camcom.it

5.6.11 Camera di Commercio di Varese

Titolo dell'iniziativa: "Varese GenZ Garden"

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 68 - Il monte ore è differente per studente, in base alle sue esigenze; è stato indicato il valore medio di permanenza negli Uffici di Camera di Commercio per la fascia FSL (esclusi ITS Academy e universitari)

Periodo di svolgimento: Dal 01/09/2026 al 31/07/2027

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: uffici della Camera di Commercio di Varese

Descrizione dell'iniziativa: Nel quinquennio 2023-2028, la Camera di Commercio di Varese propone tirocini ed altre esperienze formative nei propri uffici/sedi (l'iniziativa si rivolge agli studenti delle scuole secondarie, ma altresì universitari, frequentanti ITS o giovani partecipanti al servizio civile). L'articolazione del progetto di orientamento "Varese Gen Z Garden" è la seguente:

- indoor - iniziative volte all'attrazione di nuovi lavoratori per l'ente e, in generale, per la Pubblica Amministrazione;
- outdoor - finalizzate a favorire l'incontro e lo scambio di esperienze laboratoriali e lavorative tra i giovani;
- ambassador - con lo scopo di avvicinare gli imprenditori alle Nuove Generazioni, principalmente tramite lo strumento del Project Work.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Camera di Commercio di Varese e partenariati scuola-impresa

Edizioni già svolte: 3

Metodologie utilizzate: Metodologia trasmissiva; Lavoro di gruppo; Cooperative learning; Problem based (apprendimento basato su problemi); Design thinking (valorizzazione della creatività degli studenti).

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Formazione Scuola Lavoro; Insegnamento di educazione civica

Competenze degli studenti che consente di acquisire competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza imprenditoriale.

Modalità di adesione all'iniziativa: Convenzioni di Camera di Commercio di Varese con scuole/università/ITS Academy

Contatti Camera di Commercio di Varese, Servizio “Nuove Generazioni” Responsabile Eloana Cardella

mail scuolalavoro@va.camcom.it

5.6.12 Camera di Commercio di Varese

Titolo dell'iniziativa: "Salone dei Mestieri e delle Professioni" in presenza e iniziative "Fuori Salone" rivolte a studenti, docenti e famiglie della scuola secondaria di I grado.

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Docenti tutor; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: 28

Periodo di svolgimento: Da 13/10/2026 a 17/10/2026

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: Centro Congressi Ville Ponti – Piazza Litta n. 2 – Varese (sede di Camera di Commercio di Varese).

Descrizione dell'iniziativa: Il "Salone dei Mestieri e delle Professioni" è un evento rivolto agli alunni delle classi terze medie della provincia di Varese, ai genitori e ai docenti. Durante l'iniziativa gli studenti possono visitare i desk di orientamento scolastico presidiati dai ragazzi più grandi/imprenditori/professionisti che mostrano un mestiere, seguire incontri sull'offerta formativa e partecipare ad attività a loro dedicate con il coinvolgimento di imprese e professionisti che operano nel territorio. Ulteriori attività di approfondimento sui temi dell'orientamento e sulla presentazione dell'offerta formativa sono previste per genitori e docenti. Concluso il "Salone dei Mestieri e delle Professioni", seguirà una serie di iniziative dal titolo "Fuori Salone", che sono rivolte alle classi terze principalmente nel mese di novembre 2026, mentre nella primavera del 2027 alcune iniziative coinvolgeranno le classi seconde. Verrà poi erogata una serie di incontri serali rivolti ai genitori sull'offerta formativa (tenuti dal partner Provincia di Varese – Settore Istruzione).

Soggetti coinvolti nella progettazione: Camera di Commercio di Varese, Provincia e U.A.T. di Varese (Comitato tecnico del Tavolo unico provinciale scuola formazione e lavoro), Scuole secondarie e CFP aderenti.

Edizioni già svolte: 6

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Inquiry based learning (apprendimento basato sull'esplorazione o ricerca); Lavoro di gruppo; Dibattito; Cooperative learning;

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Formazione Scuola Lavoro

Competenze degli studenti che consente di acquisire competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza imprenditoriale.

Modalità di adesione all'iniziativa: Raccolta adesioni tramite Google form, a seguito di circolare

trasmessa alle scuole da U.A.T. di Varese.

Contatti Camera di Commercio di Varese, Servizio “Nuove Generazioni” Responsabile Eloana Cardella

mail scuolalavoro@va.camcom.it

5.6.13 Camera di Commercio di Varese

Titolo dell'iniziativa: Project Work e Certificazione delle competenze

Destinatari: Docenti; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: dalle 30 alle 60 (di cui il 60% per l'esperienza formativa in azienda sino alla realizzazione di un manufatto/servizio o per la fase di Project Work durante i percorsi di certificazione delle competenze secondo il modello di Unioncamere Nazionale)

Periodo di svolgimento: Dal 01/09/2026 al 31/07/2027 Nel mese di dicembre 2026, si terrà l'evento di presentazione dei diversi Project Work e Certificazioni

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: nelle imprese e nelle scuole dei partenariati dei Project Work sostenuti dalla Camera di Commercio di Varese, oltre al Centro Congressi Ville Ponti di Varese per l'evento di diffusione al territorio (Piazza Litta n.2 – Varese).

Descrizione dell'iniziativa: Iniziativa di orientamento quale esperienza formativa in azienda che prevede la realizzazione di un manufatto/servizio commissionato da una o più imprese a un gruppo di studenti (gruppo classe oppure sottogruppo). È una modalità di alternanza scuola-lavoro caratterizzata dal costante interscambio fra studenti e mondo imprenditoriale, fortemente guidata dai tutor aziendali e scolastici. La Camera di Commercio di Varese, in collaborazione con l'ufficio scolastico provinciale e le associazioni di categoria, ha messo a disposizione un format di progettazione guidata che viene utilizzato dai partenariati impresa- scuola del territorio per realizzare Project Work in diversi settori economici. Con l'obiettivo di diffondere questa esperienza formativa di qualità, la Camera di Commercio ha pubblicato cinque edizioni del bando e organizza dei momenti di diffusione sul territorio, fra cui un evento che presenta tali Project Work e quelli realizzati durante il percorso di Certificazione delle competenze secondo il modello di Unioncamere Nazionale.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Camera di Commercio di Varese e partenariati scuola-impresa

Edizioni già svolte: 5

Metodologie utilizzate: Metodologia trasmissiva; Inquiry based learning (apprendimento basato sull'esplorazione o ricerca); Lavoro di gruppo; Cooperative learning.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Formazione Scuola Lavoro

Competenze degli studenti che consente di acquisire competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza imprenditoriale; competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Modalità di adesione all'iniziativa: partecipazione al bando di Camera di Commercio di Varese.
https://www.va.camcom.it/index.php?id_oggetto=39&id_doc=423&id_sez_ori=&template_ori=4

Contatti Camera di Commercio di Varese, Servizio “Nuove Generazioni” Responsabile Eloana Cardella
mail scuolalavoro@va.camcom.it

5.7.1 Fondazione Cariplo

Titolo dell'iniziativa: Progetto Azionamenti | laboratorio di possibilità

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: circa 10

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: a scuola

Descrizione dell'iniziativa: il progetto azionamenti | laboratorio di possibilità è un'iniziativa di orientamento alle opportunità per il contrasto all'abbandono e alla dispersione scolastica.

A partire dall'A.S. 2023/2024, Fondazione Cariplo sta promuovendo un'iniziativa di "orientamento alle vocazioni" rivolta alle scuole secondarie di secondo grado offrendo loro un ventaglio di esperienze per ispirarli e rafforzare le loro attitudini a intraprendere percorsi di studio e di carriera che, altrimenti, difficilmente prenderebbero in considerazione. I contenuti erogati a studenti e studentesse iscritti al 1° e 4° anno permetteranno, rispettivamente di senso di appartenenza alla classe e alla scuola e di proiettarsi nel futuro anche allenando le competenze trasversali e le soft skills.

Attraverso la realizzazione di questo progetto si intende offrire ai giovani delle scuole secondarie di secondo grado nuove prospettive e opportunità di crescita presentando loro le eccellenze regionali e creando occasioni di incontro.

Edizioni già svolte: 2

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Inquiry based learning (apprendimento basato sull'esplorazione o ricerca); Lavoro di gruppo; Brainstorming; Dibattito; Didattica laboratoriale; Design thinking (valorizzazione della creatività degli studenti).

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Formazione Scuola Lavoro; Insegnamento dell'educazione civica

Competenze degli studenti che consente di acquisire competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali; competenza imprenditoriale; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare.

Modalità di adesione all'iniziativa: per l'adesione è necessario contattare Fondazione Cariplo e compilare un form di adesione.

Contatti Camilla Andreazza

mail camillaandreazza@fondazionecariplo.it

5.8.1 Fondazione Bracco E.T.S.

Titolo dell'iniziativa: Manifesto: Mind the STEM Gap

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 1

Periodo di svolgimento: durante l'anno scolastico

Modalità di erogazione: on-line

Luogo: a scuola

Descrizione dell'iniziativa: un progetto partecipativo, un Manifesto da firmare, condividere e diffondere per facilitare l'accesso di bambine e ragazze alle discipline scientifiche. Gli obiettivi del Manifesto: superare la disparità di genere nelle STEM; promuovere un'educazione delle ragazze più inclusiva, libera da stereotipi e pregiudizi; supportare la comunità educante, in famiglia e a scuola; valorizzare il contributo delle donne alle discipline scientifiche. I principi espressi nel Manifesto toccano aspetti fondamentali dello sviluppo della persona: il linguaggio, gli stereotipi culturali, i modelli di comportamento, il gioco.

Edizioni già svolte: 4

Metodologie utilizzate: Lezione partecipata; Incontro informativo; Lavoro di gruppo; Cooperative learning; Apprendimento induttivo; Didattica laboratoriale; Design thinking (valorizzazione della creatività degli studenti).

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Insegnamento dell'educazione civica

Competenze degli studenti che consente di acquisire competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Modalità di adesione all'iniziativa: attraverso il sito:

<https://www.fondazionebracco.com/progetti/il-manifesto-mind-the-stem-gap-per-superare-il-gender-gap/?categoria=progettodiventer%C3%B2>

Contatti Cecilia Soldano

mail Cecilia.Soldano@fondazionebracco.com

5.8.2 Fondazione Bracco E.T.S.

Titolo dell'iniziativa: Mind the STEM Gap – Together

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Docenti tutor; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 10

Periodo di svolgimento: durante l'anno scolastico

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: a scuola e in altre sedi di enti che ne possono fare richiesta, come ospedali, comunità, etc., a MIND – Orienta Talenti il 3-4-5 novembre 2026.

Descrizione dell'iniziativa: “Mind the STEM Gap - Together” è una mostra itinerante che nasce dal lavoro collettivo di 150 studentesse e studenti su “Mind the STEM Gap”, il Manifesto con cui Fondazione Bracco sostiene l'accesso femminile alle discipline STEM, superando gli stereotipi di genere. Obiettivo del progetto educativo e culturale è stato di avvicinare ragazze e ragazzi di alcune scuole lombarde (il Liceo Artistico Nanni Valentini di Monza, l'Istituto Tecnico F. Viganò di Merate, l'ITSOS Albe Steiner di Milano, l'Istituto Einstein di Vimercate) al tema cruciale della parità di genere, promuovendo un'azione che possa raggiungere il grande pubblico.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Politecnico di Milano e Fondazione Politecnico di Milano.

Edizioni già svolte: 17

Metodologie utilizzate: Metodologia trasmissiva; Inquiry based learning (apprendimento basato sull'esplorazione o ricerca); Lavoro di gruppo; Brainstorming; Cooperative learning; Didattica laboratoriale.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Formazione Scuola Lavoro; Insegnamento dell'educazione civica

Competenze degli studenti che consente di acquisire competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Modalità di adesione all'iniziativa: scrivere a segreteria@fondazionebracco.com

Contatti Francesca Lambertucci - francesca.lambertucci@bracco.com

Marcella Fusco - marcella.fusco@ext.bracco.com

5.8.3 Fondazione Bracco E.T.S.

Titolo dell'iniziativa: Una settimana da ricercatrice.

Destinatari: Docenti orientatori; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 40

Periodo di svolgimento: durante l'anno scolastico

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: presso i laboratori del CUSMiBio di Milano

Descrizione dell'iniziativa: Il progetto, ideato nel 2016 da Fondazione Bracco in collaborazione con CusMiBio - Centro Università degli Studi di Milano, si rivolge a giovani studentesse del quarto anno di Istituti Superiori e scuole professionali, facendo propri i sei punti del manifesto #Forwomeninscience, con l'obiettivo di incoraggiare lo studio delle discipline scientifiche tra le ragazze tramite un'esperienza di orientamento. Il percorso formativo prevede ogni anno il coinvolgimento di 30 studentesse, impegnate per una settimana presso il Centro in attività di laboratorio che uniscono approccio empirico, apprendimento e gioco. In collaborazione con CusMiBio – COSP, dal 16 al 19 giugno 2026 si è svolto anche "Wonderful water", uno stage di Formazione Scuola-Lavoro (FSL) dedicato alle Scienze e Biotecnologie ambientali, che ha coinvolto 21 studenti delle classi terze e quarte, provenienti da indirizzi di studio differenti.

Soggetti coinvolti nella progettazione: CusMiBio - Centro Università degli Studi di Milano – Scuola per la diffusione delle Bioscienze del COSP.

Edizioni già svolte: 10

Metodologie utilizzate: Inquiry based learning (apprendimento basato sull'esplorazione o ricerca); Lezione partecipata; Lavoro di gruppo; Dibattito; Didattica laboratoriale; Metodologia trasmissiva.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Formazione Scuola Lavoro

Competenze degli studenti che consente di acquisire competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie; competenza digitale; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare.

Modalità di adesione all'iniziativa: contattare il CusMiBio all'inizio dell'anno scolastico cusmibio@unimi.it;

Contatti CusMiBio

mail cusmibio@unimi.it

5.8.4 Fondazione Bracco E.T.S.

Titolo dell'iniziativa: Progetto Diventerò nel Mondo per le scuole italiane all'estero

Destinatari: Docenti; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 10

Periodo di svolgimento: durante l'anno scolastico

Modalità di erogazione: on-line

Luogo: a scuola

Descrizione dell'iniziativa: Il progetto, nato nel 2024 dalla collaborazione con l'Ufficio V della Direzione Generale per la diplomazia pubblica e culturale del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, si rivolge alle studentesse e agli studenti di ogni ordine e grado delle scuole italiane all'estero (statali, paritarie e non paritarie) e dalla seconda edizione, 2025- 2026, ha esteso la partecipazione anche alle sezioni italiane presenti nelle scuole straniere, europee e internazionali. Il progetto intende:

- stimolare la riflessione sull'importanza delle materie STEM, valorizzando la ricerca;
- diffondere i principi del Manifesto "Mind the STEM Gap", lanciato da Fondazione Bracco per promuovere un accesso paritario alla scienza;
- stimolare studentesse e studenti a diventare Ambassador per la promozione della parità di genere;
- valorizzare la capacità di innovare le metodologie didattiche costruendo nuovi paradigmi per l'apprendimento;
- creare una rassegna virtuale dei contenuti prodotti dalle classi.

Soggetti coinvolti nella progettazione: l'Ufficio V della Direzione Generale per la diplomazia pubblica e culturale del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

Edizioni già svolte: 2

Metodologie utilizzate: Lavoro di gruppo; Lezione partecipata; Dibattito; Didattica laboratoriale; Incontro informativo.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Insegnamento di educazione civica

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza multilinguistica; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza.

Modalità di adesione all'iniziativa: le scuole inviano l'adesione a scuole@fondazionebracco.com

Contatti: Fondazione Bracco mail scuole@fondazionebracco.com

5.8.5 Fondazione Bracco E.T.S.

Titolo dell'iniziativa: Timepix@School Unlocking the Invisible

Destinatari: Docenti; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 30

Periodo di svolgimento: durante l'anno scolastico

Modalità di erogazione: Ibrida

Luogo: a scuola e on-line

Descrizione dell'iniziativa: Il progetto consiste nel diffondere e utilizzare Timepix, un dispositivo scientifico di altissimo livello messo a disposizione dal CERN, un rivelatore di particelle realizzato su chiavetta USB per consentire agli studenti di osservare fenomeni invisibili all'occhio umano – come i raggi cosmici – e di comprendere in modo pratico e coinvolgente concetti fondamentali della Fisica. L'obiettivo del progetto è avvicinare gli studenti alla scienza in modo attivo, accessibile e innovativo, ma anche valorizzare la ricerca scientifica attraverso la partnership con CERN e le Università coinvolte, costruendo a partire dal 2026 un Hub con diverse scuole su territorio nazionale. È un progetto esemplificativo dell'approccio di Fondazione Bracco, impegnata per una formazione inclusiva e di qualità, che contribuisca a preparare le nuove generazioni alle prossime sfide scientifiche, ambientali e sociali.

Soggetti coinvolti nella progettazione: CERN and Society Foundation

Edizioni già svolte: 2

Metodologie utilizzate: Inquiry based learning (apprendimento basato sull'esplorazione o ricerca); Lavoro di gruppo; Lezione partecipata; Cooperative learning; Apprendimento induttivo; Didattica laboratoriale; Metodologia trasmissiva.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Formazione Scuola Lavoro

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie; competenza digitale; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza alfabetica funzionale.

Modalità di adesione all'iniziativa: le scuole interessate scrivono a scuole@fondazionebracco.com

Contatti francesca.lambertucci@bracco.com; marcella.fusco@ext.bracco.com

5.8.6 Fondazione Bracco E.T.S.

Titolo dell'iniziativa: Science& Tech, laboratori per le scuole realizzati con STEP Futurability District

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: 45 minuti

Periodo di svolgimento: durante l'anno scolastico

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: Step - Fastweb

Descrizione dell'iniziativa: Fondazione Bracco è partner di STEP, uno spazio immersivo, tecnologico, divulgativo ed esperienziale, nato per esplorare e far comprendere le potenzialità della trasformazione digitale. Per gli studenti e le studentesse delle scuole secondarie di primo e secondo grado sono realizzate attività che mettono insieme le discipline STEAM (Science, Technology, Engineering, Art and Mathematics) e le tematiche legate allo sviluppo della creatività del Futuro.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Step to the future

Edizioni già svolte: 2

Metodologie utilizzate: Inquiry based learning (apprendimento basato sull'esplorazione o ricerca); Cooperative learning; Apprendimento induttivo; Role playng.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Insegnamento di educazione civica

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie; competenza digitale; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza.

Modalità di adesione all'iniziativa: ci si può iscrivere scrivendo a: didattica@steptothefuture.it

Contatti Step to the future

mail - didattica@steptothefuture.it

5.9 Istituto Lombardo Accademia di Scienze e Lettere

Titolo dell'iniziativa: Comunicare la scienza

Destinatari: Docenti; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 6

Periodo di svolgimento: nel mese di marzo 2027

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: Sala Adunanze dell'Istituto Lombardo Accademia di Scienze e Lettere, Via Brera 28 – MILANO

Descrizione dell'iniziativa: “Comunicare la Scienza” nasce con l’obiettivo di fornire agli studenti una informazione scientifica corretta e gli strumenti critici riguardo a temi di attualità.

Nelle edizioni precedenti sono stati affrontati i temi legati a “scienza e informazione giornalistica” e “storia della scienza, con il *De rerum naturae* di Lucrezio” (a.s. 2023-2024); il “cambiamento climatico: mitigazione o adattamento?” affrontato nella forma del *debate*, con il coinvolgimento degli studenti (a.s. 2024-2025). Per l’anno in corso il tema prescelto è: “**Intelligenza artificiale e attualità**”, sviluppato in collaborazione con l’Accademia delle Scienze dell’Istituto di Bologna. Negli ultimi anni l’intelligenza artificiale ha assunto un ruolo di primo piano nel panorama globale. Negli incontri l’attenzione si focalizzerà sulle sfide e sulle opportunità che l’applicazione dell’intelligenza artificiale pone oggi all’economia.

Soggetti coinvolti nella progettazione: per ogni edizione vengono individuati partner istituzionali diversi, con l’obiettivo di approfondire al meglio la tematica individuata e di comunicarla agli studenti. È costante la fattiva collaborazione con l’Ufficio scolastico Regionale.

Edizioni già svolte: 3

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Lavoro di gruppo; Lezione partecipata; Dibattito.

L’attività di orientamento è anche utilizzabile per: Insegnamento di educazione civica.

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie; competenza digitale; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturale.

Modalità di adesione all'iniziativa: la richiesta di partecipazione deve essere trasmessa via mail all’indirizzo: comunicazione@istitutolombardo.it

Le richieste saranno accolte fino a esaurimento posti.

Contatti Rita Pezzola

mail comunicazione@istitutolombardo.it

5.10.1 Fondazione Triulza ETS - ancora di MIND Milano Innovation District

Titolo dell'iniziativa: Social innovation campus 2027: "Talents 4 Social Innovation. Un orizzonte di senso nel lavoro"

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da 16 febbraio 2027 a 18 febbraio 2027

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: presso MIND - Milano Innovation District

Descrizione dell'iniziativa: il Social Innovation Campus di Fondazione Triulza è l'appuntamento di riferimento in Italia sull'Innovazione Sociale rivolto alle giovani generazioni. Dal 2020 propone **iniziative gratuite** per giovani e studenti delle Scuole Secondarie di II grado, dei percorsi IFTS e ITS, delle Università, Neolaureati e Neodiplomati.

La VIII edizione del Social Innovation Campus approfondirà il tema **"Talents 4 Social Innovation. Un orizzonte di senso nel lavoro"** e si terrà il 16, 17 e 18 febbraio 2027 in MIND Milano Innovation District. **Le attività si svolgeranno in presenza e online**, per dare l'opportunità di partecipare agli studenti di tutte le regioni d'Italia e anche dall'estero. Le iniziative organizzate, tutte gratuite, sono in linea con gli obiettivi dei percorsi di **Formazione Scuola Lavoro** (FSL, ex PCTO) e di **Educazione alla Cittadinanza**. Sarà possibile richiedere a Fondazione Triulza il rilascio di un **certificato di partecipazione**. **I posti sono limitati**, per questo consigliamo alle scuole e alle classi interessate di effettuare la [preiscrizione](#) per assicurarsi la partecipazione e poter inserire le iniziative scelte nel progetto didattico dell'anno scolastico 2026/2027. Attività previste per le classi:

- HACKATHON online/in presenza su Città e Innovazione Sociale e Ambientale;
- LABORATORI TEMATICI online/in presenza su scienza, tecnologie a impatto sociale, arte, salute, sostenibilità, Agenda 2030;
- LABORATORI DI ORIENTAMENTO online/in presenza su competenze trasversali, soft skills, nuove professioni;
- BOOTCAMP ed EVENTI DI AVVICINAMENTO ai temi del Campus;
- PROGRAMMA CULTURALE con spettacoli, talk, workshop aperti a tutti. Informazioni: www.sicampus.org.

Soggetti coinvolti nella progettazione Il Social Innovation Campus, il cui evento apicale si terrà il 16, 17 e 18 febbraio in MIND, è promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza e organizzato, dalla sua prima edizione, in collaborazione con le ancore di MIND: Principia, Lendlease, Human Technopole, IRCCS Ospedale Galeazzi - Sant'Ambrogio, Università degli Studi di Milano, Politecnico di Milano e Federated Innovation @MIND. Il programma culturale e di attività per le scuole è organizzato insieme a tutti i partner e sponsor dell'iniziativa che in ogni edizione contribuiscono con temi e sfide attuali. L'edizione 2026 è stata costruita in collaborazione con 70 partner del mondo dell'istituzioni, della filantropia, delle imprese, del terzo settore, dell'economia

sociale, dell'università e della ricerca.

Edizioni già svolte: 7

Metodologie utilizzate: Inquiry based learning (apprendimento basato sull'esplorazione o ricerca); Lavoro di gruppo; Cooperative learning; Problem based learning (apprendimento basato su problemi); Role playing; Design thinking (valorizzazione della creatività degli studenti); Didattica laboratoriale.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Formazione Scuola Lavoro; Insegnamento di educazione civica.

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza digitale; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Modalità di adesione all'iniziativa: : i docenti possono già preiscrivere la propria classe al seguente link: <https://forms.gle/1c668NwjRGMrJAfA8>. Consigliamo di procedere il prima possibile per assicurarsi il posto. La preiscrizione non è vincolante.

Contatti Laura Graziano – Responsabile Progettazione Fondazione Triulza ETS
e-mail: marketing@fondazionetriulza.org

5.10.2 Fondazione Triulza ETS - ancora di MIND Milano Innovation District

Titolo dell'iniziativa: Concorso di Idee "A City in MIND. Creatività e STEM per progettare la biodiversità urbana"

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: da stabilire con i docenti

Periodo di svolgimento: dal 15 settembre 2026 al 14 aprile 2027

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: a scuola

Descrizione dell'iniziativa: La IX edizione del concorso di idee "A City in MIND" promuove tra le nuove generazioni la capacità di immaginare e progettare città del futuro sempre più sostenibili, accessibili e inclusive, mettendo al centro dell'impegno degli studenti delle scuole primarie e medie della Lombardia un elemento fondamentale per il benessere delle persone, degli ecosistemi e delle nostre città: la tutela della biodiversità anche in ambito urbano. Questa nuova edizione vuole dare un contributo concreto in questo ambito, stimolando studenti e studentesse, guidati dai loro insegnanti, a elaborare idee e proposte per città in cui la tutela della biodiversità diventi parte integrante del modo di vivere, abitare e progettare gli spazi urbani. Il tema potrà essere affrontato attraverso l'applicazione delle diverse competenze e sguardi sviluppati nell'ambito del contesto scolastico. Possono inoltre essere presentati al Concorso progetti già sviluppati nell'ambito del programma didattico coerenti con il tema: da progetti di Citizen Science, di educazione alla cittadinanza, attività STEAM, progetti artistici e creativi. "A City in MIND" propone alle classi di approfondire il rapporto tra biodiversità e città, integrando in modo libero e creativo competenze STEM, capacità progettuali ed educazione alla cittadinanza. L'obiettivo è immaginare Città e Comunità del Futuro più sostenibili, eque e inclusive, nelle quali la tutela della biodiversità rappresenti un elemento fondamentale della progettazione e della trasformazione degli spazi urbani. Deadline per il caricamento online dei progetti del Concorso: 14 aprile 2027. Prevede 4000 euro in premi per l'acquisto di attrezzature e/o attività didattiche.

Soggetti coinvolti nella progettazione La nona edizione del Concorso di idee "A City in MIND" fa parte del Programma MIND Education ed è promossa da Fondazione Triulza ETS in partnership con Principia, Lendlease, in collaborazione con IRCCS Ospedale Galeazzi – Sant'Ambrogio, Human Technopole e Università degli Studi di Milano e grazie al supporto di Microsoft.

Edizioni già svolte: 8

Metodologie utilizzate: Design thinking (valorizzazione della creatività degli studenti); Problem based (apprendimento basato su problemi); Cooperative Learning (apprendimento cooperativo); Project-Based Learning e Tinkering (apprendimento basato sui progetti e "facendo").

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Insegnamento di educazione civica.

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza digitale e creativa; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Modalità di adesione all'iniziativa: Il regolamento e tutte le informazioni per l'iscrizione e per il caricamento degli elaborati saranno pubblicate sul sito <https://fondazionetriulza.org/>

Contatti: Pilar Sinusia - Resp Comunicazione Fondazione Triulza ETS

e-mail: comunicazione@fondazionetriulza.org social@fondazionetriulza.org

5.11 Saloni regionali per l'orientamento – a.s. 2026 - 2027

Si riportano di seguito i link che rimandano agli ambienti web degli enti promotori di Saloni per l'orientamento scolastico di carattere regionale oltre ai **Saloni dell'Orientamento promossi dalla Consulta Informagiovani e dal Sistema Coordinato Lombardo dei servizi Informagiovani di ANCI Lombardia richiamati nella scheda di ANCI, di UPL e degli UAT.**

- **Orientatalenti 3-5 novembre 2026 MIND – Milano Innovation District**

OrientaTalent nasce nel 2025 con l'obiettivo di promuovere un orientamento attivo e continuativo, che supera il modello tradizionale e si configura come un percorso formativo lungo tutto l'arco dell'anno, per permettere a ogni giovane di scoprire, attraverso l'esperienza diretta, quali sono le strade percorribili in un mondo del lavoro in profonda trasformazione e mettere alla prova il proprio talento. Il momento apicale del percorso di orientamento innovativo è rappresentato dalla manifestazione che si tiene a MIND, luogo simbolo dell'innovazione e punto di incontro strategico tra formazione, ricerca e impresa, preceduto e seguito da attività di preorientamento, dette "Pillole di Futuro", organizzate dai partner aderenti alla manifestazione. La mission di OrientaTalent è quella di facilitare l'incontro tra giovani talenti, mondo della scuola, sistema della ricerca e tessuto produttivo, offrendo strumenti concreti, esperienze immersive e occasioni di dialogo sui lavori del futuro e sulle competenze chiave per affrontare le sfide globali.

Si rimanda al sito dell'organizzazione per tutti i dettagli e per la programmazione aggiornata in tempo reale.

<https://www.orientatalenti.it/>

- **Expotraining 18-19 novembre 2026 · Fiera Milano City – Allianz Mico**

Expotraining è un evento che connette la scuola con imprese, tecnologie e professioni emergenti. Per gli studenti rappresenta uno strumento per orientare scelte di studio e carriera verso il lavoro del futuro, per i docenti costituisce un'opportunità operativa ricca di workshop e relazioni da trasferire subito nell'attività in classe.

Un appuntamento strategico per trasformare l'orientamento scolastico in un percorso di crescita concreto e condiviso.

"L'orientamento non resta un tema: diventa una scelta che si avvicina al lavoro vero, dove studi, competenze, professioni e aziende si vedono nello stesso Spazio".

Si rimanda al sito dell'organizzazione per tutti i dettagli e per la programmazione aggiornata in tempo reale.

<https://expotraining.it/>

*Redazione del Documento a cura di Claudia Casavola e Simona Chinelli, USR per la Lombardia
Settembre 2026*